

## Аннотация дисциплины Б.1.Б.1 «Философия»

### 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель** – способствовать формированию у будущего бакалавра представлений о специфике философии как способе освоения мира, устойчивой мировоззренческой позиции, предполагающей целостное представление о мире, которые позволят ему свободно ориентироваться в социальном пространстве и применять свои знания профессиональной деятельности.

**Задачи:**

- раскрыть специфику философского знания и его функции;
- рассмотреть основные философские направления; материализм и идеализм и их разновидность;
- раскрыть методологическую функцию философии;
- показать, что философские методы, будучи универсальными, являются необходимым условием решения разнообразных задач, конкретизируя частнонаучные методы;
- раскрыть роль философии в развитии культуры и цивилизации;
- показать важность критического подхода и необходимости определенной доли скепсиса по отношению к существующему знанию, социокультурным ценностям.

### 2 Трудоемкость дисциплины

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часов).

### 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– основные направления, проблемы, теории и методы философии;</li><li>– содержание современных философских дискуссий по проблемам общественного развития.</li></ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам философии;</li><li>– использовать положения и категории философии для оценивания и анализа социальных тенденций, фактов и явлений;</li><li>– правильно пользоваться философскими категориями.</li></ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– навыками диалога и восприятия альтернатив;</li><li>– приемами ведения дискуссии и полемики по проблемам общественного и мировоззренческого характера;</li><li>– универсальными методами познания мира.</li></ul>	ОК-1 – способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

## **4 Содержание дисциплины**

### **Раздел 1 Философия, ее предмет и место в культуре**

Философские вопросы в жизни современного человека. Дофилософскиeworldоззрения и картина мира. Предмет философии. Специфика философского знания и его функции. Основные разделы философии. Проблема метода в философии

### **Раздел 2 Исторические типы философии**

Возникновение философии. Философия Древнего мира. Средневековая философия. Философия XVII-XIX веков. Современная философия. Традиции отечественной философии.

### **Раздел 3 Философская онтология**

Проблема бытия в истории философии. Философский смысл бытия. Формы бытия. Формирование научно-философского понятия материи. Современная наука о строении и свойствах материи. Проблема движения в философии и науке. Основные формы движения. Пространство и время как атрибуты материи. Проблема сознания в философии. Происхождение и сущность сознания. Сознание и бессознательное. Проблема искусственного интеллекта.

### **Раздел 4 Теория познания**

Проблема познания в истории философской мысли. Субъект и объект познания. Основные формы и методы познания. Проблема истины в философии и науке. Истина и заблуждение. Знание и вера. Многообразие форм познания. Познание и практика.

### **Раздел 5 Философия и методология науки**

Философия и наука. Структура и специфика научного знания. Методология научного познания. Наука и общество.

### **Раздел 6 Социальная философия**

Понятие общества. Основные подходы к объяснению связей и закономерностей общества. Общество как саморазвивающаяся система. Проблема социального детерминизма. Понятие общественного сознания. Взаимосвязь общественного и индивидуального сознания. Структура общественного сознания и его элементы. Менталитет. Развитие общественного сознания.

## Аннотация дисциплины

### Б.1.Б.2 «История»

**1 Цели освоения дисциплины** – сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации.

Достижение этой цели предусматривает решение следующих **задач**:

1. сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России,
2. ввести в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности,
3. выработать навыки получения, анализа и обобщения исторической информации.

### 2 Трудоемкость дисциплины

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

### 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b> - основные закономерности взаимодействия человека и общества, основные закономерности историко-культурного развития человека и человечества.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> - анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые проблемы.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> - технологиями приобретения, использования и обновления гуманитарных и социальных знаний.</p>	<p>ОК-2 – способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития для формирования патриотизма и гражданской позиции</p>

### 4 Содержание дисциплины

#### Раздел 1 История в системе социально-гуманитарных наук.

Предмет и задачи курса, его хронологические рамки, периодизация.

Основные принципы исторического познания. Исторический процесс как результат взаимодействия объективных и субъективных факторов. Проблема альтернативности общественного развития.

#### Раздел 2 Древняя Русь

Объединение восточнославянских племен под властью киевских князей. Феодалная раздробленность как общая закономерность развития мировой цивилизации.

### **Раздел 3 Российское централизованное государство**

Предпосылки образования единого централизованного государства и усиления роли Москвы в объединительном процессе.

Первые московские князья. Укрепление экономического и политического положения Московского княжества.

Социальное развитие и оформление централизованной системы управления при Иване III и Василии III.

Россия в преддверии Смуты. Правление Бориса Годунова и конец династии Рюриковичей. Смута. Начало правления Романовых.

Внутреннее и международное положение России на рубеже XVII-XVIII веков.

### **Раздел 4 Российская империя**

Россия во второй четверти XVIII века. Дворцовые перевороты.

Внутренняя и внешняя политика в конце XVIII века.

Россия в начале XIX века.

Николай I. Внутренняя политическая реакция в России. Общественная мысль 30-40-х годов XIX века.

Вступление на престол Александра II. Предпосылки и причины проведения реформ. Экономическое развитие. Общественно-политическое движение в пореформенный период. Рабочее движение и первые фабричные законы. Первые организации рабочего класса.

Внешняя политика России во второй половине XIX века.

Социально-экономическое развитие России в начале XX века: монополизация промышленности, рабочий и аграрный вопросы, рабочее движение.

### **Раздел 5 Образование и развитие СССР в первой половине XX в.**

Углубление социально-экономического кризиса и политическая борьба в условиях «двоевластия». Внутренняя политика большевистского правительства в октябре 1917 – июне 1918 гг. Образование РСФСР. Внешняя политика большевиков. Политика «военного коммунизма», её происхождение, сущность и последствия.

Социально-политический кризис начала 1920-х годов, крах политики «военного коммунизма». X съезд РКП(б) и его решения. Образование СССР. Принятие союзной конституции.

НЭП и экономические дискуссии 1920-х годов.

Истоки и формирование тоталитарного режима в Советском Союзе. Культ личности Сталина.

Внешняя политика советского правительства в начале 1920-х годов. Изменение внешней политики СССР на рубеже 1920-1930-х годов.

Нападение Германии на СССР. Причины неудачи советских войск в начальный период войны.

Основные этапы и сражения Великой Отечественной войны.

Цена и уроки победы во Второй мировой войне.

«Холодная война» и начало противостояния мировой системы социализма капиталистическому миру Восстановление народного хозяйства СССР в конце 1940-х-начале 1950-х гг. Восстановление политики индустриализации и укрепление колхозного строя.

### **Раздел 6 СССР во второй половине XX в.**

Выдвижение Н.С. Хрущёва и начало демократизации общественно-политической жизни.

Трудности и просчеты во внешней политике.

Л.И.Брежнев и курс на стабильность в политике.

Внешняя политика.

Причины и первые попытки всестороннего реформирования системы в 1985 г. Цели и основные этапы «перестройки» в экономическом и политическом развитии СССР. «Новое политическое мышление» и изменение геополитического положения СССР. Распад КПСС и СССР. Образование СНГ.

### **Раздел 7 Развитие Российской Федерации в конце XX-начале XXI в.**

Социально-экономическое положение Российской Федерации.

Политическая обстановка в стране.

Политический кризис сентября-нач. октября 1993 г. Парламентские выборы 1993 и 1995 гг.

Президентские выборы 1996 г.

Политический кризис весны-лета 1999 г. Назначение В. В. Путина премьер-министром России. Отставка Б. Н. Ельцина с поста президента России Парламентские выборы 1999 г., усиление проправительственных сил. Президентские выборы 2000 г., избрание В. В. Путина президентом России.

Россия в системе международных отношений 1992-1999 гг. Культурная жизнь страны.

## Аннотация дисциплины Б.1.Б.3 «Иностранный язык» (немецкий)

### 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель (цели)** освоения дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Иностранный язык» являются: овладение системой иностранного языка как средством межъязыковой коммуникации за счет знаний особенностей функционирования фонетических, лексико-грамматических, стилистических и социокультурных норм родного и иностранного языков в разных сферах речевой коммуникации; формирование умений анализировать, обобщать и осуществлять отбор информации на языковом и культурном уровнях с целью обеспечения успешности процесса восприятия, выражения и воздействия в межкультурном и социальном дискурсах общения.

**Задачи:**

1. Формирование у студентов представления о специфике артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке;
2. Формирование способности к восприятию аудиальной информации элементарного характера на изучаемом языке.
3. Овладение лексическим минимумом в объеме 2000-2500 учебных лексических единиц общего характера;
4. Формирование у студентов понятия об основных способах словообразования;
5. Ознакомление с основными грамматическими явлениями изучаемого языка в объеме, необходимом для понимания текстов при чтении и переводе;
6. Формирование навыков чтения несложных текстов;
7. Привитие грамматических навыков, обеспечивающих коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении;
8. Привитие навыков диалогической и монологической речи с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях.

### 2 Трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц (324 академических часов).

### 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b>Знать:</b></p> <p>– принципы построения и логику устной и письменной речи; – типологию речевых высказываний.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>– разработать тему на этапах замысла, построения, словесного воплощения;</p> <p>– основные направления совершенствования навыков грамотного</p>	ОК-4 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>письма и говорения;</p> <p>– читать тексты, которые имеют отношение к профессиональной деятельности;</p> <p>– использовать полученные знания для развития своего общекультурного и профессионального потенциала.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>– различными видами и схемами аргументации и контраргументации;</p> <p>– различными смысловыми моделями; техникой запоминания; техникой речи;</p> <p>– основными ораторскими приемами; необходимыми навыками общения;</p> <p>– иностранным языком в объеме, достаточном для поиска необходимой информации в Интернете и работы в сети.</p>	

#### 4 Содержание разделов дисциплины

**№ 1. Bekanntschaft.** (Die Besonderheiten der deutschen Vokale, Besonderheiten der deutschen Konsonanten, Wortfolge im deutschen Satz, Wortfolge im Fragesatz, Präsens)/ Знакомство (Особенности произношения в немецком языке, порядок слов в простом предложении, в вопросительном предложении, настоящее время)

**№ 2. Lebenslauf, Persönliche Daten** (Artikel, Deklination vom bestimmten und unbestimmten Artikel, Possessivpronomen, Personalpronomen, Negation,) / Автобиография, личные сведения о себе (склонение определенного и неопределенного артикля, притяжательные местоимения, личные местоимения, отрицание)

**№ 3. Familie** (Imperativ, Pluralbildung der Substantive, Deklination der Substantive, «Der Geburtstag meiner Cousine», «So stellen sich Deutschen die ideale Familie vor») / Семья (Императив, множественное число у немецких существительных, склонение существительных, «День рождение моей кухни», «Так представляют себе немцы идеальную семью»)

**№ 4. Mein Tagesablauf** «Alltag eines Deutschen» (Perfekt) / Распорядок дня, «Будни немца» (Перфект)

**№ 5. Die Wohnung** (Futur I, das Indefinitpronomen man, Steigerungsstufen der Adjektive und Adverbien, Zahlen, «Das deutsche Wohnzimmer», Wechselpräpositionen, «Aufräumen und Ordnung – was ich davon halte») / Квартира (Будущее время, неопределенно-личное местоимение, степени сравнения прилагательных и наречий, числительные, «Немецкая жилая комната», предлоги D/A, «Уборка – как я себе её представляю»)

**№ 6. Essen** (Verben mit Präfixen, «Essgewohnheiten in Deutschland», «Vegetarier») / Еда ( глаголы с отделяемыми и неотделяемыми префиксами, «Привычки в еде в Германии», «Вегетарианцы»)

**№ 7. Studium** (Modalverben, Infinitiv mit und ohne «zu», «Studieren in Deutschland», «Bildung und Gleichberechtigung», «Studentenzeit. Drei-Mädchen-Haushalt in einer Wohngemeinschaft», «Die Orientierungsphase bei den Erstsemestern an der Uni Augsburg») / Учеба (Модальные глаголы, инфинитив с и без «zu», «Учеба в Германии», «Образование и равноправие», «Студенческое время. Быт трех студентов», «Фаза адаптации у студентов первого семестра в университете Аугсбурга»)

**№ 8. Hobby** (Reflexive Verben, Mein Hobby, Warum so viele Menschen Yoga machen, Im Kampf für einen gesunden und attraktiven Körper)/ Хобби (возвратные глаголы, «Мое хобби», «Почему так много людей занимаются йогой», «В борьбе за здоровым и привлекательным телом»)

**№ 9. Einkaufen** (Präteritum, Wortfolge im komplizierten Satz, «Geschäfte in Deutschland»)/ Покупки (претеритум, порядок слов в сложном предложении, «Магазины в Германии»)

**№ 10. Urlaub** (Passiv, «Ein ganz besonderer Urlaub – Bildungsurlaub», «Mein Wochenende»)/ Отпуск (Пассив, Особый отдых - познавательный отдых, Мои выходные)

**№ 11. Deutschsprachige Länder** (Relativsatz, Die BRD, «Geschichte lernen in Berlin», Deutschsprachige Länder, «Schulsystem in Deutschland»)/ Немецкоязычные страны(Придаточные определительные предложения, ФРГ, «Изучаем историю в Берлине», «Школьная система в Германии»)

**№ 12. Übersetzung und Referieren der Texte nach dem Fach** / Перевод и реферирование текстов по специальности



## **Аннотация дисциплины Б.1.Б.3 «Иностранный язык» (английский)**

### **1 Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель (цели)** освоения дисциплины:

**Целями** освоения дисциплины «Иностранный язык» являются: овладение системой иностранного языка как средством межъязыковой коммуникации за счет знаний особенностей функционирования фонетических, лексико-грамматических, стилистических и социокультурных норм родного и иностранного языков в разных сферах речевой коммуникации; формирование умений анализировать, обобщать и осуществлять отбор информации на языковом и культурном уровнях с целью обеспечения успешности процесса восприятия, выражения и воздействия в межкультурном и социальном дискурсах общения.

Средствами учебного предмета продолжается развитие и воспитание студентов:

- обеспечивается развитие способности и готовности студентов к самостоятельному и непрерывному изучению иностранного языка, к дальнейшему самообразованию с его помощью, к использованию иностранного языка в других областях знаний;
- развивается способность к самооценке через наблюдение за собственной речью на родном и иностранном языках;
- стимулируется их социальная адаптация; развиваются качества гражданина и патриота.

**Задачи:**

- формирование у студентов представления о специфике артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке;
- привитие навыков в чтении транскрипции;
- формирование способности к восприятию аудиальной информации элементарного характера на изучаемом языке;
- овладение лексическим минимумом в объеме 1000-2500 учебных лексических единиц общего характера;
- формирование у студентов понятия об основных способах словообразования;
- ознакомление с основными грамматическими явлениями изучаемого языка в объеме, необходимом для понимания текстов при чтении и переводе;
- формирование навыков чтения несложных текстов;
- привитие грамматических навыков, обеспечивающих коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении;
- привитие навыков диалогической и монологической речи с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях.

### **2 Трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц (324 академических часов).

### **3 Требования к результатам обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b></p> <p>– принципы построения и логику устной и письменной речи; – типологию речевых высказываний.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <p>– разработать тему на этапах замысла, построения, словесного воплощения;</p> <p>– основные направления совершенствования навыков грамотного письма и говорения;</p> <p>– читать тексты, которые имеют отношение к профессиональной деятельности;</p> <p>– использовать полученные знания для развития своего общекультурного и профессионального потенциала.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <p>– различными видами и схемами аргументации и контраргументации;</p> <p>– различными смысловыми моделями; техникой запоминания; техникой речи;</p> <p>– основными ораторскими приемами; необходимыми навыками общения;</p> <p>– иностранным языком в объеме, достаточном для поиска необходимой информации в Интернете и работы в сети.</p>	<p>ОК-4 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>

#### 4. Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Вводный фонетический курс.	Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в английском языке. Чтение транскрипции. Формирование способности к восприятию аудиальной информации элементарного характера на изучаемом языке
2	Грамматический раздел 1	Побудительное предложение. Отрицательная форма повелительного наклонения.
3	Разговорная тема: «Семья. Рассказ о себе»	Лексика и базовый текст по теме «Семья». Представление личной информации.

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела
4	Грамматический раздел 2	Понятие о падежах существительных и местоимений. Род и число имен существительных. Личные местоимения. Притяжательные местоимения. Глагол to have. Глагол to be в настоящем времени. Выражение отношения родительного падежа с помощью предлога of.
5	Разговорная тема «Квартира»	Лексика и базовый текст по теме «Квартира»
6	Грамматический раздел 3	Оборот there is/there are. Предлоги места и направления. Общий вопрос. Альтернативные вопросы. Специальные вопросы. Конструкция to be going to do smth.
7	Разговорная тема: «Увлечения. Спорт»	Лексика и базовый текст по теме «Увлечения. Спорт»
8	Грамматический раздел 4	Причастие I. Настоящее время группы Continuous. Настоящее время группы Indefinite. Отрицательные и вопросительные предложения с глаголом to be. Понятие о дополнении, об определении, об инфинитиве
9	Разговорная тема: «Внешность. Характер»	Лексика и базовый текст по теме «Внешность. Характер».
10	Грамматический раздел 5	Прошедшее время группы Indefinite. Местоимения many/much; few/little. Глагол to be в прошедшем времени.
11	Разговорная тема: «Еда. Поход в ресторан»	Лексика и базовый текст по теме «Еда. Ресторан».
12	Грамматический раздел 6	Неопределенные местоимения some/any/no/every. Указательные местоимения this, that, these, those.
13	Разговорная тема: «Различные виды путешествий»	Лексика и базовый текст по теме «Путешествия».
14	Грамматический раздел 7	Модальные глаголы can/may/must/have to. Будущее время группы Indefinite.
15	Разговорная тема: «Покупки: одежда, продукты»	Лексика и базовый текст по теме «Покупки».
16	Грамматический раздел 8	Причастие II. Настоящее время группы Perfect. Безличное местоимение it.
17	Разговорная тема: «Великобритания Лондон»	Лексика и базовый текст по теме «Великобритания. Лондон».
18	Грамматический раздел 9	Сложные предложения. Придаточные времени и условия. Артикли. Артикль с географическими названиями. Предложное дополнение. Понятие о предложении. Сравнительная степень

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела
		прилагательных и наречий.
19	Разговорная тема: «Моя будущая профессия»	Лексика и базовый текст по теме «Выбор профессии»
20	Грамматический раздел 10	Прошедшее время группы Continuous. Страдательный залог. Согласование времен. Косвенная речь.

## Аннотация дисциплины

### «Б.1.Б.4 Безопасность жизнедеятельности»

#### 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель (цели)** освоения дисциплины:

формирования у студентов сознательного отношения к проблемам личной и общественной безопасности, формирования профессиональной компетентности в области предвидения и предупреждения влияния на человека поражающих факторов угроз и опасностей, а также в области механизмов, принципов, средств и способов защиты человека и социума, оказание помощи человеку и социуму, подвергшемуся влиянию угроз и опасностей. Реализация этих требований гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека, готовит его к действиям в экстремальных условиях.

**Задачи:**

Основная задача изучения дисциплины – формирование теоретических знаний и практических навыков, необходимых для:

- идентификации опасностей – выяснения их видов, вероятности, пространственных и временных координат, масштаба, возможного ущерба и т.д.;
- предвидения, предупреждения и профилактики идентифицированной опасности;
- разработки и реализации мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий, организации действий по оказанию помощи и спасению в условиях чрезвычайной ситуации;
- создания комфортного состояния среды обитания.

#### 2 Трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 академических часов).

#### 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b>Знать:</b> теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «Человек – среда обитания», рациональные условия деятельности человека, приемы и методы оказания первой неотложной помощи, самопомощи, взаимопомощи и доврачебной помощи в ЧС природного, техногенного, социального и биолого-социального характера; методы транспортировки пораженных и больных.</p> <p><b>Уметь:</b> вовремя оказать первую помощь пострадавшему, использовать все виды аптечек для оказания самопомощи, взаимопомощи и доврачебной помощи; уметь пользоваться простейшими средствами индивидуальной защиты; осуществлять различные виды транспортировки пораженных и больных; планировать мероприятия по защите учащихся в чрезвычайных ситуациях и при необходимости принимать участие в проведении спасательных работ, разрабатывать локальные нормативные акты по обеспечению охраны жизни</p>	ОК-8 способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

<p>и здоровья обучающихся.</p> <p><b>Владеть:</b> методами и приемами оказания первой неотложной помощи пострадавшему в условиях ЧС, приемами оказания помощи в очаге бактериологического, химического или радиационного поражения, навыками аналитического поведения в обеспечении высокого уровня безопасности жизнедеятельности; организации действий по оказанию помощи и спасению в условиях чрезвычайной ситуации, быть готовым к обеспечению охраны жизни и здоровья обучающихся.</p>	
--	--

## 4.2 Содержание разделов дисциплины

**1. Введение.** Цель и задачи предмета, его структура. Современные подходы и история развития образовательной области безопасность жизнедеятельности.

**2. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности.** Объект, предмет, методология, теория и практика безопасности. Понятие об опасности и безопасности. Интегральный показатель безопасности. Аксиома о потенциальной опасности. Безопасность и теория риска. Концепция приемлемого риска. Анализ и оценка опасностей. Принципы обеспечения безопасности жизнедеятельности, их классификация. Безопасность в различных сферах жизнедеятельности. Факторы среды обитания, их классификация. Понятие о поражающих факторах, их сущность и классификация. Основные понятия и определения, общая классификация чрезвычайных ситуаций и объектов по потенциальной опасности. Поражающие факторы источников чрезвычайных ситуаций. Фазы развития чрезвычайных ситуаций. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Роль и задачи РСЧС, организационная структура и режимы функционирования. Силы и средства РСЧС. Предупреждение и ликвидация ЧС. Прогнозирование обстановки при чрезвычайных ситуациях.

**3. Чрезвычайные ситуации природного характера и защита населения и территории от их последствий.** Общая характеристика чрезвычайных ситуаций природного характера, их классификация. Геологические чрезвычайные ситуации (землетрясения, цунами, извержения вулканов, оползни, обвалы, сели, лавины и т.д.) причины, характеристика и защита от них. Анализ и прогнозирование. Действия населения при возникновении угрозы. Спасательные работы. Метеорологические чрезвычайные ситуации (ураганы, бури, смерчи, шквалистый ветер и т.д.) их происхождение, характеристика, оценка и защита населения от них. Действия населения при угрозе. Гидрологические чрезвычайные ситуации их классификация (наводнения, подтопления, паводки, половодье, заторы, зажоры и т.д.) и защита населения и территории от них. Действия населения при угрозе наводнения. Природные пожары, их классификация. Средства профилактики и борьбы с природными пожарами. Защита населения и действия человека в зоне природного пожара. Чрезвычайные ситуации биологического характера (эпидемии, эпизоотии, эпифитотии) и защита от них. Основные группы инфекционных заболеваний. Источники инфекции и пути передачи. Противоэпидемические (эпизоотические, эпифитотические) мероприятия. Аварийно - спасательные и другие неотложные работы при чрезвычайных ситуациях природного характера. Действия учителя при стихийных бедствиях.

**4. Чрезвычайные ситуации техногенного характера и защита населения и территории от их последствий.** Общая характеристика чрезвычайных ситуаций техногенного характера, их классификация. Пожары, взрывы (угроза взрывов), внезапное обрушение зданий и сооружений. Классификация и характеристика пожаро- и взрывоопасных объектов. Виды пожаров, их поражающие факторы. Классификация

взрывов, их причины. Основные поражающие факторы взрыва. Основы пожарной безопасности. Средства тушения пожаров и их применение. Действия при пожаре. Опасные и чрезвычайные ситуации на транспорте (воздушном, водном, наземном, подземном, трубопроводном). Виды дорожно-транспортных происшествий. Правила безопасности на транспорте. Безопасное поведение человека при использовании различных видов транспорта. Порядок поведения при различных видах транспортных аварий. Спасательные средства и порядок их использования. Аварии с выбросом (угрозой выброса) аварийно-химически опасных веществ, защита населения и территории от них. Классификация аварийно-химически опасных веществ, их характеристика. Воздействие химически опасных веществ на организм человека. Порядок действий человека в зоне заражения АХОВ. Аварии с выбросом (угрозой выброса) радиоактивных веществ, защита населения и территории от них. Источники радиоактивного загрязнения. Воздействие радиации на организм человека. Допустимые дозы облучения. Действия населения при авариях с выбросом (угрозой выброса) радиоактивных веществ. Гидродинамические аварии, причины, виды, последствия и меры защиты населения. Правила поведения населения при угрозе и во время гидродинамических аварий. Аварии с выбросом (угрозой выброса) биологически опасных веществ, защита населения и территории от них. Источники заражения, защитные мероприятия и средства защиты. Аварийно - спасательные и другие неотложные работы при чрезвычайных ситуациях техногенного характера. Действия учителя и персонала образовательного учреждения при авариях и катастрофах.

**5 Чрезвычайные ситуации социального характера и защита населения от их последствий.** Общая характеристика и классификация чрезвычайных ситуаций социального характера. Причины и последствия военных конфликтов. Действие населения в зоне военного конфликта. Массовые беспорядки. Город как среда повышенной опасности. Толпа, виды толпы. Паника, характерные черты, причины возникновения и последствия. Массовые погромы. Массовые зрелища и праздники как источник опасности. Обеспечение безопасности во время общественных беспорядков. Безопасность в толпе. Правила поведения в местах большого скопления людей. Чрезвычайные ситуации криминального характера и защита от них. Криминогенная опасность. Зоны повышенной опасности. Кражи, виды краж и наказание. Мошенничество, наиболее распространённые способы. Как не стать жертвой обмана и мошенничества. Правила поведения в случаях посягательств на жизнь и здоровье (нападение на улице, приставания пьяного, изнасилование, нападение в автомобиле). Предупреждение криминальных посягательств в отношении детей. Необходимая самооборона в криминальных ситуациях. Правовые основы самообороны. Основные правила самообороны. Средства самозащиты и их использование. Терроризм и экстремизм как реальная угроза безопасности в современном обществе. Причины терроризма. Виды террористических актов и способы их осуществления. Социально-психологические характеристики террориста. Борьба с терроризмом. Обеспечение безопасности при обнаружении подозрительных предметов, угрозе совершения и совершённом теракте. Правила поведения для заложников. Организация антитеррористических и иных мероприятий по обеспечению безопасности в образовательном учреждении. Действия педагогического персонала и учащихся по снижению риска и смягчению последствий террористических актов.

**6. Проблемы национальной и международной безопасности Российской Федерации.** Сущность и содержание национальной безопасности. Система национальной безопасности. Объекты, субъекты и принципы обеспечения национальной безопасности Российской Федерации. Виды национальной безопасности. Концепция национальной безопасности РФ: структура, содержание, проблемы. Закон РФ «О безопасности». Национальные интересы России. Баланс жизненно важных интересов личности, общества и государства как необходимое условие устойчивого развития и безопасности страны. Угрозы национальной безопасности: сущность, классификация, содержание.

Международная безопасность Российской Федерации. Россия в системе международных отношений в условиях глобализации. «Баланс сил» и общность интересов в международных отношениях и обеспечение глобальной безопасности. Обеспечение национальной безопасности РФ. Политика обеспечения национальной безопасности РФ. Государственная система обеспечения национальной безопасности. Государственные органы, силы и средства государственной системы обеспечения национальной безопасности. Особенности и недостатки государственной системы обеспечения национальной безопасности РФ. Силловые и ненасильственные методы обеспечения национальной безопасности. Негосударственная система обеспечения безопасности России: структура, содержание, задачи. Обеспечение национальной безопасности России на местном и региональном уровнях: сущность и современные проблемы. Экономическая безопасность государства, регионов, организаций. Угрозы экономической безопасности. Государственная политика в области обеспечения экономической безопасности. Структура и система экономической безопасности. Информационная безопасность государства, общества, личности. Национальные интересы РФ в информационной сфере и их обеспечение. Источники угроз информационной безопасности. Состояние информационной безопасности и основные задачи по её обеспечению. Методы и особенности обеспечения информационной безопасности. Новые информационные технологии и информационное оружие. Преступления в информационной сфере и борьба с ними. Продовольственная безопасность государства и человека: основные показатели, угрозы. Зависимость продовольственной безопасности от других сфер безопасности. Государственная продовольственная политика.

**7. Гражданская оборона и её задачи.** Гражданская оборона как комплекс мер по защите населения. Опасности, возникающие при ведении военных действий или вследствие этих действий. Средства индивидуальной и коллективной защиты, их устройство, назначение и порядок использования. Защитные сооружения гражданской обороны: виды, назначение, характеристики, порядок использования. Приборы радиационной, химической разведки и дозиметрического контроля: технические характеристики, назначение и порядок использования. Организация защиты населения в мирное и военное время. Организация работы по гражданской обороне на предприятии. Организация гражданской обороны в образовательных учреждениях.

**8. Психологические аспекты чрезвычайных ситуаций.** Неординарные ситуации. Психопатологические последствия чрезвычайной ситуации. Суицидальные проявления психопатологических последствий чрезвычайных ситуаций. Типология суицидального поведения. Посттравматические стрессовые расстройства. Методы психической саморегуляции. Личностные факторы, определяющие безопасность жизнедеятельности. Личность типа жертвы. Личность безопасного типа поведения.



**Аннотация дисциплины**  
**«Б.1.Б.5 Физическая культура и спорт»**

**1 Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины:** целью физического воспитания студентов вуза является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности

**Задачи дисциплины:**

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;

**2 Трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 академических часов).

**3 Требования к результатам обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b> – основные средства и методы физического воспитания</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> – подбирать и применять методы и средства физической культуры для совершенствования основных физических качеств</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> – методами и средствами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и</p>	ОК-7 готовностью поддерживать уровень физической подготовки, обеспечивающий полноценную деятельность

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
профессиональной деятельности	

#### **4 Содержание разделов дисциплины**

##### **а) очная форма обучения**

##### **Раздел 1 Теоретический раздел**

##### ***Тема 1. Физическая культура в профессиональной подготовке и социокультурное развитие личности студентов***

Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Современное состояние физической культуры и спорта. Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации». Физическая культура личности. Деятельностная сущность физической культуры в различных сферах жизни. Ценности физической культуры. Физическая культура как учебная дисциплина высшего профессионального образования и целостного развития личности. Ценностные ориентации и отношение студентов к физической культуре и спорту. Основные положения организации физического воспитания в высшем учебном заведении.

##### ***Тема 2. Социально-биологические основы физической культуры***

Организм человека как единая саморазвивающаяся и саморегулирующая биологическая система. Воздействие природных и социально-экологических факторов на организм и жизнедеятельность человека. Средства физической культуры и спорта в управлении совершенствованием функциональных возможностей организма - целях обеспечения умственной и физической деятельности. Физиологические механизмы и закономерности совершенствования отдельных систем организма под воздействием направленной физической тренировки. Двигательная функция и повышение устойчивости организма человека к различным условиям внешней среды.

##### ***Тема 3. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья***

Здоровье человека как ценность и факторы, его определяющие. Взаимосвязь общей культуры студента и его образа жизни. Структура жизнедеятельности студентов и ее отражение в образе жизни. Здоровый образ жизни и его составляющие. Личное отношение к здоровью как условие формирования здорового образа жизни. Основные требования к организации здорового образа жизни. Физическое самовоспитание и самосовершенствование в здоровом образе жизни. Критерии эффективности здорового образа жизни.

##### ***Тема 4. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности.***

Психофизиологическая характеристика интеллектуальной деятельности и учебного труда студента. Динамика работоспособности студентов в учебном году и факторы, ее определяющие. Основные причины изменения психофизического состояния студентов в период экзаменационной сессии, критерии нервно-эмоционального и психофизического утомления. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности, профилактики нервно-эмоционального и психофизиологического утомления студентов, повышения эффективности учебного труда.

## ***Тема 5. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания***

### ***Часть 1***

Методические принципы физического воспитания. Методы физического воспитания. Основы обучения движениям. Основы совершенствования физических качеств. Формирование психических качеств в процессе физического воспитания.

### ***Часть 2***

Общая физическая подготовка, ее цели и задачи. Специальная физическая подготовка. Спортивная подготовка, ее цели и задачи. Структура подготовленности спортсмена. Зоны и интенсивность физических нагрузок. Значение мышечной релаксации. Возможность и условия коррекции физического развития, телосложения, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта в студенческом возрасте. Формы занятий физическими упражнениями. Учебно-тренировочное занятие как основная форма обучения физическим упражнениям. Структура и направленности учебно-тренировочного занятия.

## ***Тема 6. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений***

Массовый спорт и спорт высших достижений, их цели и задачи. Спортивная классификация. Студенческий спорт. Особенности организации и планирования спортивной подготовки в вузе. Спортивные соревнования как средство и метод общей физической, профессионально-прикладной, спортивной подготовки студентов. Система студенческих спортивных соревнований. Общественные студенческие спортивные организации. Олимпийские игры и Универсиады. Современные популярные системы физических упражнений. Мотивация и обоснование индивидуального выбора студентом вида спорта или системы физических упражнений для регулярных занятий. Краткая психофизиологическая характеристика основных групп видов спорта и систем физических упражнений.

## ***Тема 7. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) студентов.***

### ***Физическая культура в профессиональной деятельности бакалавра***

#### ***I часть. Общие положения профессионально-прикладной физической подготовки***

Личная и социально-экономическая необходимость специальной психофизической подготовки человека к труду. Определение понятия ППФП, ее цели, задачи, средства. Место ППФП в системе физического воспитания студентов. Факторы, определяющие конкретное содержание ППФП. Методика подбора средств ППФП. Организация, формы и средства ППФП студентов в вузе. Контроль за эффективностью профессионально-прикладной физической подготовленности студентов.

#### ***II часть. Особенности ППФП студентов по избранному направлению подготовки***

Схема изложения раздела на каждом факультете: основные факторы, определяющие ППФП будущего бакалавра данного профиля; дополнительные факторы, оказывающие влияние на содержание ППФП по избранной профессии; основное содержание ППФП будущего бакалавра; прикладные виды спорта и их элементы. Зачетные требования и нормативы по ППФП по годам обучения (семестрам) для студентов факультета.

***Краткое содержание.*** Производственная физическая культура. Производственная

гимнастика. Особенности выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время специалистов. Профилактика профессиональных заболеваний и травматизма средствами физической культуры. Дополнительные средства повышения общей и профессиональной работоспособности. Влияние индивидуальных особенностей, географо-климатических условий и других факторов на содержание физической культуры специалистов, работающих на производстве. Роль будущих бакалавров по внедрению физической культуры в производственном коллективе.

### **Тема 8. Основы методик самостоятельных занятий и самоконтроль занимающихся за состоянием своего организма**

**Краткое содержание.** Мотивация и целенаправленность самостоятельных занятий. Формы и содержание самостоятельных занятий. Организация самостоятельных занятий физическими упражнениями различной направленности. Характер содержания занятий в зависимости от возраста. Особенности самостоятельных занятий для женщин. Планирование и управление самостоятельными занятиями. Границы интенсивности нагрузок в условиях самостоятельных занятий у лиц разного возраста. Взаимосвязь между интенсивностью нагрузок и уровнем физической подготовленности. Гигиена самостоятельных занятий. Самоконтроль за эффективностью самостоятельных занятий. Участие в спортивных соревнованиях.

Диагностика и самодиагностика состояния организма при регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом. Врачебный контроль, его содержание. Педагогический контроль, его содержание. Самоконтроль, его основные методы, показатели и дневник самоконтроля. Использование методов стандартов, антропометрических индексов, номограмм функциональных проб, упражнений-тестов для оценки физического развития, телосложения, функционального состояния организма, физической подготовленности. Коррекция содержания и методики занятий физическими упражнениями и спортом по результатам показателей контроля.

## **Раздел 2. Методико-практический раздел**

Тема 1. Простейшие методики самооценки работоспособности, усталости, утомления и применения средств физической культуры для их направленной коррекции.

Тема 2. Методика составления и проведения простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической или тренировочной направленности

Тема 3. Методы оценки и коррекции осанки, телосложения.

Тема 4. Средства и методы восстановления организма при занятиях физической культурой и спортом (гидропроцедуры, аутотренинг и т. д.).

### **б) заочная форма обучения**

## **Раздел 1 Теоретический раздел**

**Тема 1. Основы теории физической культуры:** понятия, значение, ценности, компоненты и правовые основы физической культуры и спорта.

**Тема 2. Общая физическая и специальная спортивная подготовка в системе физического воспитания.** Принципы, средства и методы физического воспитания. Воспитание физических качеств. Формы занятий, коррекция физического развития и телосложения. Формирование мотивов и организация самостоятельных занятий. Объем и интенсивность нагрузки.

**Тема 3. Методико-практические основы физической культуры и спорта:** Закаливание организма, массаж, требования к организации учебно-тренировочных

занятий. Особенности выбора вида спорта или систем физических упражнений.  
Организация и проведение спортивных соревнований. Формирование мотивов  
физкультурной деятельности

**Тема 4. Основы теории спорта.** Понятия и классификация видов спорта и физических упражнений. Тренировка: техника, тактика, периодизация и моделирование спортивной подготовки. Понятие спортивная форма. Средства восстановления. Врачебно-педагогический контроль над состоянием здоровья

**Аннотация дисциплины**  
**«Б.1.Б.6 Экономическая теория»**

**1 Цели и задачи освоения дисциплины**

**1 Цель** освоения дисциплины «Экономическая теория» - ознакомление с основными категориями и понятиями рыночной экономики, экономическими проблемами современного общества, их анализом, развитие способности к активному участию в оценке экономической политики, формирование у студентов экономического сознания, позволяющего понимать механизм причинно- следственных связей, существующих в экономике.

**Задачи:**

- овладеть основными экономическим концепциями, лежащими в основе экономического мышления;
- изучить методы микроэкономического анализа, прежде всего, предельного анализа;
- уметь анализировать последствия воздействия государственной макроэкономической политики на поведение экономических агентов, результаты их экономической деятельности и уровень благосостояния;
- владеть навыками расчета потенциальной и фактической величины валового продукта, условий достижения макроэкономического равновесия и его отклонений, величины мультипликативного изменения национального дохода, уровней безработицы, инфляции, внутреннего и внешнего равновесия в экономике.

**2 Трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 академических часов).

**3 Требования к результатам обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать :</u></b> закономерности функционирования современной экономики на микро и макроуровне; основные понятия, категории и инструменты экономической теории; основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; основные принципы организации и функционирования домохозяйств, фирм и государства как субъектов рыночной экономики основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства.</p> <p><b><u>Уметь :</u></b> использовать различные модели равновесия для анализа рыночного поведения; анализировать влияние экономических рисков и неопределенности на поведение экономических агентов;</p>	ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>использовать теорию максимизации прибыли для анализа конкретных экономических ситуаций и прогнозирования тенденций их развития.</p> <p><b>Владеть :</b> методологией экономического исследования; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей.</p>	
<p><b>Знать:</b> основы функционирования рыночной экономики, законы поведения экономических агентов при различных типах рыночных структур, направления и границы государственного вмешательства в экономику</p> <p><b>Уметь:</b> Распознавать экономические взаимосвязи, оценивать экономические процессы и явления, применять инструменты экономического анализа проблем современной экономики на микро-и макроуровне</p> <p><b>Владеть:</b> категориальным аппаратом микро- и макроэкономики на уровне понимания и свободного воспроизведения; методикой расчета наиболее важных коэффициентов и показателей, важнейшими методами анализа экономических явлений</p>	<p>ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>

#### 4 Содержание дисциплины

##### **Тема 1 Предмет экономической теории и методы экономического анализа**

Экономическая действительность, законы ее развития. Предмет экономической теории. Развитие представлений о предмете экономической теории. Система экономических наук. Функции экономической теории.

Сущность и формы экономических явлений. Методология исследования и методы экономического познания. Необходимость рационального экономического познания. Обыденное и научное экономическое мышление. Цели и средства экономического познания.

Методы экономического познания. Метод научного абстрагирования. Конкретное и абстрактное. Анализ, сравнение и синтез. Системный подход. Единство логического и исторического. Экономико-математическое моделирование. Метод эксперимента. Позитивный и нормативный подход в изучении экономических процессов и явлений. Метод сравнительной статистики

## **Тема 2 Основные закономерности экономической организации общества**

Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Природные и социальные условия жизни. Бесконечность потребностей и ограниченность ресурсов. Производство как постоянно совершенствующий процесс приспособления ограниченных природных ресурсов к нуждам людей. Свободные и экономические ресурсы. Экономические блага и их классификации. Элементы общественного производства: предмет труда и средства труда. Субъективный и вещественный факторы производства. Производительные силы общества. Производственные возможности и проблема экономического выбора.

Экономическая эффективность. Воспроизводственный процесс и его фазы: производство, распределение, обмен и потребление. Преимущества разделение труда, специализации и кооперации. Общественный продукт и его формы.

Понятие и классификация экономических систем, их виды и основные модели

## **Тема 3. Рынок. Спрос и предложение**

Рынок: сущность, роль, функции, параметры, структура и инфраструктура рынка. Элементы рыночной структуры. Спрос и его факторы: ценовые и неценовые. Закон и функция спроса. Эффект замещения и эффект дохода. Предложение и его факторы, закон и функция предложения. Механизм рыночного ценообразования. Рыночное равновесие.. Равновесная цена. Равновесный объем. Эластичность и её коэффициенты, перекрестная эластичность спроса по цене сопряженных товаров.

## **Тема 4 Потребительские предпочтения и предельная полезность**

Спрос и полезность. Общая и предельная полезность товара. Теории потребителя. Кардиналистская и ординалистская теории полезности предельной полезности. Функция полезности. Кривые общей и предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности. Принцип максимизации общей полезности и проблема выбора. Предельная ценность. Уравнение равновесия спроса потребителя. Изменение цен и нарушение уравнения равновесия.

Теории потребителя. Полезность и предпочтения потребителя. Бюджетные ограничения и бюджетная линия. Кривые безразличия и принципы ее построения. Предельная норма замещения и ее динамика. Потребительский выбор. Линии "доход - потребление" и "цена - потребление". Полные и частичные взаимодополняемость и взаимозамещение благ. Излишки потребителя и производителя Эффект дохода и эффект замещения.

Кардиналистская (количественная) теория полезности (У. Джевонс, К. Менгер, Л. Вальрас, А. Маршалл). Общая полезность. Предельная полезность. Ютил. Правило максимизации полезности (оптимальных покупок).

Ординалистская (порядковая) теория полезности (Ф. Эджуорт, В. Парето, И. Фишер, Р. Аллен, Дж. Хикс). Аксиомы (упорядоченности, транзитивности, ненасыщения, независимости потребителя). Кривая безразличия. Карта безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетные ограничения. Бюджетная линия. Эффект дохода и эффект замещения. Равновесие потребителя (оптимум потребителя).

## **Тема 5 Фирма: издержки производства и прибыль**

Предпринимательская деятельность: условия и сущность. Понятие предприятия, классификация внешняя и внутренняя среда, диверсификация, концентрация и централизация производства; открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство. Организационные формы бизнеса. Цели фирмы

Затраты и результаты: общие, предельные и средние величины. Издержки фирмы, их сущность и структура. Классификация издержек. Бухгалтерские издержки и издержки. Альтернативные издержки. Явные и вмененные издержки.



Прибыль бухгалтерская и экономическая, чистый денежный поток, приведенная (дисконтированная) стоимость, внутренняя норма доходности; переменные и постоянные издержки; общие, средние и предельные величины выручки и издержек, эффективности; отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная); Экономические ограничения: граница производственных возможностей. Производственная функция,

Неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды, риски, страхование, экономическая безопасность.

### **Тема 6 Совершенная конкуренция**

Конкуренция и ее виды. Рыночная структура. Типы рыночных структур. Мгновенный, краткосрочный и долгосрочный период в деятельности фирмы. Условие равновесия фирмы в краткосрочном периоде. Цена безубыточности. Долгосрочный период: варьирование факторами производства и минимизация затрат. Долгосрочные средние издержки. Условие равновесия фирмы в долгосрочном периоде. Положительный и отрицательный эффект масштаба производства

### **Тема 7 Механизм рынка несовершенной конкуренции**

Основные типы рыночных структур несовершенной конкуренции. Чистая монополия: характерные черты, условия, естественная монополия. Виды монополий, предельный доход монополиста, оптимальный выпуск для монополии, максимизация прибыли монополистом, монополия и эластичность спроса, оценка монопольной власти, ценовая дискриминация, доминантная фирма, естественные монополии, монополия и прогресс. Монополия. Монополистическая конкуренция: условия возникновения и основные признаки, определение цены и объема производства; краткосрочное равновесие, издержки монополистической конкуренции; неценовая конкуренция. Олигополия: основные признаки; неценовой характер конкуренции, разнообразие форм олигополистического поведения; ломаная олигополистическая кривая спроса. Барьеры входа и выхода (в отрасли); Антимонopolное законодательство и регулирование экономики.

### **Тема 8 Рынки факторов производства**

Понятие и структура факторов производства. Спрос на факторы производства. Производный спрос. Убывающая производительность факторов производства. Взаимозаменяемость ресурсов. Предельная норма технологического замещения.

Капитал и процесс создания стоимости: постоянный и переменный капитал, прибавочная стоимость, масса и норма прибавочной стоимости. Формы капитала. Кругооборот и оборот капитала. Основной капитал: сущность, структура, физический и моральный износ, амортизация капитала, норма и виды амортизации. Оборотный капитал. Доход на капитал. Прибыль, количественная и качественная определенность прибыли. Норма и масса прибыли. Средняя норма прибыли и цена производства. Капитал и процент. Фактор времени и дисконтирование, потоки и запасы, номинальные и реальные величины; кругообороты благ и доходов. Дисконтирование и инвестиционные решения. Показатели эффективности капиталоборота. Процесс и источники накопления капитала. Норма накопления капитала. Средняя норма накопления. Диверсификация, концентрация и централизация капитала. Последствия накопления капитала.

Рабочая сила как экономический ресурс. Стоимость товара рабочая сила: понятие, факторы, определяющие ее величину, динамика.

Понятие рынка земли и естественных ресурсов. Спрос и предложение земли. Две формы монополии на землю и специфика рентных отношений. Виды земельной ренты

### **Тема 9.Национальная экономика. Основные макроэкономические показатели**

Причины внимания к макроанализу в XX веке. Макроэкономика и экономическая политика. Макроэкономические проблемы Национальная экономика как основной объект исследования макроэкономики. Макроэкономические цели. Национальное счетоводство: система национальных счетов. - база макроэкономического анализа.

Валовой национальный продукт (ВНП) и валовой внутренний продукт (ВВП): особенности их измерения. Основные характеристики ВНП. Методы расчета ВНП Влияние динамики цен на ВНП. Номинальный и реальный ВНП. Индексация цен. Дефлятор ВНП. Потенциальный и фактический ВНП. Чистый национальный продукт и национальный доход, специфика их измерения. Структура национального дохода и состояние экономики. Распределение национального дохода и образование личных доходов. Располагаемые доходы и их использование. Чистое экономическое благосостояние.

#### **Тема 10. Макроэкономическое равновесие и стабилизационная политика государства**

Совокупный спрос: понятие, структура, взаимосвязь с валовым национальным продуктом. Кривая совокупного спроса. Совокупное предложение: понятие, соотношение с объемом национального производства. Кривая совокупного предложения. Точка макроэкономического равновесия: реальный объем производства и уровень цен. Колебания совокупного спроса, совокупного предложения и динамика макроэкономического равновесия. Эффект храповика.

Основные теории макроэкономического равновесия. Макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS». Кейнсианская и неоклассическая модели общего равновесия

#### **Тема 11 Цикличность развития рыночной экономики**

Экономический цикл: причины возникновения, характерные черты и периодичность. Фазы экономического цикла.

Длинные волны экономической конъюнктуры. Государственное регулирование экономического роста, антикризисные меры. Роль государства в регулировании экономических циклов: стабилизационная политика.

#### **Тема 12 Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция**

Концепции занятости населения: неоклассическая школа, кейнсианское направление. Монетаристская школа, институционально-социологическая школа, концепция гибкого рынка труда.

Равновесие на рынке труда. Обеспечение полной и эффективной занятости в неоклассической концепции равновесия на рынке труда. Стабилизация рынка труда при наличии безработицы в кейнсианской концепции.

Безработица и ее виды. Закон Оукена. Экономические и социальные издержки безработицы. Современные теории безработицы и ее причин. Модели эффективной заработной платы.

Состояние рынка труда и государственное регулирование занятости в современной России.

Инфляция: сущность, виды, причины. Инфляционные ожидания.

Взаимосвязь между инфляцией и безработицей. Кривая Филлипса и её модификации в условиях адаптивных и рациональных ожиданий.

Стагфляция в трактовках представителей кейнсианской и неоклассической школ. Монетарная программа.

Антиинфляционное регулирование экономики. Прямые методы регулирования. Косвенные методы воздействия на уровень цен.

#### **Тема13 Государственные финансы. Налогово- бюджетная политика**

Сущность и роль государственных финансов. Государственный бюджет и его структура. Дефицит и профицит. Первичный и вторичный дефицит; циклический, структурный, политический, скрытый дефицит. Концепции государственных финансов и их эволюция. Доходы государственного бюджета. Налоги, их виды и функции. Кривая Лаффера. Пропорциональный налог, прямые и косвенные налоги. Расходы государственного бюджета.

Государственный долг и его структура. Параметры государственного долга: величина, стоимость обслуживания, дюрация обязательств. Позитивная и отрицательная роль долга. Финансирование бюджетного дефицита и государственного долга.

Основные подходы к проблемам дефицита государственного бюджета и государственного долга. Теория Риккардо о нейтральности долга. Другие модели государственного долга.

Способы стабилизации государственного долга и их последствия.

#### **Тема 14 Денежный рынок. Денежно-кредитная система и ее роль в стабилизации макроэкономического равновесия**

Структура денежной массы и ее измерение. Предложение денег, денежные агрегаты. Виды кривых предложения денег.

Спрос на деньги в теории неоклассической школы - количественной теории денег, её развитие в работах монетаристов. Кейнсианский подход к спросу на деньги: транзакционный мотив, мотив предосторожности, спекулятивный (со стороны активов). Общий спрос на деньги. Кривая спроса на деньги.

Рынок ценных бумаг как сегмент финансового рынка. Экономическая роль рынка ценных бумаг, его инструменты. Ценные бумаги: акции и облигации, их курсы. Вексель.

Равновесие на денежном рынке с учетом рынка ценных бумаг. Влияние изменения предложения денег и спроса на них на равновесие денежного рынка.

Современная кредитно-банковская система. Понятие кредита и его основные формы. Уровни банковской системы и субъекты кредитных отношений. Небанковские кредитно-финансовые институты. Банковский процент.

Создание денег банковской системой. Денежная, депозитная и кредитная мультипликация и их показатели. Нормы обязательных резервов. Денежный мультипликатор. Депозитный мультипликатор. Кредитный мультипликатор.

Денежно-кредитная политика: её сущность, цель и задачи. Основные инструменты деятельности Центрального банка: операции на открытом рынке, изменение учетной ставки процента, изменение нормы обязательных резервов коммерческих банков. Политика дешевых и дорогих денег.

#### **Тема 15 Совместное равновесие товарного и денежного рынков**

Условие равновесия товарного рынка при гибкой ставке процента. Кривая IS как характеристика равновесных состояний на рынке благ; факторы, вызывающие ее сдвиг.

Кривая LM как характеристика равновесных состояний на денежном рынке; факторы, вызывающие ее сдвиг. Особенности достижения равновесия на денежном рынке.

Сдвиги в графике совокупных расходов AE и кривой совокупного спроса AD.

Последствия изменения равновесия на рынке благ. Эффект вытеснения. Последствия изменения условий на рынке денег. Экономическая политика в модели IS-LM. Эффективность кредитно-денежной и фискальной политики государства в зависимости от параметров модели IS-LM. Инвестиционная и ликвидная ловушки, эффект имущества.

Выведение модели AD – AS. Макроэкономическое равновесие в условиях изменения уровня цен. Определение макроэкономического равновесия с помощью метода «совокупный спрос – совокупное предложение».

Мультипликатор и изменение уровня цен. Сдвиги в графике совокупных расходов и кривой совокупного спроса.

## **Тема 16 Совокупные доходы и социальная политика государства**

Доходы населения: виды и источники формирования. Номинальный и реальный (фактический) доходы.

Распределение личных доходов и эволюция социальной структуры общества. Децильный, квинтильный и квартильный коэффициенты. Кривая М. Лоренца и коэффициент К. Джини. Диверсификация социального статуса.

Характеристика уровня жизни, качества жизни и бедности. Концепции справедливого распределения: эгалитаристская, утилитаристская, роулсианская, рыночная.

Дилемма социальной справедливости и экономической эффективности. Основные направления социальной политики государства: социальное страхование; социальная защита отдельных слоев населения; политика в области заработной платы; социальные меры на рынке труда; жилищная политика

## Аннотация дисциплины Б.1Б.7 «Право»

### 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель (цели)** освоения дисциплины: вооружить будущего бакалавра знаниями и навыками в области права, определяющими его правомерное поведение и непосредственное практическое применение этих знаний и навыков в своей профессиональной деятельности.

**Задачи:**

- формирование правосознания и правовой культуры, социально-правовой активности, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права, на осознание себя полноправным членом общества, имеющим гарантированные законом права и свободы;
- освоение знаний об основных принципах, нормах и институтах права, возможностях правовой системы России, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;
- формирование способности и готовности к самостоятельному принятию правовых решений, сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом.

### 2 Трудоемкость дисциплины

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

### 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b> - основные источники права и, особенности отраслевого права, особенности функционирования правовой системы РФ, структуру высших органов государственной власти РФ.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> - применять теоретические правовые знания в профессиональной деятельности и в социальных взаимодействиях.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> - навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности</p>	ОПК–1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

### 4 Содержание дисциплины

#### Раздел 1. Теория государства

Государство: определение, понятие признаки. Функции государства. Формы правления: монархия, республика. Формы государственного устройства (унитарное государство, федерация, конфедерация). Политические режимы (демократические, антидемократические). Государственный аппарат.

#### Раздел 2. Основы теории права

Происхождение и понятие права, признаки права. Теории происхождения права. Право в системе социальных норм. Структура и виды норм права. Правовая система.

Система права: понятие и структурные элементы. Правоотношения, правонарушения и юридическая ответственность в теории права.

### **Раздел 3. Основы Конституционного права России**

Характеристика Конституции РФ 1993г. Характеристика основных прав и свобод человека и гражданина. Обязанности человека и гражданина. Президент РФ – порядок избрания, полномочия, основания прекращения полномочий. Федеральное собрание – состав, порядок формирования, внутренняя организация. Гражданство РФ – понятие, порядок приобретения и прекращения гражданства.

### **Раздел 4. Основы гражданского законодательства РФ**

Характеристика Гражданского кодекса РФ. Дееспособность – понятие, виды, характеристика. Правоспособность – понятие, виды, характеристика. Правоспособность юридических лиц. Договор – понятие, виды и их характеристика. Порядок заключения договоров. Характеристика договора купли-продажи. Характеристика договора аренды. Субаренды. Договор фрахтования – понятие, виды и их характеристик. Договор лизинга и его отличительные черты. Предпринимательские риски, форс-мажор – понятие, характеристика, отличительные черты.

### **Раздел 5. Основы семейного законодательства РФ**

Характеристика Семейного кодекса РФ. Порядок вступления в брак. Требования к лицам вступающим в брак. Расторжение брака – порядок и правила. Брачный договор. Алиментное соглашение. Алиментные правоотношения – понятие, порядок и правила уплаты.

### **Раздел 6. Основы трудового законодательства РФ**

Характеристика ТК РФ. Трудовой договор – понятие, виды, характеристика. Время труда. Время отдыха. Порядок и правила рассмотрения трудовых споров.

### **Раздел 7. Основы административного законодательства РФ**

Характеристика КоАП РФ. Административное правонарушение – понятие, виды, характеристика. Виды административных правонарушений. Административное наказание – понятие. виды.

### **Раздел 8. Основы уголовного законодательства РФ**

Характеристика УК РФ. Преступление – понятие, виды. Состав преступления. Наказание – понятие, виды, характеристика.

## Аннотация дисциплины Б.1.Б.8 «Русский язык и культура речи»

### 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель** - повышение уровня практического владения современным русским языком слушателями в разных сферах функционирования русского языка; овладение новыми навыками и знаниями в этой области и совершенствование имеющихся; расширение общегуманитарного кругозора, опирающегося на владение богатым коммуникативным, познавательным и эстетическим потенциалом русского языка.

#### **Задачи:**

1. Сформировать представление о русском литературном языке как основном средстве общения в цивилизованном обществе, системе функциональных стилей литературного языка, о коммуникативных качествах речи.
2. Изучить нормы современного русского литературного языка.
3. Овладеть навыками использования разнообразных языковых средств в типичных коммуникативно-речевых условиях.
4. Сформировать навык создания профессионально-значимых речевых произведений, а также навыки отбора и употребления языковых средств в процессе коммуникации.

### 2 Трудоемкость дисциплины

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 академических часа).

### 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b> нормы современного русского литературного языка.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> пользоваться разнообразными языковыми средствами в различных коммуникативно-речевых условиях.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> навыками создания профессионально значимых речевых произведений.</p>	ОК-4 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

### 4 Содержание дисциплины

#### Раздел 1 Литературный язык как высшая форма существования язык

Общенациональный язык и формы его существования. Признаки литературного языка. Устная и письменная разновидности русского литературного языка. Языковая норма, её свойства и роль в становлении и функционировании литературного языка.

#### Раздел 2 Система стилей литературного языка

Понятие о функциональном стиле. Системный характер функциональных стилей. Характеристика функциональных стилей.

### **Раздел 3 Основные принципы организации речевого общения**

Понятие о коммуникации как процессе речевого взаимодействия. Основная единица коммуникации, структура речевой ситуации. Вербальные и невербальные средства. Речевой этикет.

### **Раздел 4 Работа над коммуникативными качествами речи**

Характеристика основных коммуникативных качеств (правильность, точность, логичность, богатство, выразительность, чистота и уместность речи). Основы полемического мастерства.



**Аннотация дисциплины  
Б.1.Б.9 «Социокультурная коммуникация»**

**1 Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель:** Формирование межкультурной, социокультурной компетентности и толерантности

**Основные задачи:**

-Формирование представлений о сущности, строении и закономерностях функционирования культурного пространства

-характеристика многообразия культурных типов

-характеристика многообразия способов коммуникации

**2 Трудоемкость дисциплины**

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 академических часов).

**3 Требования к результатам обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<b>Знать:</b> классификацию типов социокультурной коммуникации	ОК-6 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
<b>Уметь:</b> проявлять толерантное отношение к культурному своеобразию различных социальных общностей	
<b>Владеть:</b> навыками использования полученных знаний в социальной и профессиональной деятельности	

**4 Содержание разделов дисциплины**

**Раздел 1. Понятие и сущность культуры**

Многообразие определений культуры. Культура как мир артефактов и мир смыслов. Культура как информационный процесс. Языки и символы культуры. Материальная и духовная культура. Основные функции культуры.

**Раздел 2. Культура и личность**

Понятие субъекта культуры Личность как объект и субъект культуры. Культурная идентификация. Социализация и инкультурация. Основные стадии и механизмы инкультурации. Проблема освоения культуры. Свобода как мера личностного развития и культуры.

### **Раздел 3. Культурная картина мира**

Культурные нормы и культурные ценности. Основные виды культурных норм. Элементы и уровни культурного пространства. Базовая культура и локальные культуры. Своеобразие и самобытность культуры. Понятие социокультурной идентичности. Эффективного взаимодействия культурных подсистем и локальных культур.

### **Раздел 4. Культурная коммуникация**

Общение и коммуникация. Теория и методология основ социокультурной коммуникации. Основные виды коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация. Каналы и факторы коммуникации. Способы передачи культурной информации. Социокультурные взаимодействия в полиэтничной среде. Субкультурные коммуникации.

### **Раздел 5. Основные типы культуры и специфика социокультурной коммуникации**

Проблемы типологизации культур. Критерии типологизации. Восток-Запад-Россия как типы культуры. Проблема «чужеродности» культуры. Понятия «свой» и «чужой» в культуре. Этноцентризм и его основные черты. Способы взаимодействия культур. Культурная диффузия и аккультурация. Диалог культур. Межкультурные конфликты и стратегии их разрешения. Своеобразие отечественной культуры и роль России в диалоге культур.

### **Раздел 6. Динамика культуры**

Понятие культурной динамики. Основные формы, факторы и движущие силы культурной динамики. Глобализация, универсализация и культурная динамика. Массовизация культуры. Значение культурных изменений для взаимодействия культур.

**Аннотация дисциплины**  
**Б.1.Б.10 «Концепция современного естествознания»**

**1 Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель (цели)** освоения дисциплины:

Естествознание – система наук о природе, которая объединяет в себе такие науки, как физика, химия, биология, астрономия. Целью этих наук является выявление сущности явлений природы, их законов.

Дисциплина «Концепция современного естествознания» отличается широтой охвата материала с отражением последних достижений в областях естественных наук. Используя материал из истории науки, создается картина эволюционного развития взглядов на мир и природу.

Целью преподавания курса «Концепция современного естествознания» - дать знания о задачах и возможностях научного метода освоения действительности, сформировать представление о физической картине мира – как об основе целостности и многообразии природы.

**Задачи:**

В результате изучения дисциплины студент должен:

- понимать задачи и возможности научного метода освоения действительности;
- знать ключевые этапы развития естествознания;
- знать и понимать сущность фундаментальных законов природы, составляющих основу современной физики, химии, астрономии;
- сформировать у себя ясное представление о целостной физической картине мира;
- понимать принципы преемственности и непрерывности в изучении естествознания;
- понимать проблемы экологии и общества, их связь с концепциями и законами естествознания.

**2 Трудоемкость дисциплины**

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 академических часов).

**3 Требования к результатам обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<b>Знать:</b> систему Птоломея и Коперника. <b>Уметь:</b> анализировать разные концепции эволюции мировоззрения. <b>Владеть:</b> основам научных знаний в области естествознания.	ОК-1 способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

## **4 Содержание разделов дисциплины**

### **Раздел 1 Научно-техническая революция**

Значение научно-технической революции. Связь науки и техники. Воздействие НТР на жизнь общества. Воздействие НТР на мировоззрение людей. Отрицательные последствия НТР.

### **Раздел 2 Естествознание и его роль в культуре**

Естественные науки: физика, химия, биология, геология, астрономия, экология. Дифференциация наук. Интеграция наук. Математика как язык естествознания. Историчность знания.

### **Раздел 3 Естественнонаучная картина мира**

Научные картины мира, формы материи: вещество, поле, физический вакуум. Дискретность, непрерывность. Виртуальные частицы, формы движения. Космологическая модель Фридмана. Эволюционирующая Вселенная. Механизм передачи взаимодействия.

### **Раздел 4 Развитие представлений о движении**

Формы движения материи: механическая, физическая, химическая, биологическая. Понятие состояния. Движение как изменение состояния. Характеристики каждого вида движения. Процессы жизнедеятельности, эволюция живой природы.

### **Раздел 5 Развитие представление о взаимодействии**

Фундаментальные взаимодействия: гравитационное, слабое, электромагнитное, сильное. Сила как характеристика взаимодействия. Реальнодействие, близкодействие.

### **Раздел 6 Пространство, время, симметрия**

Понятие симметрии в естествознании. Изотропность, анизотропия, инвариантность, однородность. Виды симметрий: геометрическое, динамическое, калибровочное. Эволюция как цепочка нарушений симметрии. Симметрия и асимметрия живого.

### **Раздел 7 Структурные уровни и системная организация материи**

Микро-, макро-, мегамеры. Критерии деления на микромир, макромир, и мегамир. Уровень мегагалактики. Биологический уровень организации уровень геологических объектов, планет. Физический уровень. Атомный уровень. Молекулярный уровень.

### **Раздел 8 Динамические и статические теории**

Вероятность. Случайность. Статистическая закономерность. Флуктуации. Динамическая теория. Статистическая теория.

### **Раздел 9 Космология**

Однородность и изотропность Вселенной. Модель стационарной Вселенной. Динамическая модель Вселенной. Различные сценарии развития Вселенной.

### **Раздел 10 Биосфера и человек**

Биосфера. Вещество: живое, костное, биогенное. Антропогенез. Возможные пути эволюции человека. Экологический статус человека.

### **Раздел 11 Теория Хаоса и порядка, теорию катастроф**

Статистические методы обработки результатов, горизонт прогноза, статистика Гаусса, экспоненциальная зависимость бифуркации.

## Аннотация дисциплины Б.1.Б.11 «Информатика»

### 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Целью** освоения дисциплины является получение первоначальных представления об информатике как науки, арифметических и логических основах ЭВМ, а также овладение современными информационно-коммуникационными технологиями; применение полученных знаний в процессе практической работы; формирование знаний о принципах построения и структурной организации аппаратных и программных средств компьютеров, взаимосвязи этих средств в процессе их функционирования, архитектуре основных типов современных ЭВМ.

**Задачи** изучения дисциплины:

- раскрытие содержания основных понятий и категорий информатики;
- изучение принципов функционирования ПК, состава и назначения аппаратных средств;
- рассмотрение состава и назначения программного обеспечения ПК;
- изучение возможностей использования прикладных программ в профессиональной сфере;
- раскрытие принципов и методов построения информационных сетей и способов их использования;
- изучение способов и методов кодирования информации и организации информационной безопасности.

### 2 Трудоемкость дисциплины

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 академических часов).

### 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<b>Знать:</b> определения основных понятий, относящихся к информатике; разновидности аппаратных и программных средств реализации информационных процессов, программные комплексы и системы (классификации операционных систем, текстовые и табличные процессоры, редакторы, основы баз данных); программные средства; новые информационные технологии; перспективы развития информационных технологий и информационных систем в предметной области, их взаимосвязь со смежными областями; рынки информационных ресурсов и особенности их использования; основные принципы организации	ОПК-7 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

<p>интеллектуальных информационных систем; принципы обеспечения информационной безопасности, практика по приемам работы на ЭВМ.</p> <p><b>Уметь:</b>          работать с аппаратными средствами ПК; работать с файловой системой и объектами ОС Windows, получать, создавать, обрабатывать и использовать информацию с помощью компьютеров, телекоммуникаций и других средств связи, проводить необходимые расчеты с использованием возможностей вычислительной техники и программного обеспечения, решать задачи обработки данных с помощью современных инструментальных средств конечного пользователя, использовать стандартные программы для решения прикладных профессиональных задач.</p> <p><b>Владеть:</b>          основными приложениями пакета MS Office (Word, Excel, PowerPoint) для обработки текстовой, числовой, графической информации; пакетом MS Visio для разработки схем различного назначения; современными информационными и информационно-коммуникационными технологиями и инструментальными средствами для решения общенаучных задач в своей профессиональной деятельности и для организации своего труда, а также основными методами работы на компьютере с использованием универсальных прикладных программ, а также программ общего назначения.</p>	
---	--

#### 4 Содержание дисциплины

##### 1. Понятие информации, общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации.

Информатика и научно-технический прогресс. Определения и категории информации. История развития информатики, поколения компьютеров. Понятие и свойства информации. Единицы измерения информации. Общая характеристика процессов преобразования информации.

##### 2. Общие принципы организации компьютеров.

Принципы построения ПК. Архитектура и структура ПК. Системная магистраль. Процессоры. Организация и архитектура памяти ПК. Внешние устройства ПК. Сети, топология сетей. Организация и сервисы сети Интернет.

##### 3. Арифметические основы ЭВМ.

Системы счисления. Преобразование чисел из одной системы счисления в другую. Арифметические операции над числами в 2-ной, 8-ной и 16-ной системах счисления. Представление отрицательных чисел.

#### **4. Основы алгебры логики, логические операции**

Логические основы ЭВМ. Дизъюнкция. Конъюнкция. Импликация. Эквиваленция. Таблицы истинности. Законы алгебры логики.

#### **5. Классификация программного обеспечения. Понятие, назначение и основные функции операционной системы.**

Программы и программирование. Классификация программного обеспечения. Системное программное обеспечение. Операционные системы, их виды и характеристики. Программы-оболочки. Сервисные программы. Программы-архиваторы. Компьютерные вирусы и способы защиты от них. Системы программирования. Классификация прикладного программного обеспечения. Базы данных и системы управления базами данных.

#### **6. Текстовый процессор.**

Работа с текстом, таблицами, шрифтами, управление форматом. Использование стилей текста, оглавление документа. Редактор формул. Художественные шрифты.

#### **7. Электронные таблицы.**

Типы информации в электронной таблице. Расчеты, использование мастера формул. Форматирование и графическое представление данных, мастер диаграмм. Средства анализа данных: сортировка, фильтры, промежуточные итоги, сводные таблицы.

#### **8. Презентации.**

Создание простой презентации и презентации с использованием шаблона. Дизайн презентации. Настройка анимации. Использование медиа-возможностей.

**Аннотация дисциплины**  
**Б.1.Б.12 «Информационные технологии в менеджменте»**

**1 Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель** – способствовать формированию у будущего бакалавра базы теоретических знаний и практических навыков по профессиональному использованию информационных технологий и систем управления.

**Задачи:**

- ознакомиться со свойствами сложных систем, системным подходом к их изучению, понятиями управления такими системам, принципами освоения информационными технологиями, их классификацией, составом функций в государственном и муниципальном управлении;
- изучить на практике информационные технологии осуществления делового общения и публичных выступлений, освоить электронные коммуникации
- получить представление о поиске, анализе и оценке информации для подготовки и принятия управленческих решений, а также систематизации информации в научных исследованиях;
- научиться владеть информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами.

– **2 Трудоемкость дисциплины**

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

**3 Требования к результатам обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– состав и функциональные возможности современных информационных технологий в сфере государственного и муниципального управления;</li> <li>– критерии оптимального выбора справочно-правовой системы;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– пользоваться консультативными и справочными материалами; осуществить результативный поиск документов в правовых базах по всем возможным параметрам</li> <li>– использовать способы формализации данных развития информационного потенциала объекта,</li> <li>– использовать способы формализации экономических данных</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками автоматизированного решения задач управления государственного и муниципального управления.</li> <li>– навыками использования компьютерных сетей</li> </ul>	<p>ОПК-1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности</p>
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– технические и программные средства поддержки</li> </ul>	<p>ОПК-4 способностью осуществлять деловое</p>



Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>компьютерной графики и критерии оптимального выбора средств мультимедиа;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– этапы, методы и приемы разработки мультимедийного продукта;</li> <li>– возможности использования основных технологий электронного документооборота, в том числе и в сетевых вариантах.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять сохранение найденных документов во внутренних и внешних папках; иметь навыки работы в локальных и глобальных информационных сетях..</li> <li>– пользоваться средствами компьютерной графики и мультимедиа при создании собственных мультимедийных проектов;</li> <li>– создавать информационное обеспечение публичного выступления, совещания для;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками обоснования актуальности научного исследования в области информатизации и реинжиниринга бизнес-процессов;</li> <li>– навыками пользования библиотеками прикладных программ для ЭВМ для решения прикладных задач</li> <li>– навыками обеспечения безопасности информации</li> </ul>	<p>общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p>

#### 4 Содержание разделов дисциплины

##### 1. Роль информации и управления в организационно – экономических системах.

Роль информации и управления в организационно – экономических системах. Информационные системы и информационные технологии управления (ИСУ, ИТУ), их классификация. Роль ИТУ в современном менеджменте. Основные процессы преобразования информации. Определение, общие принципы построения и цели разработки информационных систем. Архитектура информационных систем. Современные тенденции развития информационных систем. Основные понятия, терминология и классификация информационных технологий. Информационно - коммуникационные технологии общего назначения. Информационные системы и технологии интеллектуальной поддержки управленческих решений. Информационные технологии экономики знаний и инновационной экономики.

##### 2. Использование информационных технологий на рабочем месте пользователя.

Система автоматизации деловых процессов Построение автоматизированного рабочего места. Задачи, решаемые с помощью автоматизированного рабочего места. Схемы взаимодействия программ применения информационных технологий на рабочем месте. Электронный офис.

##### 3. Сетевые информационные технологии.

Эволюция и типы сетей ЭВМ. Понятие сетевых технологий, классификация, развитие во времени. Обзор сетевых технологий: электронная почта, телеконференции, доска объявлений. Сетевая операционная система и архитектура сетей. Понятие и функции протоколов сети. Электронная почта. Гипертекстовая информационная технология. Мультимедийная информационная технология.

#### **4. Информационные технологии как функционал ИСУ.**

Системы электронного документооборота. Необходимость создания систем электронного документооборота. Система управления документами.

Система массового ввода документов.. Примеры систем управления документами. Интеграция приложений.

#### **5. Системы распределенной обработки данных.**

Понятие распределенной обработки данных. Технология «клиент-сервер. Информационные хранилища. Базы данных.

#### **6. Технологии обеспечения информационной безопасности.**

Основные положения информационной безопасности. Способы защиты данных.

Технология антивирусной защиты. Безопасность электронной почты и Интернет.

Криптография.

#### **7. Правовые основы использования информационных технологий управления.**

Информационные отношения и правоотношения. Государственное регулирование в области информатики и информатизации. Правовые информационные системы.

#### **8. Экономика информатизации.**

Показатели эффективности информатизации. Анализ затрат функционирования информационной системы. Учет основных средств информационной системы.

Макроэкономические аспекты оценки информатизации.

## Аннотация дисциплины

### Б.1.Б.13 «Статистика»

#### 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель** освоения дисциплины «Статистика» -сформировать у студентов теоретические и практические знания по организации научных исследований в рамках государственного и муниципального управления.

**Задачи** освоения дисциплины:

- формирование у студентов знаний о математической статистике;
- формирование у студентов умений и навыков математического и статистического анализа данных в управленческой деятельности;
- формирование у студентов психологической готовности к применению полученных знаний, умений и навыков в самостоятельной профессиональной деятельности
- формирование у студентов готовности работать с компьютерными программами статистических пакетов для решения математико – статистических задач управления.

#### 2 Трудоемкость дисциплины

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часов).

#### 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- требования административных стандартов и регламентов к организации профессиональной деятельности;</li><li>- методы планирования рабочего времени;</li><li>- принципы эффективного взаимодействия другими исполнителями.</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- организовать рабочее время и рационально использовать имеющиеся ресурсы;</li><li>- оценивать организацию рабочего времени с точки зрения следования административным регламентам;</li><li>- применять информационные технологии для рационализации рабочего времени;</li><li>- организовывать и эффективно участвовать в командном взаимодействии для решения управленческих задач.</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- навыками планирования рабочего времени;</li><li>- современными технологиями эффективного взаимодействия с другими исполнителями;</li><li>- методами критического анализа самоорганизации рабочего времени и эффективного взаимодействия с другими исполнителями.</li></ul>	ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения</li></ul>	ОК- 3 - способностью использовать основы экономических знаний в

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>экономических агентов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знать основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков;</li> <li>- условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста;</li> <li>- знать основы российской налоговой системы.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере;</li> <li>- оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов;</li> <li>- решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием;</li> <li>- искать и собирать финансовую и экономическую информацию.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике.</li> </ul>	<p>различных сферах деятельности</p>
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы, порядок, законодательно-нормативную базу органов государственного регулирования;</li> <li>– принципы формирования потребительского спроса и факторы его определяющие;</li> <li>- основные концепции и методы анализа рыночных и специфических рисков, сферу их применения.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявлять ключевые элементы, оценивать их влияние на организации в системе менеджмента, государственного и муниципального управления.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками принятия рациональных управленческих решений на уровне органов государственного регулирования;</li> <li>- методами анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений.</li> </ul>	<p>ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные принципы работы с информацией по вопросам экономического развития общества и деятельности организаций.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- работать с базами данных;</li> <li>- готовить информационно-методические материалы по</li> </ul>	<p>ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и</p>

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>вопросам построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обобщать, анализировать и критически воспринимать информацию о ключевых экономических, финансовых индикаторах;</li> <li>- анализировать политические, социальные и экономические проблемы и процессы, оценивать их развитие в будущем.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками применения количественных и качественных методов к анализу социально-экономических данных, оформления статистических данных и их визуализации в MSExcel</li> </ul>	<p>организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы разработки новых видов продукции;</li> <li>- закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.);</li> <li>- анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- инструментами оценки качества составления бизнес-планов;</li> <li>- различными финансовыми инструментами.</li> </ul>	<p>ПК 17 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p>

#### 4 Содержание дисциплины

##### Раздел 1 Предмет, метод и задачи статистики

Понятие статистики. Предмет и задачи статистики. Отрасли статистики. Связь статистики с другими дисциплинами.

Категории статистики: статистическая совокупность, единица совокупности, признак, статистический показатель, система статистических показателей.

Понятие статистической методологии. Методы статистики. Этапы статистического исследования.

Организация статистики в Российской Федерации.

##### Раздел 2 Статистическое наблюдение

Статистическое наблюдение - первый этап статистического исследования. Формы, виды и способы статистического наблюдения. Программно-методологические и организационные вопросы статистического наблюдения.

Понятие выборочного наблюдения. Его преимущества, условия применения. Генеральная и выборочная совокупности, их характеристики. Виды выборки. Способы отбора единиц в выборочную совокупность. Ошибки выборки. Определение численности выборки.

##### Раздел 3 Сводка и группировка статистических данных

Сводка - второй этап статистического исследования. Задачи и содержание сводки.

Группировка –задачи, виды группировок. Техника проведения группировки. Выбор группировочного признака. Определение числа групп, размера и границ интервалов

группировок. Вторичная группировка статистических данных.

Основные классификации и группировки в социально-экономической статистике.

Ряды распределений, их виды.

Оформление результатов сводки и группировки в таблицы. Понятие статистической таблицы. Требования к построению и оформлению таблиц

Статистические графики, их виды. Правила их построения.

#### **Раздел 4 Статистические величины**

Понятие абсолютной и относительной величины в статистике. Виды и взаимосвязи относительных величин.

Средние величины. Общие принципы их применения. Взаимосвязь методов средних величин и группировок. Виды средних величин: степенные средние (арифметическая, гармоническая, геометрическая, квадратическая и кубическая): структурные средние (мода, медиана, квартили, децили) Выбор вида средней и методики расчета.

#### **Раздел 5 Показатели вариации.**

Понятие вариации признаков, задачи ее статистического изучения. Абсолютные и относительные показатели вариации (размах вариации, среднее линейное отклонение, дисперсия, среднее квадратическое отклонение, коэффициент вариации)

Виды дисперсии: общая, межгрупповая и внутригрупповая. Правило сложения дисперсий.

Коэффициент детерминации. Эмпирическое корреляционное отношение.

#### **Раздел 6 Ряды динамики**

Ряд динамики, его элементы. Классификация. Правила построения рядов динамики.

Показатели анализа рядов динамики: абсолютный прирост, темп роста и прироста, абсолютное значение одного процента прироста Цепные и базисные показатели динамики. Параллельное сопоставление рядов динамики, коэффициент опережения.

Средние показатели рядов динамики: средний уровень ряда, средний абсолютный прирост, средний темп роста и прироста.

Основная тенденция ряда динамики, методы ее выявления: укрупнения интервалов, скользящей средней, аналитического выравнивания. Понятие уравнения тренда. Выбор вида зависимости, получение параметров уравнения тренда, их интерпретация.

Анализ сезонных колебаний.

Интерполяция и экстраполяция рядов динамики. Прогнозирование на основе экстраполяции рядов динамики.

#### **Раздел 7 Индексы**

Экономические индексы. Их классификация. Значение индексов в анализе социально-экономических явлений.

Индивидуальные и общие индексы. Способы построения общих индексов. Агрегатная форма индексов. Индексы Пааше и Ласпейреса. Их применение. Общие индексы как средние из индивидуальных индексов.

Индексы цепные и базисные, их взаимосвязь.

Индексы средних величин (индексы постоянного и переменного состава, индекс структурных сдвигов).

#### **Раздел 8 Статистические методы изучения взаимосвязей**

Виды и формы связей. Понятие статистической связи. Основные статистические методы изучения взаимосвязей: метод параллельных рядов, аналитические группировки, балансовый метод.

Корреляционно-регрессионный метод анализа. Уравнение регрессии как форма

аналитического выражения статистической связи. Выбор формы связи.

Показатели тесноты корреляционной связи: линейный коэффициент корреляции, индекс корреляции, корреляционное отношение.

## Аннотация дисциплины

### Б.1.Б.14 «Менеджмент»

#### 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цели** освоения дисциплины: формирование научного представления об управлении как виде профессиональной деятельности; освоение студентами общетеоретических положений управления социально-экономическими системами; овладение умениями и навыками практического решения управленческих проблем; изучение мирового опыта менеджмента, особенностей российского менеджмента.

**Задачи:**

- формирование понимания управления как области профессиональной деятельности, требующей глубоких теоретических знаний;
- овладение студентами умениями и навыками практического решения управленческих проблем;
- формирование социальной ответственности менеджера;
- ознакомление с технологией процесса управления;
- овладение основами организационного проектирования, типами организационных структур управления;
- ознакомление студентов с основами формирования организационной культуры;
- ознакомление с мировым и отечественным опытом управления;
- освоение методических основ определения эффективности менеджмента.

#### 2 Трудоемкость дисциплины

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

#### 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- специфику познавательной деятельности, творческой работы;</li><li>- принципы и подходы организации профессиональной деятельности;</li><li>- основные методы и средства познания и самоконтроля.</li></ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;</li><li>- использовать различные формы и методы саморазвития и самоконтроля;</li><li>- уметь организовать свой труд во взаимодействии с другими членами организации.</li></ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- культурой мышления, способностью к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</li><li>- способностью анализировать личностно значимые проблемы, видеть способы их решения;</li><li>- навыками самоконтроля, системой общепрофессиональных знаний, способствующих интеллектуальному развитию, повышению</li></ul>	ОК-6 способностью к самоорганизации и самообразованию



Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>культурного уровня и корректному выполнению профессиональных действий;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками самостоятельной, творческой работы.</li> </ul>	
<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- виды организационных структур управления;</li> <li>- источники ответственности;</li> <li>- принципы проектирования организационных структур.</li> </ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- управлять формированием и использованием интеллектуально-креативных ресурсов организации;</li> <li>- планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.</li> </ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.</li> </ul>	<p>ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</p>
<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные теории мотивации: содержательные, процессуальные параллельные;</li> <li>- ситуационные, поведенческие теории лидерства, теорию лидерских качеств; виды власти;</li> <li>- теорию групповой динамики и групповых состояний.</li> </ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач;</li> <li>- организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;</li> <li>- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач.</li> </ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами реализации основных управленческих функций;</li> <li>- навыками проведения диагностики организационной культуры;</li> <li>- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.</li> </ul>	<p>ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p>

#### 4 Структура и содержание дисциплины

##### Раздел 1 Менеджмент: понятие, эволюция, современное состояние

Управление как особый вид профессиональной деятельности. Структурно-содержательный и процессуально-содержательный аспект управления. Признаки менеджмента как типа управления.

Генезис (этап развития) менеджмента. Школа научного управления, классическая (административная) школа, школа человеческих отношений, поведенческая школа. Информационный период в развитии менеджмента. Старая и новая парадигма управления.

Организация как объект управления. Признаки и типология организаций. Внешняя и внутренняя среда организаций.

## **Раздел 2 Функции менеджмента**

Понятие системы управления, процесса управления и механизма управления. Законы и принципы менеджмента.

Общие и специфические функции менеджмента. Целеполагание и планирование. Организация как функция управления; делегирование полномочий, принципы и процесс делегирования полномочий. Типы организационных структур управления. Теория мотивации.

Мотивация деятельности в менеджменте, контроль и регулирование, виды и процедуры внутриорганизационного контроля.

Методы и инструменты менеджмента.

## **Раздел 3 Информационные основы менеджмента**

Понятие управленческой информации, ее коммуникативные свойства.

Понятие коммуникаций, интегрирующая роль коммуникаций. Элементы коммуникации и коммуникационный процесс.

Процесс управления и управленческие решения, технологичность менеджмента. Типология процессов управления. Механизм менеджмента. Информационные системы и организация.

## **Раздел 4 Человеческий фактор и социальные основы менеджмента**

Понятие группы и групповое поведение. Стадии развития групп; групповые процессы и групповые состояния. Команды, факторы эффективности групповой работы.

Понятие социального управления. Социальная адаптация.

Лидерство и стили менеджмента. Формальный и неформальный менеджмент. Разновидности лидерства, теории лидерства.

Власть и партнерство в управлении организацией. Власть как необходимое условие управления, виды власти. Баланс власти.

## **Раздел 5 Организационные основы менеджмента**

Организационное поведение: поведение индивида, группы, организации.

Организационное проектирование, модели и методы. Проектирование рабочего места.

Организационная культура и имидж организации. Функции, типы, элементы организационной культуры.

Управление конфликтами в организации, причины, способы преодоления конфликтов.

## **Раздел 6 Управление развитием в менеджменте**

Управление знаниями в организации, общие и организационные знания. Управление интеллектуальным капиталом. Способы организации корпоративной памяти.

Управление изменениями в организации, способы преодоления сопротивления изменениям.

## Аннотация дисциплины Б.1.Б.15«Маркетинг»

### 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель** - получение студентами теоретических и прикладных знаний по маркетингу, ознакомление студентов с системой мероприятий, обеспечивающих эффективную организацию маркетинговой деятельности; получение навыков проведения маркетинговых исследований, разработки маркетинговых стратегий и программ, организации коммуникативной и распределительной деятельности, совершенствование процесса ценообразования, использование основных элементов маркетинга в практической деятельности.

**Задачи:**

- формирование системы теоретических представлений о маркетинге как о важном инструменте управления, его принципах и технологии, месте и роли маркетинга в деятельности организации;
- изучение современной концепции маркетинга, освоение методологии исследования рынка, знание специфики маркетинговой деятельности в деятельности организаций, формирование навыков использования полученных знаний в области маркетинга.

### 2 Трудоемкость дисциплины

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

### 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- сущность маркетинга, принципы, функции методы и особенности маркетинговой деятельности организаций;</li><li>- содержание маркетинговой концепции управления;</li><li>- особенности маркетинговой среды;</li><li>- методы проведения маркетинговых исследований.</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние; определять наиболее важные для субъекта целевые аудитории;</li><li>- выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- специальной маркетинговой терминологией на профессиональном уровне;</li><li>- методами проведения кабинетных и полевых исследований по проблемам маркетинговой деятельности.</li></ul>	ПК 17 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- сущность стратегического подхода в маркетинге;</li><li>- организационные структуры маркетинга и методы маркетингового контроля;</li><li>- конкурентные силы в рыночной экономике и</li></ul>	ПК 18 - владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

<p>способы достижения конкурентных преимуществ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность, виды, преимущества и недостатки основных инструментов комплекса маркетинга;</li> <li>- основы маркетинговых коммуникаций;</li> <li>- структуру и содержание плана маркетинга.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять задачи маркетинговой деятельности и находить наиболее оптимальные пути их решения;</li> <li>- выбирать наиболее эффективные инструменты реализации конкретных стратегий маркетинговой деятельности; использовать интегрированный подход при реализации маркетинговых решений.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</li> </ul>	
---	--

#### **4.1 Содержание разделов дисциплины**

##### **Раздел 1 Маркетинг, его роль в обществе и в деятельности предприятия.**

###### **Сущность маркетинга, эволюция его определения**

Исторические предпосылки возникновения маркетинга. Определение и сущность понятий, которые составляют теоретическую основу маркетинга. Основные цели, функции и принципы маркетинга. Виды маркетинга в зависимости от сферы и масштабов деятельности, вида продукта. Основные типы маркетинга в зависимости от состояния спроса.

##### **Раздел 2 Маркетинг как функция управления**

Организация управления в условиях рыночных отношений. Управление маркетингом. Концепции маркетинга. Основные факторы, которые обусловили их эволюционное развитие. Процесс управления маркетингом. Анализ рыночных возможностей. Отбор целевого рынка. Понятие комплекса маркетинга. Система организации маркетинговой деятельности. Сущность и классификация организационных структур в маркетинге. Распределение задач, прав и ответственности в системе управления маркетингом. Взаимосвязь маркетинговой службы с другими подразделениями. Кадры в системе маркетинговых служб.

##### **Раздел 3 Маркетинговая среда предприятия**

Понятие маркетинговой среды фирмы. Характеристика и структура маркетинговой среды. Основные факторы макро- и микросреды функционирования фирмы. Особенности влияния этих факторов на деятельность российских фирм.

##### **Раздел 4 Маркетинговые исследования и маркетинговая информация**

Значение информации для принятия маркетинговых решений. Классификация маркетинговой информации. Понятие маркетинговой информационной системы. Сущность маркетинговых исследований, практика организации исследований на зарубежных и отечественном рынках. Маркетинговые исследования потребностей, поведения покупателей, продуктов, рынка, товаров, конкурентов, рекламы. Методы сбора первичной и вторичной информации. Виды маркетинговых исследований. Этапы процесса маркетинговых исследований.

##### **Раздел 5 Исследование поведения покупателей на рынке**

Классификация потребностей субъектов рынка. Понятие потребительского рынка. Понятие и виды моделей покупательского поведения. Характеристика покупателей и группы

факторов, оказывающих влияние на покупательское поведение. Процесс принятия решения о покупке. Особенности покупки на промышленном рынке.

## **Раздел 6 Стратегические решения в маркетинге**

### **Тема 6.1 Сегментирование рынка и выбор целевых сегментов**

Понятие сегментирования рынка, сегмента, рыночной ниши. Основные принципы сегментирования потребительского и делового рынка. Варианты охвата рынка. Выбор целевых сегментов рынка. Критерии оценки привлекательности сегментов. Количественные параметры сегмента, доступность, существенность сегмента, прибыльность, совместимость с рынком основных конкурентов, защищенность сегмента. Условия эффективной сегментации.

### **Тема 6.2 Конкурентная среда и позиционирование товара на рынке**

Конкуренция и виды конкуренции. Основные формы и методы конкуренции. Модель конкуренции М.Портера. Конкурентное положение предприятия. Способы достижения, удержания конкурентного преимущества фирмой. Оценка стратегии и роли конкурентов. Методы анализа конкурентов. Позиционирование товара на рынке. Разработка стратегии позиционирования. Карта позиционирования товара/фирмы на рынке. Основные ошибки позиционирования.

### **Тема 6.3 Стратегическое моделирование**

Понятие стратегии маркетинга как способа долгосрочного действия предприятия на рынке. Принципы формирования системы целей предприятия. Понятие стратегической модели. Ситуационный анализ. Методика проведения SWOT-анализа. Методы матричного моделирования: сетка развития товара и рынка И. Ансоффа, матрица БКГ, матрица Мак-Кинси. Модель стратегического разрыва (GAP-анализ).

## **Раздел 7 Оперативный маркетинг**

### **Тема 7.1 Маркетинговая товарная политика предприятия**

Понятие товара в системе маркетинга. Мультиатрибутивная модель товара. Классификация товаров. Товарная марка, знак, название. Товарный ассортимент, товарная номенклатура. Жизненный цикл товара. Маркетинговые стратегии на разных этапах жизненного цикла товара. Разработка нового товара: способы осуществления и основные этапы. Конкурентоспособность и качество товара, их место в стратегии маркетинга. Параметры конкурентоспособности товара. Проблемы качества и конкурентоспособности продукции в современных условиях. Упаковка товара: основные и дополнительные функции. Сервисная политика предприятия.

### **Тема 7.2 Маркетинговая ценовая политика предприятия**

Понятие и виды цен. Структура цены. Ценообразование на разных типах рынков. Факторы, оказывающие влияние на установление цены. Этапы установления исходной цены. Задачи ценообразования. Стратегии ценообразования. Методы ценообразования. Система скидок.

### **Тема 7.3 Политика распространения**

Понятие каналов распределения, их роль в товарном обмене. Функции и уровни каналов распределения. Виды посредников. Организационные формы каналов распределения. Решение об управлении каналом: отбор участников канала, мотивация участников канала распределения, контроль и оценка деятельности. Методы реализации товаров: интенсивное, селективное, исключительное распространение. Понятие, особенности и виды розничной торговли и оптовой торговли.

### **Тема 7.4 Политика продвижения товаров и услуг**

Понятие, особенности маркетинговых коммуникаций и средств продвижения. Процесс формирования комплекса маркетинговых коммуникаций. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Оценка эффективности маркетинговых коммуникаций. Мероприятия по формированию спроса и стимулированию сбыта. Структура коммуникационного бюджета и методы расчета коммуникационного бюджета. Эффективность коммуникационной программы.

### **Раздел 8 Планирование и контроль маркетинговой деятельности**

Планирование в системе управления маркетингом. Виды планирования. План маркетинга, принципы разработки и структура плана маркетинга. Контроль в маркетинге. Объекты маркетингового контроля: контроль выполнения планов, контроль прибыльности, стратегический контроль маркетинга. Обратные связи в системе контроля маркетинга. Эффективность маркетингового контроля. Ревизия маркетинговой деятельности. Этапы ревизии. Маркетинговый аудит.

**Аннотация дисциплины**  
**Б.1.Б.16 «Бухгалтерский и управленческий учет»**

**1 Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель** освоения дисциплины «Бухгалтерский управленческий учет»: формирование теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации управленческого учета, использованию основополагающих принципов бухгалтерского управленческого учета организации информационной системы хозяйствующего субъекта исходя из его отраслевой специфики.

**Задачи:**

- формирование знаний и умений учета наличия и движения материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- формирование умений исчисления различных показателей фактической себестоимости и отклонений их от нормативных;
- умение определения финансовых результатов деятельности отдельных структурных подразделений по центрам ответственности;
- планирование и прогнозирование финансово – хозяйственной деятельности организации;
- составление управленческой отчетности и представление ее управленческому персоналу.

**2 Трудоемкость дисциплины**

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 академических часов).

**3 Требования к результатам обучения по дисциплине**

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- основные принципы и стандарты бухгалтерского финансового учета;</li><li>- состав финансовой отчетности и порядок формирования ее показателей.</li></ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- использовать систему знаний о принципах и стандартах бухгалтерского финансового учета для разработки и обоснования учетной политики предприятия;</li><li>- решать на примере конкретных ситуаций вопросы оценки, учетной регистрации и накопления информации финансового характера с целью последующего ее представления в бухгалтерских финансовых отчетах.</li></ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- навыками формирования учетной политики;</li><li>- способностью подготавливать финансовую</li></ul>	ПК-14 умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.

и другую отчетность, необходимую для удовлетворения потребностей внутренних и внешних ее пользователей.	
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- порядок нормативного регулирования бухгалтерского финансового учета в Российской Федерации;</li> <li>- методы и способы ведения бухгалтерского финансового учета.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять нормативные акты в практической деятельности;</li> <li>- осознавать влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;</li> <li>-практическими навыками ведения в организациях учета внеоборотных активов, производственных запасов, затрат на производство, готовой продукции и товаров, денежных средств, расчетов, капитала, финансовых результатов.</li> </ul>	ОПК-5 владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.

#### 4. Содержание дисциплины

##### Раздел 1 Общая характеристика бухгалтерского учёта

Краткая история развития бухгалтерского учёта. Виды хозяйственного учёта (оперативный, статистический, бухгалтерский), учётные измерители (натуральные, трудовые, стоимостные). Основные задачи, функции и принципы бухгалтерского учёта. Пользователи бухгалтерской информации (внутренние и внешние).

##### Раздел 2 Предмет и метод бухгалтерского учёта

Предмет и объекты бухгалтерского учёта (хозяйственные средства, источники формирования средств, хозяйственные операции). Хозяйственные процессы: заготовления, производства и реализации. Классификация хозяйственных средств по составу и размещению: внеоборотные и оборотные активы, отвлеченные средства (понятия и структура). Источники формирования хозяйственных средств: собственные, заёмные и привлечённые (понятия и структура). Метод бухгалтерского учёта, назначение элементов метода (документация и инвентаризация; оценка и калькуляция; бухгалтерские счета и двойная запись; контировка и таксировка; баланс и отчётность).

##### Раздел 3 Бухгалтерский баланс

Бухгалтерский баланс понятие, строение и содержание. Типовая структура актива и пассива баланса (раскрытие каждого раздела баланса, описание входящих в него статей, основное правило баланса). Виды бухгалтерских балансов (вступительный, текущий, разделительный, ликвидационный, консолидированный). Типы хозяйственных операций и их влияние на баланс.



#### **Раздел 4 Счета бухгалтерского учёта и двойная запись**

Понятие счета, его строение и основные виды (активные, пассивные, активно-пассивные, балансовые, забалансовые счета). Синтетический и аналитический учет. Синтетические, аналитические и субсчета, их назначение и особенности. План счетов бухгалтерского учета, его назначение состав и структура. Рабочий план счетов. Классификация счетов бухгалтерского учета по назначению и структуре: основные, регулирующие и забалансовые счета, распределительные, калькуляционные, результатные. Двойная запись, виды бухгалтерских проводок, правило их составления. Оборотные ведомости: понятие, назначение, строение.

#### **Раздел 5 Оценка и калькуляция**

Методы оценки хозяйственных средств. Правила и способы оценки нематериальных активов, основных средств, материальных запасов (метод ФИФО, ЛИФО, средней стоимости, сплошной индексации). Калькуляция как элемент метода ведения бухгалтерского учета: понятие калькуляции, группировка затрат по статьям калькуляции, себестоимости, виды себестоимости. Классификация производственных затрат: переменные, условно-постоянные, прямые, косвенные.

#### **Раздел 6 Бухгалтерские документы (документация)**

Бухгалтерский документ сущность, значение и требования к оформлению. Классификация бухгалтерских документов: внутренние и внешние; первичные и сводные; разовые и накопительные; распорядительные и оправдательные. Правила исправления ошибок в бухгалтерских документах: способ дополнительных записей, проводок, красное сторно. Учётные регистры и их классификация: бухгалтерские книги, карточки, свободные листы; синтетические и аналитические регистры; хронологические и систематические регистры. Документооборот, этапы документооборота на предприятии, график документооборота.

#### **Раздел 7 Инвентаризация ценностей**

Инвентаризация, как вид контроля. Задачи и виды инвентаризации (полная, частичная; выборочная сплошная; плановая, внеплановая, повторная). Порядок проведения инвентаризации. Выявление результатов инвентаризации и отражение их в учёте.

#### **Раздел 8 Формы ведения бухгалтерского учета**

Формы ведения бухгалтерского учета, понятие и значение. Мемориально-ордерная форма ведения учета, журнально-ордерная форма ведения учета, автоматизированные формы ведения учета (1С: Бухгалтерия, Инфо-Бухгалтер, Турбо-Бухгалтер, Парус). Упрощенная форма ведения бухгалтерского учета. Последовательность заполнения учётных регистров в каждой их форм, достоинства и недостатки применения той или иной формы учёта.

#### **Раздел 9 Основы бухгалтерской отчётности**

Понятие, назначение и требования к бухгалтерской отчётности. Состав бухгалтерской отчётности: бухгалтерский баланс; отчет о финансовых результатах; отчет об изменениях капитала; отчет о движении денежных средств; приложение к бухгалтерскому балансу; пояснительная записка; аудиторское заключение (подробное описание, значение и состав каждой формы бухгалтерской отчётности).

#### **Раздел 10 Организация бухгалтерского учёта в Российской Федерации**

Законодательное и нормативное регулирование бухгалтерского учёта в РФ. Учётная политика организации: понятие, значение, состав. Бухгалтерский аппарат предприятия, его структура и функции.

## **Раздел 11 Сущность, задачи и организация управленческого учета**

Необходимость выделения управленческого учета в самостоятельную подсистему. Управленческий учет в информационной системе организации. Сущность и задачи управленческого учета. Сравнительная характеристика финансового и управленческого учета. Организация управленческого учета. Основные нормативные документы, используемые в управленческом учете.

## **Раздел 12 Классификация расходов и затрат организации**

Понятие «затраты», «расходы», «издержки». Классификация расходов организации. Признание расходов в бухгалтерском учете. Направление классификации затрат на производство и продажу продукции. Понятие себестоимости продукции. Классификация затрат для исчисления себестоимости продукции. Классификация затрат для принятия решений. Классификация затрат для осуществления процесса контроля и регулирования.

## **Раздел 13 Учет затрат на производство продукции (работ, услуг)**

Учет затрат и калькулирование в системе управления себестоимостью продукции. Задачи учета затрат на производство. Основные принципы организации учета затрат на производство. Классификация производств и влияние их специфики на учет затрат. Учет материальных затрат. Учет затрат на оплату труда. Учет расходов на подготовку, освоение и обслуживание производств. Нормирование расходов для целей налогообложения. Учет нормируемых расходов. Учет и инвентаризация НЗП. Сводный учет затрат. Особенности учета затрат в торговых организациях. Раскрытие информации в бухгалтерской отчетности.

## **Раздел 14 Учет затрат по центрам ответственности**

Понятие центра ответственности, их классификация. Учет по центрам затрат. Учет и отчетность по центрам прибыли. Отчет центра инвестиций. Трансфертные цены.

## **Раздел 15 Анализ отклонения по прибыли, доходам и затратам**

Система отклонений по прибыли, доходам и затратам. Способы расчета влияния различных факторов на отклонение. Анализ сметы затрат на производство. Анализ себестоимости по статьям затрат. Анализ материальных затрат, затрат заработной платы и отчислений на социальные нужды. Анализ комплексных затрат. Сводный расчет резерва снижения себестоимости продукции в организации. Анализ отклонений по прибыли.

## **Раздел 16 Методы учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции**

Понятие метода учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции. Понятие и объекты калькулирования себестоимости продукции. способы исчисления себестоимости продукции отдельных видов продукции. особенности калькулирования себестоимости продукции в комплексных производствах. Способы распределения общих затрат на основе натуральных показателей. Нормативный метод учета затрат. Позаказный метод учета затрат. Попередельный метод учета затрат. Попроцессный метод учета затрат. Метод учета затрат «Директ – костинг».

## **Раздел 17 Учетная политика организации для целей управленческого учета**

Понятие и порядок формирования учетной политики. Выбор вариантов учета и оценки объектов учета. Выбор техники, формы и организации управленческого учета.

## **Раздел 18 Основы планирования, бюджетирования**

Этапы, цели и виды планирования. Сметное планирование. Статические и гибкие бюджеты. Основные принципы разработки бюджета предприятия. Бюджет продаж и производственная программа. Планирование материальных, трудовых,

общепроизводственных затрат. Смета производственной себестоимости. Смета общехозяйственных затрат. План прибылей и убытков. Бюджет денежных средств предприятия. Бюджетный бухгалтерский Баланс предприятия. Сметы подразделений. Контроль за исполнением бюджетов.

### **Раздел 19 Управленческий учет в принятии краткосрочных решений**

Анализ безубыточности производства. Экономическая модель безубыточности. Методы определения точки безубыточности. Анализ зависимости прибыли от объема реализации и расходов. Влияние структурных изменений объема выпускаемой продукции на прибыль предприятия. Производственный левверидж. Особенности принятия решений по ценообразованию на предприятиях. Принятие оптимального решения при наличии альтернативных вариантов производства. Принятие решений по ценам и объемам реализации на основе сравнения релевантных расходов и релевантных доходов. Принятие решения по ликвидации неприбыльного сегмента производства. Принятие решений с условием ограниченности факторов. Применение функционально – стоимостного анализа для принятия управленческих решений.

### **Раздел 20 Решение о капиталовложениях**

Метод определения срока окупаемости инвестиций; абсолютный экономический эффект; эффективность капиталовложений. Методы простых и сложных процентов. Дисконтирование. Внутренний коэффициент окупаемости капиталовложений; расчет индекса рентабельности инвестиций. Принятие решений по инвестициям.

**Аннотация дисциплины**  
**Б.1.Б.17 «Основы научно-исследовательских работ»**

**1 Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель** – формирование у студентов представления о сущности и характере научно-исследовательской работы.

**Задачи:**

- формирование у студентов навыков научного исследования;
- развитие у студентов творческого мышления и самостоятельности;
- формирование у студентов интереса к научному творчеству;
- обучение методике и способам самостоятельного решения научно-исследовательских задач и навыкам работы в научных коллективах.

**2 Трудоемкость дисциплины**

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

**3 Требования к результатам обучения по дисциплине**

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– понятийный аппарат методологии научного исследования;</li><li>– историю развития науки;</li><li>– методы исследования;</li><li>– виды научно-исследовательских работ;</li><li>– структуру творческого процесса.</li></ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– проводить эмпирические и прикладные исследования;</li><li>– обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;</li><li>– представлять научную информацию в устной и письменной форме (в виде доклада, эссе, аналитической справки, реферата и др.).</li></ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– навыками самостоятельной научной и исследовательской работы.</li></ul>	ОПК – 4 – способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b> –общие требования и правила составления библиографического описания документа, его части или группы документов: набор областей и элементов библиографического описания, последовательность их расположения, наполнение и способ представления элементов; –методы сбора и поиска научной информации; –методы защиты интеллектуальной собственности.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> –выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы; –оформлять результаты научной работы.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> –навыками подготовки научных докладов, сообщений и рефератов по актуальным вопросам экономической и отраслевой науки, выступлений с ними на семинарах.</p>	<p>ОПК-7 – способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>

#### 4 Содержание дисциплины

##### Раздел 1 Общие сведения о науке и научных исследованиях

Цель, задачи, предмет курса. Роль науки в современном обществе. Понятие науки. Наука – основной инструмент познания объективного мира. Наука как форма общественного сознания. Наука – производительная сила общества. Научное и обыденное познание.

##### Раздел 2 Научное исследование как основная форма научной работы

Научное исследование как форма существования и развития науки. Классификация научно-исследовательских работ (НИР). Этапы проведения НИР. Научные кадры и их подготовка. Научные учреждения России и мира. Академический сектор науки. Научные организации в высшей школе. Уровни высшего образования: бакалавриат, магистратура. Аспирантура. Докторантура. Федеральные государственные образовательные стандарты. Циклы и виды учебных дисциплин. Роль и значение менеджмента и менеджеров в современном мире.

##### Раздел 3 Организационные формы НИР, реализуемые в ВУЗе

Организация научно-исследовательской работы студентов (НИРС). Формы и проведение НИРС: предметные кружки; проблемные кружки; проблемные студенческие лаборатории; участие в научных и научно-практических конференциях; участие во внутривузовских и республиканских конкурсах.

##### Раздел 4 Виды и формы представления результатов научно-исследовательской работы

Классификация форм представления результатов научно-исследовательской работы (доклад, статья, литературный обзор, рецензия, научная статья, научный отчет, реферат, курсовая и выпускная квалификационная работы, диссертация, монография) и их характеристики.

## **Раздел 5 Основы методики оформления результатов научного исследования**

Структура научной работы: титульный лист, аннотация, содержание (оглавление), введение, основная часть, заключение, список использованных источников, приложение, информационно-справочный материал.

Требования к научно-литературному и библиографическому оформлению материалов научных исследований. Составление научного доклада. Подготовка и требования к научной статье, тезисам.

## **Раздел 6 Этапы проведения научного исследования**

Основные этапы научного исследования. Выбор и обоснование темы научного исследования. Понятия «научное направление», «проблема», «научная тема», «научный вопрос». Требования, предъявляемые к теме научного исследования: актуальность, новизна, практическая значимость, эффективность, внедряемость.

Формулирование цели и задач, определение объекта и предмета научного исследования. Гипотеза в научно-исследовательской работе.

## **Раздел 7 Логические и методологические основы научных исследований**

Понятие как исходная и конечная форма логического мышления. Суждение – основная форма логического мышления. Умозаключение как форма получения знания.

Понятие научной теории. Компоненты научной теории: идеи, научные посылы, гипотезы, концепции. Закон как научное понятие.

Методы исследования: всеобщие (философские), общенаучные, частные и специальные.

## **Раздел 8 Виды и методика проведения научно-информационного поиска**

Научная информация и ее источники. Информационный поиск: виды, методика проведения. Библиотечно-информационные ресурсы. Электронные формы информационных ресурсов. Общие требования и правила составления библиографического описания научной работы.

## **Раздел 9 Основы организации умственного труда**

Научная организация труда. Особенности научного труда. Профилактика переутомления и гигиена умственного труда.

Принципы работы с книгой: установка, вдохновение, самостоятельность труда, настойчивость и систематичность. Значение внешних и внутренних раздражителей. Техника чтения специальной литературы и записи при чтении.

Феномен памяти. Виды памяти: долговременная, кратковременная (оперативная).

Типы памяти: генетическая (видовая), индивидуально-приобретенная, эмоциональная, словесно-логическая, образная и др.

Законы памяти: осмысление, интерес, готовность к запоминанию, усиление первого впечатления, торможение и пр. способы запоминания информации. Возможности улучшения памяти.

Организация рабочего места студента. Планирование дневных, недельных нагрузок.

## **Раздел 10 Организация работы в научном коллективе**

Структура научного коллектива. Принципы организации научного коллектива. Основные методы управления научным коллективом. Психологические аспекты взаимоотношений в коллективе.

## **Раздел 11 Внедрение результатов исследования и определение экономического эффекта НИР**

Реализация и внедрение научных разработок в производство и учебный процесс. Финансирование научных исследований. Оценка социальной и экономической эффективности НИР.

## **Раздел 12 Правовые основы научной деятельности**

Законодательная база организации научной деятельности. Особенности проведения патентных исследований. Правовая защита интеллектуальной собственности.

## Аннотация дисциплины «Б.1.Б.18 Математический анализ»

### 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель (цели)** освоения дисциплины:

- формирование у студентов знаний по основным понятиям математического анализ, такие как функция, предел функции, бесконечно малая и бесконечно большая величина, производная и дифференциал функции, определенный интеграл, используемые для описания и моделирования, различных по своей природе математических задач;
- дать представление о дифференциальных уравнениях и методах их решения;
- привить студентам навыки использования аналитических методов в практической деятельности;
- показать студентам универсальный характер основных понятий математического анализа для получения комплексного представления о подходах к созданию математических моделей в экономики.

**Задачи:**

- изучение базовых понятий и методов математического анализа;
- освоение основных приемов решения практических задач по темам дисциплины;
- употребления математической символики для выражения количественных и качественных отношений объектов;
- подготовка к поиску и анализу профильной информации, необходимой для решения конкретных научно-исследовательских и прикладных задач, в том числе при выполнении междисциплинарных проектов;
- привитие общематематической культуры: умение логически мыслить, проводить доказательства основных утверждений, устанавливать логические связи между понятиями

### 2 Трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 академических часов).

### 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b>Знать:</b> основы математического анализа, необходимые для обработки и анализа данных, для владения методами принятия решений в управлении финансовой деятельности организаций.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– применять методы математического анализа для решения практических задач; интегрировать математические знания в производственные процессы;</li><li>– использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области математики.</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– навыками применения современного математического</li></ul>	ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций



Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
инструментария для принятия решения в управлении производственной деятельностью организаций.	
<p><b><u>Знать:</u></b> – основы математического анализа, необходимые для овладения навыками количественного и качественного анализа экономических и социально-экономических задач и моделей.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> – применять методы математического анализа для моделирования, теоретического и экспериментального исследования для принятия управленческих решений конкретными экономическими задачами.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> – навыками применения современного математического инструментария для решения финансово-экономических и организационно-управленческих моделей</p>	ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
<p><b><u>Знать:</u></b> – основы математического анализа, необходимые для анализа различных возможных рисков при моделировании управленческих решений.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> – применять методы математического анализа для моделирования возможных последствий инвестиций и финансирования проектов.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> – навыками применения современного математического инструментария для решения экономических и социально-экономических задач</p>	ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

#### 4 Содержание разделов дисциплины

##### Раздел 1. Введение в математический анализ

Множество вещественных чисел. Функции одной переменной. Основные элементарные функции, их графики. Сложная функция. Последовательности, предел числовой последовательности. Теоремы о пределах. Первый и второй замечательный пределы. Бесконечно малые и бесконечно большие величины, связь между ними. Раскрытие неопределенностей. Непрерывность функций. Точки разрыва. Классификация точек разрыва. Теоремы о непрерывных функциях на отрезке. Непрерывность элементарных функций.

##### Раздел 2. Дифференциальное исчисление функций одной вещественной переменной

Производная: определение, механический и геометрический смысл. Уравнение касательной к кривой. Дифференцируемость функций, связь непрерывности с дифференцируемостью. Обратная функция и ее дифференцирование. Таблица основных правил и формул дифференцирования. Производные высших порядков. Дифференциал функции, его применение в приближенных вычислениях. Теоремы Ферма, Ролля, Лагранжа, Коши. Правило Лопиталья. Достаточные признаки монотонности функции. Экстремумы функции, необходимые и достаточные условия. Выпуклость кривой, точки перегиба. Асимптоты кривой.

### **Раздел 3. Интегральное исчисление. функций одной вещественной переменной**

Определение первообразной. Понятие неопределенного интеграла. Таблица основных интегралов. Основные свойства неопределенного интеграла. Интегрирование методами замены переменной и по частям. Рациональные дроби и их интегрирование. Понятие определенного интеграла и его свойства. Теорема о среднем. Площадь криволинейной трапеции. Производная определенного интеграла по переменному верхнему пределу. Формула Ньютона-Лейбница. Вычисление определенного интеграла методами замены переменной и по частям. Несобственные интегралы. Приложения определенного интеграла: площадь плоской фигуры, объем тела вращения, длина дуги плоской кривой, работа переменной силы.

### **Раздел 4. Дифференциальные уравнения**

Обыкновенные дифференциальные уравнения первого порядка: с разделяющимися переменными и однородные. Линейные обыкновенные дифференциальные уравнения первого порядка. Дифференциальные уравнения второго порядка.

### **Раздел 5. Числовые и степенные ряды**

Числовые ряды. Признаки сходимости ряда. Знакопередающиеся ряды. Признак Лейбница. Абсолютная и условная сходимость числового ряда. Степенные ряды. Радиус сходимости. Применение степенных рядов для вычисления интегралов. Применение степенных рядов для решения дифференциальных уравнений.

## Аннотация дисциплины «Б.1.Б.19 Алгебра и геометрия»

### 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель (цели)** освоения дисциплины:

Целью дисциплины «Алгебра и геометрия» в системе подготовки бакалавра – освоение необходимого математического аппарата. С помощью этого аппарата разрабатываются и исследуются теоретические и экспериментальные модели объектов профессиональной деятельности.

**Задачи:**

- изучение понятийного аппарата дисциплины,
- освоение основных теоретических положений и методов дисциплины,
- привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических задач.

### 2 Трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

### 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– возможности предмета при принятии управленческих решений;</li> <li>– назначение и направления использования производственного потенциала предприятия;</li> <li>– возможности предмета при организации производственного процесса.</li> </ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– устанавливать производственные мощности и организовывать процесс с применением математического аппарата;</li> <li>– определять эффективность использования производственной мощности предприятия с использованием средств математического аппарата;</li> <li>– оценивать эффективность использования производственного потенциала.</li> </ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в сфере управления операционной (производственной) деятельностью предприятий с использованием средств математического аппарата.</li> </ul>	<p>ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</p>
<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия, методы и инструменты количественного и</li> </ul>	<p>ПК-10 владением навыками количественного и</p>

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>качественного анализа экономических процессов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные математические модели принятия решений.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и экспериментальные исследования;</li> <li>– решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений;</li> <li>– владеть математическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач.</li> </ul>	<p>качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>

#### 4 Содержание разделов дисциплины

##### Тема 1 Матрицы, определители

Определители второго порядка. Свойства определителей второго порядка. Определители третьего порядка. Свойства определителей третьего порядка. Способы вычисления определителя. Определители n-го порядка. Свойства определителя n-го порядка. Раскрытие определителя n-го порядка. Сложение определителей. Умножение определителей. Матрицы. Ранг матрицы. Ступенчатые матрицы. Допустимые преобразования матриц. Приведение матрицы к ступенчатому виду. Вычисление ранга матрицы. Сложение матриц. Умножение матрицы на число. Умножение матриц.

##### Тема 2 Решение систем уравнений

Системы двух уравнений с двумя неизвестными. Системы трех уравнений с тремя неизвестными. Системы линейных уравнений. Виды систем линейных уравнений (неоднородные, однородные, совместные, несовместные, определенные, неопределенные). Системы неоднородных линейных уравнений. Нахождение решения по формулам Крамера. Системы уравнений и матрицы. Метод Гаусса, нахождение решения системы неоднородных уравнений. Теорема Кронекера-Капелли. Системы однородных уравнений. Условия существования ненулевых решений системы однородных уравнений. Теорема об отыскании общего решения системы однородных уравнений.

##### Тема 3 Векторные пространства

Понятие векторного пространства. Линейная комбинация векторов. Линейно зависимые и линейно независимые векторы. Базис векторного пространства. Координаты вектора. Теорема о единственности разложения вектора по базису. Теорема о координатах векторов в линейной комбинации векторов. Аксиомы скалярного произведения векторов. Модуль вектора. Скалярное произведение вектора на нулевой вектор. Ортогональные векторы. Вычисление скалярного произведения векторов через их координаты в ортонормированном базисе. Вычисление угла между векторами. Векторное произведение векторов. Геометрическая интерпретация модуля векторного произведения векторов. Вычисление координат векторного произведения через координаты сомножителей. Свойства векторного произведения. Смешанное произведение векторов. Вычисление смешанного произведения через координаты сомножителей. Свойства смешанного произведения векторов. Геометрическая интерпретация смешанного произведения через объем

параллелепипеда. Вычисление объема тетраэдра. Нахождение расстояния от точки до прямой.

#### **Тема 4 Геометрия плоскости**

Метод координат на плоскости. Деление отрезка в данном отношении. Расстояние между двумя точками. Геометрическое истолкование уравнений и неравенств. Прямая линия на плоскости. Различные способы задания прямой на плоскости: точкой и нормальным вектором, точкой и направляющим вектором, двумя точками, точкой и угловым коэффициентом. Различные уравнения прямой. Общее уравнение прямой  $ax + by + c$ . Геометрический смысл коэффициентов при текущих координатах в общем уравнении прямой. Геометрический смысл знака трехчлена  $ax + by + c$ . Вычисление расстояния от точки до прямой. Взаимное расположение двух прямых на плоскости. Вычисление величины угла между двумя прямыми. Линии второго порядка. Эллипс, гипербола, парабола, их канонические уравнения и свойства. Эксцентриситет, директориальные свойства, фокальные свойства кривых второго порядка. Общее уравнение линии второго порядка. Понятие об упрощении общего уравнения линии второго порядка (ЛВП) и приведение его к каноническому виду. Построение ЛВП по её общему уравнению. Классификация ЛВП.

#### **Тема 5 Геометрия пространства**

Плоскости и прямые в 3-мерном евклидовом пространстве. Прямая и плоскость в пространстве. Различные способы задания плоскости и прямой в пространстве. Различные их уравнения. Общее уравнение плоскости  $ax + by + cz + d = 0$ . Геометрический смысл знака многочлена  $ax + by + cz + d$ . Вычисление расстояния от точки до плоскости и прямой в пространстве. Исследование взаимного расположения двух плоскостей, двух прямых, прямой и плоскости по их уравнениям. Вычисление величины угла между двумя плоскостями, между двумя прямыми, прямой и плоскостью. Вычисление расстояния между двумя скрещивающимися прямыми. Поверхности второго порядка. Канонические уравнения эллипсоида, гиперболоидов, параболоидов в декартовой прямоугольной системе координат. Понятие о методе плоских сечений при исследовании формы поверхности по её каноническому уравнению. Поверхности вращения и методы составления их уравнений. Цилиндрические и конические поверхности второго порядка.

**Аннотация дисциплины  
Б.1.Б.20 «Основы бизнеса»**

**1 Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель**—подготовка специалистов с глубокими экономическими знаниями готовых рисковать, решительных, способных к творчеству и креативному мышлению, которое необходимо для успешного осуществления предпринимательской деятельности.

**Задачи:**

- представить слушателям теоретические основы бизнеса и предпринимательства;
- ввести студентов в систему понятий и определений сферы бизнеса;
- познакомить с организационно-правовыми формами бизнеса, с порядком действий, необходимых для открытия, реорганизации и ликвидации собственного дела, содержанием внутрифирменной деятельности.

**2 Трудоемкость дисциплины**

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

**3 Требования к результатам обучения по дисциплине**

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– теоретические основы и понятийный аппарат дисциплины;</li><li>– концепцию ценностно-ориентированного взаимодействия с клиентами.</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– использовать экономические знания в различных сферах деятельности;</li><li>– принимать обоснованные предпринимательские решения.</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– специальной экономической терминологией;</li><li>– способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.</li></ul>	ОК 3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– особенности создания, реорганизации и ликвидации бизнеса;</li><li>– основы составления бизнес-плана.</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– составлять бизнес-план;</li><li>– разрабатывать программу продуктовых инноваций и программу организационных изменений в бизнесе.</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.</li></ul>	ПК 6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы формирования предпринимательского дохода;</li> <li>- структуру себестоимости продукции;</li> <li>- различные подходы к получению и использованию прибыли.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- планировать бизнес;</li> <li>- рассчитывать финансовые показатели бизнеса;</li> <li>- рассчитывать цену на продукцию, работы и услуги.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования.</li> </ul>	<p>ПК 16 - владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов</p>
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- значение инноваций в мотивации предпринимательской деятельности;</li> <li>- основы созидательной роли бизнеса в контексте развивающихся рынков.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;</li> <li>- выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методологией оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;</li> <li>- методологией выявления новых рыночных возможностей.</li> </ul>	<p>ПК 17 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p>

#### 4.1 Содержание разделов дисциплины

##### Раздел 1 Понятие и сущность бизнеса

Сущность бизнеса и его роль в экономике. История предпринимательства в России. Формирование бизнес-среды и стейкхолдер-менеджмент. Концепции бизнеса: критическая, позитивная, прагматическая. Классификация бизнеса.

##### Раздел 2 Субъекты бизнеса

Субъекты бизнеса: предприниматели; потребители; граждане, работающие по найму; государство в лице правительства и его чиновников. Формы организации бизнеса в России. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в РФ. Понятие физического и юридического лица. Коммерческие и некоммерческие фирмы. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Виды бизнес-структур и объединений.

##### Раздел 3 Конкуренция в бизнесе

Понятие и сущность конкуренции, ее эволюция. Теории конкуренции и конкурентные стратегии. Типы и формы конкурентного поведения фирмы. Ролевые функции конкурентов. Типы конкурентов.

##### Раздел 4 Организация предпринимательской фирмы

Разработка концепции фирмы. Бизнес-идея – основа организации деятельности фирмы. Документы, необходимые для регистрации фирмы. Устав фирмы, учредительный

договор. Процедура регистрации фирмы. Бизнес-план, его структура и содержание. Содержание процесса реорганизации фирмы. Ликвидация фирмы, банкротство.

### **Раздел 5 Ресурсы бизнеса: их привлечение и использование**

Имущество организации. Производственная мощность предприятия. Информационные ресурсы и организационные способности фирмы. Элементы интеллектуального капитала. Трудовые ресурсы в бизнесе. Инвестиции и их эффективность.

### **Раздел 6 Формирование и использование прибыли**

Планирование бизнеса. Производственная программа. Издержки бизнеса и основы ценообразования. Формирование предпринимательского дохода. Управление финансами фирмы. Рентабельность бизнеса. Точка безубыточности. Использование прибыли: стратегический и тактический подходы.

### **Раздел 7 Предпринимательская этика и самоидентификация субъектов бизнеса**

Прикладные аспекты нравственных принципов бизнеса в России. Разнообразие мировоззренческих основ бизнеса. Социальное предпринимательство. Семейный бизнес. Корпоративная социальная ответственность.



**Аннотация дисциплины**  
**Б.1.Б.21 «Стратегический менеджмент»**

**1 Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель** – способствовать теоретической и практической подготовке студентов по стратегическому управлению и стратегическому планированию и формированию у них стратегического мышления.

**Задачи:**

1. Рассмотреть основные методологические концепции и принципы стратегического менеджмента;
2. Изучить методику управления организацией в условиях динамичной внешней среды;
3. Рассмотреть этапы развития теории стратегического управления;
4. Рассмотреть основные методы стратегического анализа;
5. Рассмотреть методы выбора альтернативных стратегий;
6. Рассмотреть принципы управления реализацией стратегии.

**2 Трудоемкость дисциплины**

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

**3 Требования к результатам обучения по дисциплине**

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- основные методологические концепции и принципы стратегического менеджмента;</li><li>- этапы развития теории стратегического управления;</li><li>- основные методы стратегического анализа;</li><li>- основные методы выбора альтернативных стратегий;</li><li>- принципы управления реализацией стратегии.</li></ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- использовать в практической деятельности организации информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте;</li><li>- проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;</li><li>- учитывать аспекты корпоративной ответственности при разработке и реализации стратегии организации;</li><li>- разрабатывать маркетинговые стратегии организации, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;</li><li>- организовать реализацию программы организационных изменений, способен преодолевать локальное сопротивление изменениям.</li></ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- культурой мышления, способностью к восприятию,</li></ul>	<p>ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</p> <p>- методикой управления организацией в условиях динамичной внешней среды;</p>	
<p><b>Знать:</b> альтернативы стратегий развития, современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации; основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений.</p> <p><b>Уметь:</b> разрабатывать предложения по совершенствованию организационной структуры; разрабатывать мероприятия по совершенствованию организационной культуры; разрабатывать предложения по повышению эффективности коммуникационных процессов в организации.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками разработки организационной структуры; навыками планирования, организации коммуникаций и оценки их эффективности.</p>	<p>ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>
<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы управления и выделения бизнес-процессов;</li> <li>- методы моделирования бизнес-процессов;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;</li> <li>- разработать процедуры и методы контроля;</li> <li>- эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;</li> <li>- оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;</li> <li>- находить организационно – управленческие решения и нести за них ответственность</li> <li>- использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</li> <li>- методиками моделирования бизнес-процессов и методами реорганизации бизнес-процессов</li> </ul>	<p>ПК-13 умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций</p>

#### 4 Содержание дисциплины

##### Раздел 1 Стратегические проблемы развития производства и стратегический менеджмент

Эволюция проблем производства и эволюция систем управления: переход к стратегическому менеджменту. Содержание основных понятий, характеризующих эволюцию систем управления: оперативное планирование, долгосрочное планирование, стратегическое планирование, стратегическое управление. Стратегическое управление и стратегии:

ключевые черты (признаки). Оценка нестабильности внешней среды и выбор системы управления фирмой.

## **Раздел 2 Процесс стратегического управления**

Задачи и этапы стратегического управления по Томпсону – Стрикленду и Виханскому – Наумову. Характеристика основных этапов стратегического менеджмента: стратегический анализ внешней и внутренней среды; определение видения, миссии и целей организации; разработка стратегий; реализация стратегий; оценка результатов и внесение корректив. Модель и основные результаты стратегического управления.

## **Раздел 3 Определение общего направления деятельности фирмы**

Анализ основных экономических показателей отрасли. Анализ конкурентной среды. Модель пяти сил конкуренции М. Портера. Движущие силы отрасли. Оценка конкурентных позиций компаний отрасли. Модель (карта) стратегических групп. Оценка стратегий конкурентов. Оценка привлекательности отрасли по уровню прибыли. Анализ стратегических показателей деятельности компании.

## **Раздел 4 Разработка стратегии фирмы**

Система стратегий и классификация. Пирамида стратегий Томпсона – Стрикленда. Общая стратегия компании. Корпоративная стратегия. Деловая (конкурентная стратегия). Функциональные стратегии. Операционные стратегии. Стратегия инвестиционной деятельности и бизнес-планирование. Стратегия обновления: техническая политика и инжиниринг. Основные направления и особенности ВЭД компании. Многонациональная и глобальная стратегии. Основные виды международных стратегий. Глобальная стратегия и конкурентное преимущество. Международные стратегические альянсы.

## **Раздел 5 Реализация стратегии и организационная структура**

Проектирование систем управления. Основы выполнения стратегии. Приведение организационной структуры в соответствие со стратегией. Стратегические преимущества и недостатки различных организационных структур управления: функциональной, региональной, децентрализованной, матричной и других. Перспективы адаптации организационных структур.

## **Раздел 6 Контроль за реализацией стратегии**

Контроль и оценка реализации стратегического плана. Взаимосвязь контроля и планирования в стратегическом менеджменте. Задачи контроля стратегических планов. Количественные и качественные критерии оценки стратегии. Этапы реализации стратегического плана. Управление по отклонениям. Оценка реализации стратегических планов.

**Аннотация дисциплины**  
**Б.1.Б.22 «Комплексный анализ хозяйственной деятельности»**

**1 Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель** – способствовать формированию у будущего бакалавра навыков проведения комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности, которые позволят ему правильно оценивать тенденции изменения экономической ситуации на микроуровне и принимать грамотные обоснованные решения.

**Задачи:**

- раскрыть роль и задачи комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности;
- рассмотреть основные методы проведения комплексного экономического анализа;
- познакомить с методикой проведения анализа ресурсов организации, его производственно-хозяйственной деятельности и финансовых результатов;
- научить проводить качественную оценку динамики экономических показателей;
- показать важность правильной оценки финансового состояния организации при принятии управленческих решений.

**2 Трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

**3 Требования к результатам обучения по дисциплине**

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b> – основные нормативные и правовые документы.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> – использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности; – анализировать информацию, содержащуюся в нормативных и правовых документах.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> – навыками поиска нормативных и правовых документов; – методикой анализа нормативных и правовых документов.</p>	<p>ОПК-1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности</p>
<p><b><u>Знать:</u></b> – источники информации для проведения комплексного экономического анализа; – методы и методики проведения комплексного экономического анализа.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> – принимать управленческие решения, основанные на проведении комплексного экономического анализа; – адаптировать финансовые и организационно-управленческие модели к конкретным задачам управления.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> – навыками количественного и качественного анализа; – навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей.</p>	<p>ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b> – основы построения внутреннего документооборота; – участников организационных проектов.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> – анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации; – формировать информационное обеспечение участников организационных проектов.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> – навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации; – навыками ведения баз данных по различным показателям.</p>	<p>ПК-11 владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</p>

#### 4 Содержание дисциплины

##### **Раздел 1 Теория комплексного анализа хозяйственной деятельности**

Понятие, предмет, содержание и задачи комплексного анализа хозяйственной деятельности. Организация и информационное обеспечение комплексного анализа хозяйственной деятельности. Способы обработки Методика факторного анализа.

##### **Раздел 2 Методика комплексного анализа ресурсов организации.**

Анализ основных средств. Анализ нематериальных активов. Анализ оборотных активов. Анализ трудовых ресурсов. Комплексная оценка использования ресурсов.

##### **Раздел 3 Методика комплексного анализа производственной и сбытовой деятельности.**

Анализ затрат на производство продукции. Анализ выпуска и реализации продукции. Анализ маркетинговой деятельности.

##### **Раздел 4 Методика финансового анализа.**

Анализ финансовых результатов. Анализ источников формирования капитала. Анализ платежеспособности. Анализ финансовой устойчивости. Рейтинговая оценка. Диагностика вероятности банкротства.

**Аннотация дисциплины**  
**Б.1.Б.23 «Маркетинговые исследования»**

**1 Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель**— освоение теоретических основ и овладение практическими навыками, методами проведения маркетинговых исследований для снижения неопределенности, сопутствующей принятию маркетинговых решений.

**Задачи:**

- получить представление об общей структуре курса и взаимосвязях отдельных разделов дисциплины;
- получить практические навыки применения современных методов оптимизации основных параметров управления маркетинговой деятельностью;
- изучить специфику системы измерений в маркетинговых исследованиях, виды оценок и шкал измерений, основные источники получения первичной и вторичной информации;
- познакомить с методами исследования рынка;
- изучить процесс планирования маркетинговых исследований, основные его этапы и процедуры.

**2 Трудоемкость дисциплины**

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

**3 Требования к результатам обучения по дисциплине**

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– основные понятия, направления и виды маркетингового исследования;</li><li>– методологию маркетингового анализа;</li><li>– методы прогнозирования.</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– планировать процесс проведения маркетинговых исследований, его основные этапы и процедуры;</li><li>– прогнозировать развитие рынка и выявлять рыночные тенденции.</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– навыками проведения маркетинговых исследований;</li><li>– рабочим инструментарием сбора и обработки информации.</li></ul>	ПК 17 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

## **4 Содержание дисциплины**

### **Раздел 1 Маркетинг как система исследований**

#### **Тема 1.1 Маркетинговая информационная система**

Цели формирования маркетинговой информации. Маркетинговая информационная система (МИС). Составляющие маркетинговой информационной системы: внутренняя отчетность, сбор внешней текущей маркетинговой информации, маркетинговые исследования и анализ сведений. Структура маркетинговой информационной системы, принципы построения и условия функционирования.

#### **Тема 1.2 Маркетинговая информация**

Определение маркетинговой информации. Возникновение маркетинговой информации. Носители и источники информации: канал распространения информации; способ получения информации получателем.

Типология маркетинговой информации: по форме планирования маркетинга; по месту сбора; по назначению; по регулярности сбора; по признаку охвата единиц совокупности.

### **Раздел 2 Процесс маркетинговых исследований**

#### **Тема 2.1 Технология маркетинговых исследований**

Этапы проведения маркетинговых исследований. Определение проблемы и целей исследования. Разработка плана исследования. Сбор маркетинговой информации. Обработка и анализ маркетинговой информации. Составление отчета о результатах маркетинговых исследований. Способы проведения маркетинговых исследований.

#### **Тема 2.1 Методология сбора информации**

Полевые и кабинетные исследования, количественные и качественные, их методология. Методы наблюдения. Проведение экспериментов. Панельное обследование. Анализ документов. Проекционные методы. Групповые дискуссии. Глубинные интервью. Методические основы получения информации из опросов. Измерения в маркетинговых исследованиях. Формы для сбора данных.

### **Раздел 3 Направления маркетинговых исследований**

#### **Тема 3.1 Анализ рыночной конъюнктуры**

Понятие рыночной конъюнктуры. Цели и методы анализа рыночной конъюнктуры. Анализ масштаба и потенциала рынка. Классификация товарных рынков. Определение тенденций развития рынка. Анализ устойчивости развития рынка. Характеристика развития и состояния рынка. Анализ сезонности и цикличности основных параметров рынка.

#### **Тема 3.2 Изучение потребителей**

Направления изучения потребителей: отношение к самой компании, отношение к различным аспектам деятельности компании, удовлетворение запросов потребителей, изучение намерений потребителей; принятия решений о покупке, определение структуры закупающего центра; поведения потребителей до и после покупки; мотивации потребителей.

#### **Тема 3.3 Конкурентный анализ**

Конкуренция. Конкурентная среда. Конкурентная борьба. Конкурентная позиция. Матрица типологии рынков по уровню конкуренции или монополии. Матрица формирования конкурентной карты рынка. Индикаторы конкурентоспособности. Матрица конкурентного преимущества. Анализ конкуренции и конкурентов. Многоугольник конкурентоспособности.

#### **Раздел 4 Прогнозирование в маркетинговых исследованиях**

Проблемы прогнозирования. Особенности прогнозирования. Классификация методов прогнозирования. Экономико-математические методы прогнозирования: экстраполяция и моделирование. Парный и множественный регрессивный анализ. Анализ временных рядов: тренд, цикличность, сезонность.



## Аннотация дисциплины

### Б.1.Б.24 «Корпоративная социальная ответственность»

#### 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цели** - сформировать социально-ответственное мышление будущих менеджеров; обосновать причины трансформации бизнеса в социально-ответственный, изменение социально-этических норм и ценностей бизнеса; получить представление о ценностно-ориентированном подходе к управлению компанией и его преимуществах.

**Задачи:**

- освоить принципы корпоративной социальной ответственности (КСО) бизнеса и получить знания о генезисе КСО;
- изучить требования к системе менеджмента социальной ответственности;
- получить представление о нормативно-правовых основах регулирования КСО;
- сформировать у студентов представление о механизмах реализации КСО;
- освоить методы внедрения систем менеджмента корпоративной социальной ответственности;
- приобрести навыки интеграции социально значимых аспектов в другие системы менеджмента.

#### 2 Трудоемкость дисциплины

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов)

#### 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- факторы устойчивого развития бизнеса в современных условиях и значимость корпоративной социальной ответственности;</li><li>- роль и место этики бизнеса в системе КСО;</li><li>- основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления.</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО;</li><li>- находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;</li><li>- учитывать социальные аспекты взаимодействий с общественными организациями, государственными структурами, органами власти в развитии компании.</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;</li><li>- методами анализа и оценки социальных инвестиций в организации, определения факторов, влияющих на</li></ul>	ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>формирование плана социальных инвестиций организации.</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятийный аппарат дисциплины «корпоративная социальная ответственность»;</li> <li>- концепции и модели корпоративной социальной ответственности;</li> <li>- принципы проектирования организационных структур.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать стратегию управления человеческими ресурсами;</li> <li>- управлять формированием и использованием интеллектуально-креативных ресурсов организации;</li> <li>- планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.</li> </ul>	<p>ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</p>

#### 4 Содержание дисциплины

##### **Раздел 1 Корпоративная социальная ответственность: сущность и содержание**

Генезис и основные понятия социальной ответственности. Основные источники ответственности.

Социальная ответственность бизнеса в развитии экономики и общества.

Социальная ответственность: сущность и формы.

Формирование и развитие теории социальной ответственности.

Принципы построения системы социальной ответственности в организации.

Понятие корпоративной социальной ответственности (КСО). Корпоративные отношения и правовой статус корпораций. Понятие и классические концепции КСО.

Концепция заинтересованных сторон (стейкхолдеров). Концепция корпоративного гражданства и корпоративной устойчивости. Зарубежные модели КСО.

##### **Раздел 2 Внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность**

Внутренняя социальная политика организации.

Возможности корпораций в развитии человеческих ресурсов. Качество трудовой жизни – основа внутренней социальной политики.

Виды и формы внутренней КСО. Социальные пакеты как способ реализации КСО. Менеджмент КСО.

Внешняя корпоративная социальная ответственность. Формы внешней КСО. КСО и стейкхолдеры. Социальные инвестиции.

Роль КСО в формировании имиджа и деловой репутации. КСО и конкурентные преимущества организации.

##### **Раздел 3 Институционализация корпоративной социальной ответственности**

Нормативно-правовые основы регулирования КСО.

Государственное содействие развитию КСО в Европе.

Глобальный Договор и международные стандарты (ISO 26000, SA 8000).

Институционализация КСО в РФ.

Стандарт IC CSR-08260008000 «Социальная ответственность организации. Требования».

#### **Раздел 4 Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности**

Проблемы эффективности КСО: многовекторность и многообразие форм.

Методики определения эффективности КСО.

Мониторинг. Оценка состояния социальной ответственности организации. Системы количественных и качественных показателей.

Зависимость между показателями социальных инвестиций и социального партнерства и конечными показателями бизнеса.

#### **Раздел 5 Планирование социального развития корпорации**

Факторы социального развития корпорации.

Содержание и структура планов социального развития.

**Аннотация дисциплины**  
**Б.1.Б.25 «Управление человеческими ресурсами»**

**1 Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цели-**формирование понимания современной концепции управления персоналом как системы накопления и эффективного использования человеческих ресурсов организации; сформировать представление о структуре персонала современной организации, современных технологиях и стратегии управления человеческими ресурсами; представление об организации труда и значении организационной культуры на предприятии; раскрыть составляющие оценки эффективности использования человеческих ресурсов в организации.

**Задачи:**

- сформировать у студентов базовый понятийный аппарат, необходимый для восприятия и осмысления содержания дисциплины;
- сформировать у студентов систему знаний современного механизма управления человеческими ресурсами организации;
- познакомить с регламентами управления кадрами, охарактеризовать методы управления персоналом;
- научить применять на практике принципы разработки и реализации оптимальных кадровых решений;
- выработать навыки разработки, реализации и оценки эффективности кадровых решений;
- дать представление о роли и месте кадровой службы в достижении целей организации;
- составить представление о сущности организации труда;
- раскрыть составляющие оценки эффективности работы с персоналом, кадрового аудита и содержание контроллинга управления человеческими ресурсами.

**2 Трудоемкость дисциплины**

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

**3 Требования к результатам обучения по дисциплине**

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b> - социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия и основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, лидерства и управления конфликтами.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> - организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> - навыками работы в коллективе с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий</p>	ОК-5 способностью работать в коллективе толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b>  - категориальный аппарат дисциплины «управление человеческими ресурсами»;  - концепции и стратегии управления человеческими ресурсами;  - принципы проектирования организационных структур</p> <p><b><u>Уметь:</u></b>  - формулировать стратегию управления человеческими ресурсами;  - управлять формированием и использованием интеллектуально-креативных ресурсов организации;  - планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b>  - навыками распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.</p>	<p>ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</p>
<p><b><u>Знать:</u></b>  - основные теории мотивации: содержательные, процессуальные параллельные;  - ситуационные, поведенческие теории лидерства, теорию лидерских качеств; виды власти;  - теорию групповой динамики и групповых состояний.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b>  - использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач;  - организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;  - проводить деловую оценку работников организации.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b>  - навыками проведения аудита человеческих ресурсов;  - навыками проведения диагностики организационной культуры;  - навыками разработки и формулирования кадровой политики организации.</p>	<p>ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p>

#### 4 Содержание дисциплины

##### Раздел 1 Предмет, задачи, понятийный аппарат дисциплины «Управление человеческими ресурсами»

Понятие рынка труда. Спрос и предложение на рынке труда. Трудовые ресурсы. Человеческие ресурсы. Персонал организации. Взаимосвязь теории человеческого капитала и управления человеческими ресурсами. Анализ концепций управления персоналом. Виды стратегий управления человеческими ресурсами.

##### Раздел 2 Система работы с персоналом

Система управления персоналом, ее составляющие. Принципы и методы построения

системы управления персоналом. Особенности управления персоналом в США, Японии и России.

Кадровое планирование. Формы и методы планирования потребности организации в работниках.

Содержание технологии управления персоналом. Набор персонала. Отбор персонала. Оценка эффективности процесса поиска и отбора кандидатов для работы в организации. Условия расстановки персонала в организации. Адаптация персонала.

Развитие человеческих ресурсов. Система профессионального образования в РФ. Обучение персонала. Повышение квалификации. Переподготовка персонала.

Оценка персонала. Аттестация как форма оценки персонала.

Управление деловой карьерой.

### **Раздел 3 Организация работы с персоналом**

Философия организации. Английский, американский, японский и российский опыт формирования философии организации.

Структура персонала: организационная, функциональная, штатная, социальная, ролевая.

Регламентация управления.

Организация труда.

### **Раздел 4 Мотивация и эффективность работы персонала**

Методы деловой оценки работников. Мотивация персонала.

Оплата и стимулирование труда работников.

Кадровый аудит и контроллинг управления человеческими ресурсами.

**Аннотация дисциплины  
Б.1.В.ОД.1 «Деловые коммуникации»**

**1 Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель** – способствовать овладению студентами деловыми коммуникативными знаниями и навыками, необходимыми для дальнейшей успешной профессиональной деятельности.

**Задачи:**

- сформировать у студентов научное представление о роли деловых коммуникациях в системе наук о человеке, о выборе ценностных ориентаций и моделей поведения в профессиональной деятельности;
- ознакомить студентов со средствами вербального и невербального общения;
- способствовать развитию у студентов коммуникативных умений.

**2 Трудоемкость дисциплины**

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

**3 Требования к результатам обучения по дисциплине**

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– основы коммуникационного процесса;</li><li>– основы речевой, логической культуры делового общения;</li><li>– роль невербальных коммуникаций в деловом общении;</li><li>– принципы и закономерности проведения деловых переговоров, встреч, совещаний, телефонного делового общения;</li><li>– психологические характеристики личности и их влияние на коммуникативный процесс;</li></ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– применять полученные навыки для подготовки и проведения деловых переговоров и встреч, деловых совещаний;</li><li>– выступать перед аудиторией с презентацией;</li><li>– уметь анализировать проведенную деловую встречу и разговор с целью критической оценки своего поведения и учета совершенных ошибок;</li><li>– логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;</li></ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– навыками ведения деловой переписки и поддержания электронных коммуникаций;</li></ul>	<p>ОПК – 4 – способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p>

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b> – требования и правила к подготовке и документальному оформлению управленческих решений;</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> – оформлять решения в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> – навыками оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;</p>	<p>ПК – 8 – владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p>
<p><b><u>Знать:</u></b> – принципы успешной презентации; – методы ведения деловой коммуникации;</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> – определять потребности в информации, получать информацию из большого числа источников, оперативно и точно интерпретировать информацию; – общаться четко, сжато, убедительно; выбирая подходящие для аудитории стиль и содержание;</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> – навыками современных деловых коммуникаций; – навыками подготовки публичных выступлений;</p>	<p>ПК – 12 – умение организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p>
<p><b><u>Знать:</u></b> – основные требования и правила подготовки и оформления организационных и распорядительных документов;</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> – применять полученные знания для подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур;</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> – современными навыками информационного обеспечения процессов внутренних и внешних коммуникаций.</p>	<p>ПК – 20 – владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</p>

#### 4 Содержание дисциплины

##### Раздел 1 Понятие и предмет деловых коммуникаций

Основы и предмет теории коммуникации. Типы и виды деловых коммуникаций. Формы и модели деловых коммуникаций.

Понятие делового общения и его виды. Структура и функции общения.

Коммуникативный процесс и его составляющие: производство информации, ее распространение, прием и использование.

Элементы коммуникативной системы. Средства и каналы коммуникаций: формальные



и неформальные; вертикальные и горизонтальные; открытые, замкнутые и комбинированные.

## **Раздел 2 Психологические аспекты деловых коммуникаций**

Модели поведения в общении. Психологические механизмы восприятия в межгрупповом общении. Психологические механизмы межличностного общения.

Манипулятивные технологии в коммуникативном процессе.

Вербальные средства общения. Типы приема и передачи информации. Стили языка.

Невербальные средства коммуникаций. Интерпретации сигналов мимики. Трактовка взгляда. Понятие жестов и их классификация. Голос в невербальных коммуникациях.

Организация пространственной среды.

## **Раздел 3 Устные и письменные деловые коммуникации**

Основы деловой беседы. Виды и этапы деловой беседы. Организация и проведение совещаний. Деловые переговоры как вид делового общения.

Интервью в коммуникациях. Типы, стили, этапы интервью.

Коммуникации по телефону, приемы рационализации телефонного общения.

Публичное выступление в деловой сфере. Основные принципы эффективной презентации.

Спор и аргументация в коммуникациях.

История письменных коммуникаций в России. Правила оформления организационно-распорядительных документов. Состав и оформление документов, необходимых при поиске работы. Состав и оформление документов личного характера. Система организационно-правовой документации. Система распорядительной документации. Система информационно-справочной документации. Хранение документов. Электронное документирование. Электронный документооборот.

## **Раздел 4 Эффективные деловые коммуникации**

Коммуникативные барьеры и их разновидности. Виды слушания: нерефлексивное, активное рефлексивное. Специфика коммуникативных барьеров в процессе слушания.

Вопросы и ответы в деловой коммуникации.

Нравственные эталоны и образцы поведения руководителя. Формы распоряжения.

Этические нормы и принципы делового общения подчиненных с руководителем.

Основные принципы этики делового общения между коллегами.

Конфликты в межличностном общении и способы их разрешения.

Критика в коммуникациях. Виды неконструктивной критики. Характеристики конструктивной критики.

Замечания и возражения в деловых коммуникациях.

**Аннотация дисциплины  
Б.1.В.ОД.2 «Экономика предприятия (организации)»**

**1 Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель** освоения дисциплины «Экономика предприятия (организации)» - сформировать у студентов базовые знания по основным направлениям наиболее эффективного функционирования предприятий с тем, чтобы эти знания облегчили им изучение последующих дисциплин экономического цикла и способствовали принятию ими в практической деятельности эффективных хозяйственных решений.

**Задачи:**

- формирование у студента представления об основах экономики предприятия как объекта рыночной экономики;
- изучение принципов функционирования предприятия в условиях рыночной экономики,
- изучение организационно-правовых форм предприятий и их структуры;
- изучение условий и результатов деятельности предприятия;
- изучение основных технико-экономических показатели работы предприятия и порядка их расчета;
- определение способов и направлений повышения экономической эффективности деятельности предприятия.

**2. Трудоемкость дисциплины**

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 академических часов).

**3. Требования к результатам обучения по дисциплине**

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b> - нормативные и законодательные документы, - стандарты и положения по бухгалтерскому учету, - Налоговый кодекс РФ.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> -разрабатывать учетную и налоговую политику на базе знания экономических основ поведения организаций, структур рынка и конкурентной среды.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> -навыками анализа рыночных и специфических рисков.</p>	<p>ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>
<p><b><u>Знать:</u></b> - законодательные основы предпринимательской деятельности; - порядок и принципы разработки бизнес-планов.</p> <p><b><u>Уметь</u></b> - анализировать обоснованность бизнес-планов и их выполнения.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b></p>	<p>ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками составления бизнес-планов;</li> <li>- навыками координации предпринимательской деятельности.</li> </ul>	
<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы расчета себестоимости, группировку затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции;</li> <li>- методы ценообразования.</li> </ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методы расчета себестоимости, порядок расчета сметы затрат, принципы определения калькуляционной единицы и этапы формирования цены на продукцию (работы, услуги).</li> </ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками расчета себестоимости, составления сметы и распределения затрат по статьям калькуляции.</li> </ul>	<p>ПК*-1- способность составлять сметы затрат на производство продукции (работ, услуг) предприятия, определять объекты калькулирования и калькуляционные единицы, составлять калькуляцию себестоимости продукции (работ, услуг) для расчета цен на продукцию (работы, услуги)</p>

#### 4. Содержание дисциплины

##### **Раздел 1 Предприятие – основное звено экономики.**

Общее, частное и единичное разделение труда. Понятие и основные признаки отрасли промышленности. Классификация отраслей промышленности. Предпринимательство и предприятие. Юридическое лицо. Понятие предприятия, его признаки и цели. Классификация предприятий.

##### **Раздел 2 Основы функционирования предприятия.**

Общая производственная структура предприятия. Типы производственных структур и их характеристика. Типы организации производства и их характеристики.

##### **Раздел 3 Основные фонды предприятия.**

Понятие, состав и структура основных фондов предприятия. Учет и оценка основных фондов предприятия. Износ и амортизация основных фондов предприятия. Показатели использования основных фондов и их воспроизводства.

##### **Раздел 4 Оборотные средства предприятия.**

Сущность оборотных средств, их состав и структура. Источники формирования оборотных средств. Определение потребности в оборотных средствах. Показатели использования оборотных средств.

##### **Раздел 5 Кадры предприятия и производительность труда.**

Понятие, состав и структура кадров предприятия. Нормирование труда. Методы нормирования труда. Хронометраж и фотография рабочего дня. Производительность труда. Планирование численности работников предприятия.

##### **Раздел 6 Оплата труда работников предприятия.**

Понятия и принципы организации заработной платы на предприятии. Формы и системы заработной платы. Планирование фонда оплаты труда.

### **Раздел 7 Себестоимость продукции предприятия.**

Понятие и виды себестоимости. Классификация и состав затрат на производство и реализацию продукции. Калькулирование себестоимости продукции. Виды калькуляции. Методы расчета себестоимости. Смета затрат на производство продукции.

### **Раздел 8 Финансово-экономические результаты деятельности предприятия.**

Прибыль как экономическая категория. Виды прибыли. Основные источники получения прибыли. Факторы и пути ее увеличения. Понятие и классификация видов рентабельности.

**Аннотация дисциплины**  
**Б.1.В.ОД.3 «Корпоративные финансы»**

**1 Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель** – Цель дисциплины - сформировать у студентов компетенции системного анализа и управления финансовой деятельностью коммерческих организаций, оценки эффективности решений по управлению капиталом, проведения реструктуризации бизнеса.

**Задачи:**

- рассмотреть базовые основы и концепции современной теории корпоративных финансов;
- познакомить будущих менеджеров с основными способами и инструментами финансирования бизнеса, подходами к формированию структуры капитала и моделями ценообразования его элементов;
- дать системное представление о финансовых рисках, методах их оценки и управления;
- научить выполнять финансовый анализ и планирование хозяйственной деятельности предприятия
- рассмотреть элементы дивидендной политики корпорации и подходы к ее разработке.

**2 Трудоемкость дисциплины**

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часов).

**3 Требования к результатам обучения по дисциплине**

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– теоретические и методологические основы управления корпоративными финансами в рыночной экономике;</li><li>- источники формирования и направления использования финансовых ресурсов организаций;</li><li>- принципы разработки и реализации дивидендной политики;</li><li>- методологические основы и финансовые аспекты реструктуризации бизнеса.</li></ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- производить оценку стоимости источников финансирования;</li><li>- формировать структуру капитала, направленную на достижение стратегических и тактических целей организации;</li><li>- анализировать финансовые риски;</li><li>- разрабатывать дивидендную политику, в наибольшей степени удовлетворяющую современному состоянию компании и внешним условиям ведения бизнеса;</li><li>- осуществлять разработку и оценку проектов по реструктуризации бизнеса;</li><li>- использовать ПК и соответствующее программное обеспечение для решения типовых задач.</li></ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- знаниями и умениями по формированию и оптимизации</li></ul>	<p>ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
структуры капитала организации; - методами финансового анализа деятельности корпорации; - методами принятия решений по финансированию хозяйственной деятельности корпорации; - знаниями о способах реализации дивидендной политики на предприятии.	
<p><b><u>Знать:</u></b>            - основы формирования и оптимизации структуры капитала организации;            - сущность дивидендной политики.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b>            - принимать управленческие решения по оптимизации корпоративных финансов.</p> <p><b><u>Владеть :</u></b>            - алгоритмом принятия управленческих решений в области корпоративных финансов;            - методами оптимизации структуры капитала организации;            - способами реализации дивидендной политики организации.</p>	ПК*-4 Умеет обосновывать управленческие решения по оптимизации структуры капитала организации и разработки дивидендной политики

#### 4 Содержание дисциплины

##### **Раздел 1 Введение в корпоративные финансы**

Корпоративные финансы и финансовая система РФ. Правовая, налоговая и финансовая сторона бизнеса. Система корпоративного финансового управления.

##### **Раздел 2 Фундаментальная концепция корпоративных финансов**

Финансовый рынок. Рынок капитала и оценка стоимости активов. Теория портфеля. Основы управления рисками.

##### **Раздел 3 Управление активами**

Управление внеоборотными активами. Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятий. Механизм принятия инвестиционного решения. Управление оборотными активами. Управление запасами. Управление дебиторской задолженностью. Управление денежными активами.

##### **Раздел 4 Управление источниками финансирования активов.**

Капитал предприятия. Управление прибылью. Формирование оптимальной структуры капитала. Дивидендная политика.

##### **Раздел 5 Финансовый анализ и планирование.**

Финансовый анализ предприятия. Финансовое планирование и бюджетирование.

##### **Раздел 6 Современные проблемы корпоративного финансового управления**

Антикризисное финансовое управление. Управление стоимостью компании. Корпоративное налоговое планирование. Финансовая инженерия.

## Аннотация дисциплины Б.1.В.ОД.4 «Инвестиционный анализ»

### 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель** – формирование у студентов современного предпринимательского мышления и получение студентами глубоких знаний о современных инвестиционных аспектах предпринимательской деятельности, их методологии и инструментарии, а также способностей решать разнообразные проблемы управления предприятием с использованием современных аналитических приемов и средств.

#### **Задачи:**

- помочь студентам овладеть системой знаний о сути инвестиционной деятельности предприятия, содержаниях и особенностях форм и отдельных процессов в инвестиционной деятельности, о формах и экономических методах эффективного управления инвестиционной деятельностью предприятия.
- помочь студентам разобраться в таких основополагающих понятиях как инвестиции, инвестиционный потенциал и климат предприятий, инвестиционная привлекательность и эффективность инвестиций.
- формирование у студентов современного предпринимательского мышления и способностей решать разнообразные проблемы управления предприятием с использованием современных аналитических приемов и средств.
- увязать инвестиционный выбор предприятий со стратегией и долгосрочным финансовым показателем – стоимостью.
- ознакомить студентов с современной базой проведения анализа эффективности инвестиционных проектов как отдельно реализуемых, так и встраиваемых в систему инвестиционного планирования предприятий, увязанную с выбранной стратегией
- дать представление о методических рекомендациях государственных ведомств РФ по оценке эффективности инвестиционных решений
- сформировать целостную систему знаний в области проведения анализа :
  - 1) по оценке отдельных проектов инвестирования в реальные активы,
  - 2) по построению портфеля инвестиций,
  - 3) по ранжированию (сравнительной оценке) проектов в портфеле с учетом различных ограничений,
  - 4) по выбору между взаимоисключающими (альтернативными) проектами,
  - 5) по оценке влияния финансовых решений на эффективность и устойчивость проектов
- дать навыки работы с информационными базами данных, необходимых для аналитической работы по оценке и управлению инвестиционными проектами, научить формировать базовые параметры оценки проектов (прогнозные денежные потоки, простейшие денежные потоки, необходимые инвестиции, параметры риска),
- научить современным методам проведения анализа риска инвестиционного проекта (портфельный подход к риску проекта) и корректировки оценки эффективности на производственный и финансовый риски
- ознакомить с новыми, только завоевывающими популярность, подходами к оценке проектов с учетом управленческой гибкости (модели реальных опционов)
- дать навыки проведения компьютерного моделирования реализуемости проекта и оценки чувствительности его к факторам риска.

### 2 Трудоемкость дисциплины

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часов)

### 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способы и методы ведения инвестиционной деятельности предприятий;</li> <li>- подходы к формированию и типы дивидендной политики.</li> </ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять и систематизировать совокупность основных характеристик инвестиционной деятельности,</li> <li>- применять на практике методы и способы оценки эффективности инвестиционной деятельности,</li> <li>- оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании;</li> <li>- учитывать влияние инфляции при оценке инвестиционных проектов.</li> </ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами расчетов обоснования экономической эффективности инвестиционных проектов.</li> </ul>	<p>ПК-4 умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>
<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- совокупность основных характеристик и аналитических показателей различных аспектов инвестиционной деятельности предприятия.</li> </ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять количественные и качественные методы анализа при принятии инвестиционных решений.</li> </ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами расчетов уровня инвестиционного потенциала организации.</li> </ul>	<p>ПК-11 владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</p>
<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специальную экономическую терминологию.</li> </ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать реальные события и финансово-экономические отношения, возникающие в процессе функционирования предприятия.</li> </ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами расчетов показателей управления конкретными инвестиционными процессами, экономической эффективности управления инвестиционными ресурсами и системы управления инвестиционной деятельностью предприятия (организации).</li> </ul>	<p>ПК-15 умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p>
<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы оценки инвестиционных проектов.</li> </ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать и систематизировать материалы из специальной литературы по вопросам анализа эффективности инвестиций;</li> <li>- выявлять перспективы дальнейшего роста и</li> </ul>	<p>ПК-16 владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов</p>



Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
инвестиционного развития организации; - владеть методикой и инструментарием анализа и оценки инвестиционных рисков. <b>Владеть:</b> - методами расчетов показателей экономической эффективности управления инвестиционными ресурсами.	
<b>Знать:</b> научно обосновывать перспективы дальнейшего роста и инвестиционного развития организации. <b>Уметь:</b> иметь объективный взгляд на применение результатов анализа в практической работе. <b>Владеть:</b> - методами оценки системы управления инвестиционной деятельностью предприятия (организации).	ПК*-7 Владение навыками разработки инвестиционных бизнес-проектов

#### 4 Содержание дисциплины

##### Раздел 1 Сущность, основные понятия и задачи инвестиционного менеджмента.

Инвестиционный менеджмент как вид функционального менеджмента, как сложная социально-экономическая и производственно-технологическая система. В ходе изучения темы необходимо ознакомиться с составом и структурой системы инвестиционного менеджмента: его объектов, субъектов и подсистем.

##### Раздел 2 Виды, задачи и функции инвестиций

Виды инвестиций (капиталообразующие и финансовые) и их классификация. Задачи инвестиций. Функции инвестиций на государственном, отраслевом и частном уровнях. Понятие инвестиционного процесса, основные его стадии и исполнители. Закономерности развития инвестиционных процессов.

##### Раздел 3. Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия

Инвестиции и их роль в развитии экономики. Особенности и разновидности инвестиций в реальном секторе экономики: организация новых производств, расширение, реконструкция, обновление, модернизация. Инвестиции в финансовый сектор экономики: депозитные вложения, государственные и региональные облигации, вторичные инструменты фондового рынка. Инвестиционная деятельность предприятия. Взаимосвязь и особенности анализа производственной, инвестиционной и финансовой деятельности.

##### Раздел 4. Содержание и информационная база инвестиционного анализа

Цели и задачи инвестиционного анализа. Место инвестиционного анализа в системе комплексного экономического анализа. Основные этапы развития инвестиционного анализа. Объекты инвестиционного анализа. Субъекты инвестиционного анализа. Методы и приемы инвестиционного анализа. Система комплексного анализа долгосрочных инвестиций Бизнес-план инвестиционного проекта, инвестиционная программа, технико-экономическое обоснование. Функции бизнес-плана как инструмента управления проектом. Нормативно-правовое регулирование инвестиционной деятельности. Роль научно-технической информации для инвестиционного анализа. Информация фондового рынка. Финансовая информация и источники ее получения. Особенности формирования производственной

информации для целей инвестиционного анализа. Технический и фундаментальный анализ как источник финансовой информации для инвестиционного анализа. Функционально-стоимостной анализ. Необходимо обратить внимание на применяемые по функциям методы.

#### **Раздел 5. Организационные формы и средства инвестиционного анализа**

Необходимо изучить основные характеристики и факторы от которых зависит выбор организационной формы анализа инвестиционной деятельности предприятия. Инвестиции в инновации. Особо уделите внимание изучению деятельности венчурных организаций.

#### **Раздел 6. Инвестиционные ресурсы в деятельности предприятий**

Источники финансирования деятельности: собственные средства предприятия, средства местных и федерального бюджетов, формы иностранных инвестиций. Эмиссия ценных бумаг. Основы анализа эмитента при первичном размещении ценных бумаг. Кредитование и возвратное финансирование деятельности. Схемы обеспечения предприятия кредитными инвестициями. Обоснование размера инвестиций и выбор источников финансирования.

#### **Раздел 7. Инвестиционная привлекательность предприятия методы ее определения**

Понятие инвестиционной привлекательности предприятия. Анализ обеспеченности предприятия финансовыми ресурсами. Анализ структуры активов. Анализ обеспеченности предприятия собственными оборотными активами. Оценка будущих денежных потоков : наращенный денежный потоков. Обратная задача: дисконтированный денежный поток. Анализ финансовой деятельности предприятия. Анализ динамики и структуры прибыли. Оценка финансового состояния предприятия: ликвидности, платежеспособности, деловой активности, рентабельности, финансовой независимости и прочности. Оценка вероятности банкротства. Оценка номенклатуры выпускаемой продукции с точки зрения маржинального анализа. Оценка операционных и финансовых рисков в деятельности предприятия.

#### **Раздел 8. Управление инвестиционными проектами и методы оценки их эффективности и риска**

Сущность понятия инвестиционный проект, их классификация: по срокам, по размерам решаемых проблем, по Жизненный цикл проекта, его стадии (преинвестиционная и инвестиционная) и их этапы. Понятие и виды эффективности, экономическая полезность и эффективность проектов. Основные критерии оценки инновационных проектов. Основные методы и показатели оценки экономической эффективности инвестиционных проектов: расчет срока окупаемости инвестиций, рентабельность инвестиций, расчет дисконтированных потоков и чистой текущей стоимости. Оценка рисков инновационного проекта.

#### **Раздел 9. Портфельное инвестирование и оценка ценных бумаг**

Концепция риска, дохода и доходности. Понятие портфеля ценных бумаг и основные принципы его формирования. Структура портфеля. Содержание и типы инвестиционных портфелей. Стратегии инвестирования. Риск портфеля. Методы оценки доходности инвестиционных портфелей. Условия формирования оптимального инвестиционного портфеля. Модель Марковица. Индексная модель У. Шарпа.

#### **Тема 10. Система государственного регулирования инвестиционной деятельности**

Концепция государственной инвестиционной политики РФ до 2020 года, сущность понятий федеральные целевые программы и программы технологического развития. Далее необходимо ознакомиться с прямыми и косвенными методами государственной поддержки инвестиционной деятельности. К первым относятся прямое финансирование из бюджета, формирование благоприятного инвестиционного климата и инфраструктуры, система правового регулирования.

**Аннотация дисциплины**  
**Б.1.В.ОД.5 «Исследование систем управления»**

**1 Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель** – способствовать формированию у будущего бакалавра теоретических знаний и прикладных навыков исследовательской работы в области менеджмента, а также анализа существующих ситуаций в системах управления.

**Задачи:**

- определить сущность ключевых понятий, связанных с пониманием роли и значения исследовательской деятельности в управлении;
- изучить методологию и организацию проведения исследовательской работы в процессе управления и исследовать управление социально-экономической системой в целом с учетом ее свойств, характеристик и особенностей;
- ознакомить с практическими и конкретными рекомендациями осуществления исследовательской деятельности;
- приобрести практические навыки по выбору методов и способов проведения исследования систем управления.

**2 Трудоемкость дисциплины**

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часов).

**3 Требования к результатам обучения по дисциплине**

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- особенности диагностирования и проектирования организаций и структурных подразделений;</li><li>- методологию исследовательской деятельности в управлении.</li></ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- выбирать и использовать методы проведения исследования систем управления;</li><li>- применять методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;</li><li>- вырабатывать и оценивать рекомендации по совершенствованию систем управления.</li></ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- методами теоретического и эмпирического исследования;</li><li>- методами количественного анализа и моделирования.</li></ul>	<p>ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие бизнес-проекта;</li> <li>- виды бизнес-проектов;</li> <li>- методы генерации бизнес-идей;</li> <li>- понятие бизнес-плана, цели и задачи его составления;</li> <li>- содержание бизнес-плана создания и развития новых организаций (направлений деятельности).</li> </ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- находить и оценивать новые возможности и формулировать бизнес-идею;</li> <li>- проводить исследования в процессе разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций (направлений деятельности);</li> <li>- составлять бизнес-план создания и развития новых организаций (направлений деятельности).</li> </ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками генерации бизнес-идей;</li> <li>- навыками анализа и отбора бизнес-идей;</li> <li>- навыками разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций (направлений деятельности).</li> </ul>	<p>ПК*-7 Владеет навыками разработки инвестиционных бизнес-проектов</p>

## 4 Содержание дисциплины

### Раздел 1 Исследования в развитии управления

Понятие и виды исследований. Основные характеристики исследования. Исследования и их роль в развитии менеджмента. Основные черты менеджера исследовательского типа. Система: понятие, свойства, классификация. Система управления как объект исследования. Структурные элементы системы управления как объект исследования. Основные подсистемы системы управления.

### Раздел 2 Методологические аспекты исследования систем управления

Понятие и практическое содержание методологии исследования. Проблема в методологии исследования систем управления. Понятие гипотезы и ее роль в исследовании. Формулирование, проверка и подтверждение исследовательских гипотез. Концепция исследования: понятие, признаки, принципы построения. Методологические подходы к исследованию систем управления. Содержание и принципы диалектического подхода к исследованию. Рефлексивный подход к исследованию. Системный подход к исследованию. Принципы системного подхода. Понятие системного анализа. Элементы и этапы процесса системного анализа. Логика как инструмент исследования. Понятия, суждения и умозаключения, их роль в разработке концепции и проведении исследования. Логические принципы исследования.

### Раздел 3 Методы исследования систем управления

Состав и использование общенаучных методов исследования. Эмпирические методы - наблюдение, экспериментирование, сравнение, измерение. Теоретические методы исследования. Использование методов индуктивного и дедуктивного вывода. Методы моделирования. Метод морфологического анализа. Специфические методы исследования систем управления. Социологические исследования: интервьюирование, анкетирование и тестирование как формы опроса. Методы изучения документов. Социально-экономический эксперимент. Метод экспериментирования «деловая игра». Экспертные оценки в

исследовании систем управления. Методология и организация экспертных оценок. Состав и система диверсифицированных методов исследования. Методы интуитивного поиска в исследовании систем управления. Метод «мозгового штурма». Метод синектики в исследовании управления. Метод Мэтчета.

#### **Раздел 4 Планирование и организация исследования систем управления.**

План исследования. Принципы планирования исследования. Структура, разработка и содержание программы исследования. Процесс исследования. Организация исследования. Формы организации исследования. Технология исследования систем управления. Интегральный исследовательский интеллект и принципы его формирования. Консультирование как форма организации исследования систем управления. Виды консультирования. Процесс консультирования. Модели консультирования. Оценка результатов консультирования.

#### **Раздел 5 Оценка результатов исследования и диагностика систем управления**

Понятие эффективности исследования и основные факторы ее формирования. Принципы обеспечения эффективности исследования. Понятие и виды фактов. Фактологическое обеспечение исследования. Принципы и методы работы с фактами. Понятие диагностики управления. Процесс диагностики. Методы диагностики. Выработка рекомендаций по повышению эффективности управления и организация их реализации.

## Аннотация дисциплины

### Б.1.В.ОД.6 «Разработка управленческих решений»

#### 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель** – формирование у студентов навыков разработки управленческих решений в условиях неопределенности и подвижности факторов внешней среды.

#### **Задачи:**

1. Ознакомить с природой управленческих решений.
2. Рассмотреть особенности подготовки управленческих решений. Подходы к разработке управленческих решений.
3. Рассмотреть принятие решений в условиях риска и неопределенности.
4. Рассмотреть основные категории качества управленческих решений.
5. Раскрыть особенности подбора информации для принятия решений.
6. Рассмотреть особенности контроля реализации управленческих решений.

#### 2 Трудоемкость дисциплины

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

#### 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- социальную и этическую ответственность за принятые решения;</li><li>- методы идентификации и управления рисками при принятии решений.</li></ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную ответственность;</li><li>- идентифицировать риски, связанные с осуществлением принятых решений.</li></ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- методами идентификации и управления рисками, связанными с осуществлением решений.</li></ul>	ОПК-2 способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- модели, методологию и организацию процесса разработки управленческого решения.</li></ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- находить организационно – управленческие решения и нести за них ответственность;</li><li>- разработать процедуры и методы контроля; обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников его финансирования;</li><li>- проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений.</li></ul>	ПК-5 способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Владеть:</u></b>  методами реализации основных управленческих функций (целеполагание, организация, мотивирование и контроль);  - современной научной методологией исследования проблем менеджмента;  - современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.</p>	
<p><b><u>Знать:</u></b>  - приемы разработки и выбора управленческих решений в условиях неопределенности и риска.  <b><u>Уметь:</u></b>  - анализировать результаты научных исследований; делать выводы по результатам проведенного исследования; выработать и оценивать рекомендации по совершенствованию систем управления;  - анализировать и давать оценку организационной структуре управления, распределения и делегирования полномочий в структурном подразделении предприятия;  - оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения; систематизировать экономическую информацию и представлять ее в табличном и графическом виде.  <b><u>Владеть:</u></b>  - методами анализа и проектирования организационного порядка в организациях;  - методами формирования и поддержания этичного климата в организации.</p>	ПК-10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
<p><b><u>Знать:</u></b>  - принципы и стандарты финансового учета; концепцию финансовой политики;  - современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.  <b><u>Уметь:</u></b>  - использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.  <b><u>Владеть:</u></b>  - навыками управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета;  - навыками управления корпоративными финансами.</p>	ПК-14 умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета
<p><b><u>Знать:</u></b>  - современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;  - основные закономерности и модели поведения фирмы на различных типах рынков; разновидности рисков;  - количественные и качественные методы управления рисками.  <b><u>Уметь:</u></b>  - проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;  - использовать современные методы управления</p>	ПК-15 умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании



Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
корпоративными финансами для принятия решений об инвестировании и финансировании. <b>Владеть:</b> - навыками управления корпоративными финансами.	

#### 4 Содержание дисциплины

##### Раздел 1 Решения в процессах управления

Природа проблем и решений. Принятие управленческих решений в организации. Принятие управленческого решения в условиях неопределенности и риска. Требования к качеству управленческих решений. Эффективное управленческое решение. Аспекты выбора оптимального управленческого решения. Обеспечение сопоставимости альтернативных вариантов управленческих решений

##### Раздел 2 Технология разработки и реализации управленческих решений

Процесс разработки управленческого решения. Информационное обеспечение процесса разработки решения. Сценарный метод в разработке и принятия решений. Система контроля и мотивации реализации управленческих решений. Методы экономического обоснования управленческих решений.

##### Раздел 3 Человек, организация, решение

Роль человеческого фактора в принятии решений. Использование моделей процесса принятия решений. Условия, в которых принимаются решения. Роль экономических законов в повышении эффективности решений. Обоснование выбора оптимального решения. Факторы сопоставимости альтернативных вариантов управленческих решений.

## Аннотация дисциплины Б.1.В.ОД.7 «Логистика»

### 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель** – сформировать у студентов знания в области проектирования логистических систем, управления материальными, сервисными и иными потоками от источников снабжения до потребителей. Выработать навыки планирования, управления и контроля в основных функциональных областях логистики в соответствии с требованиями рынка.

**Задачи:**

- раскрыть сущность основных понятий, принципов и концепций логистики;
- показать роль и значение логистики в современной организации управления на предприятии;
- изучить функциональные области логистики, проблемы и методы решения в каждой из них;
- показать влияние решений, принимаемых в одной области логистики на логистическую систему в целом;
- показать важность логистических данных для принятия управленческих решений организации.

### 2 Трудоемкость дисциплины

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

### 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– основные задачи, принципы и методы, применимые в конкретной функциональной области логистики;</li><li>- особенности управления логистическим процессом в каждой области логистики.</li></ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– принимать решения по выбору оптимальных логистических каналов, логистических цепей и схем,</li><li>- организовывать процесс мониторинга логистической системы;</li><li>- определять пути оптимизации работы для каждой функциональной области логистики.</li></ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- методикой формирования управленческих решений и прогнозирования последствий этих действий для конкретной функциональной области логистики;</li><li>– алгоритмом реализации управленческих решений исходя из особенностей функционирования логистической системы.</li></ul>	ОПК-6 владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные правила логистики и требования к формированию и функционированию логистических систем, процессов и потоков при организации бизнес-процессов;</li> <li>– категории, определяющие особенности логистической системы и характер ее взаимодействия с окружающей средой.</li> </ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обосновывать выбор критериев, необходимых для определения логистической стратегии в предпринимательской деятельности;</li> <li>– структурировать бизнес-процессы, устанавливать содержание основных и вспомогательных функций и операция в цепях поставок;</li> <li>– оценивать эффективность функционирования логистических систем.</li> </ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками построения оптимальных логистических систем;</li> <li>- методами и приемами оптимизации работы логистических систем.</li> </ul>	<p>ПК-13 умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций</p>
<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– факторы микро- и макрологистической окружающей среды, влияющие на деятельность организации;</li> <li>– риски в разных областях логистической деятельности.</li> </ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать логистическую деятельность на фоне постоянно изменяющейся конъюнктуры рынка и своевременно к ней адаптироваться;</li> <li>– определять условия и факторы, влияющие на эффективное развитие логистической системы.</li> </ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками логистического анализа для принятия обоснованных управленческих решений в логистическом менеджменте;</li> </ul>	<p>ПК-17 способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p>

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b>  – особенности управления потоками ресурсов в логистической системе;  - основные проблемы функциональных областей логистики, требующие взаимодействия с другими участниками логистической системы;</p> <p><b><u>Уметь:</u></b>  - формулировать требования к информационным логистическим системам, обеспечивающим работу подразделений;  – разрабатывать и внедрять алгоритмы управления потоками ресурсов в логистической системе;</p> <p><b><u>Владеть:</u></b>  - навыками выявления проблем между отдельными участниками логистической системы;  – приемами логистической координации по устранению конфликтов на различных уровнях управления, повышению уровня логистического обслуживания потребителя и снижению общих и логистических издержек организации</p>	<p>ПК-19 владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p>

## 4 Содержание дисциплины

### Раздел 1 Введение в логистику

Происхождение и трактовка термина «логистика». Краткая история развития логистики. Методология и научная база логистики. Цели и задачи логистики. Основные принципы эффективного использования логистики в деятельности предприятия. Логистические функции и логистические операции. Логистическая система: понятие, характеристики, классификации. Понятия логистической цепи, логистического канала и логистической сети. Понятие и характеристика материального, финансового, информационного потоков и потока услуг. Классификации потоков.

### Раздел 2 Производственная логистика

Основные понятия и принципы организации производственного процесса. Типы производства. Организация производственного процесса в пространстве и во времени. Оперативное управление производством. Календарно-плановые нормативы. Оперативно-календарное планирование. Оперативный учет и контроль на производстве. Системы оперативного управления производством.

### Раздел 3 Управление закупками

Цели и задачи логистического менеджмента закупок. Основные функции системы снабжения. Нормирование, планирование, оперативный учет, контроль, анализ и регулирование материально-технического снабжения на предприятии. Политика предприятия при закупках материальных ресурсов. Порядок выбора поставщика. Основные и вспомогательные критерии оценки привлекательности поставщика. Стратегии организации поставок материалов на предприятие и порядка их оплаты.

### Раздел 4 Управление запасами

Материальный запас. Классификация запасов. Издержки, связанные с созданием запасов. Концепция минимума общих затрат и оптимизация запасов. Нормирование запасов. Структуризация запасов (методы ABC и XYZ). Системы управления запасами. Стратегии

контроля и управления запасами. Построение эффективной системы управления запасами на предприятии.

#### **Раздел 5 Логистика складирования, транспортно-экспедиционное обеспечение логистики, логистические посредники.**

Основные решения в сфере складирования. Классификация и функции складов. Решения в складировании. Выбор оптимального местоположения складов. Формирование складской сети. Логистические принципы и технологии переработки грузов. Складское оборудование. Тара и упаковка в логистическом процессе. Основные решения в сфере транспортировки. Сравнительная характеристика различных видов транспорта. Виды и способы транспортировки. Критерии и методы отбора перевозчика. Транспортно-экспедиционное обслуживание. Терминальные перевозки. Виды транспортных тарифов. Транспортная документация. Базисные условия поставки (правила Incoterms). Логистические посредники в дистрибуции: классификация и характеристика.

#### **Раздел 6 Управление качеством логистического сервиса.**

Понятие и формирование логистического сервиса. Зависимость объема продаж и затрат на сервис от уровня сервиса. Определение оптимального уровня логистического сервиса. Критерии качества логистического сервиса.

#### **Раздел 7 Информационные системы и технологии в логистике**

Логистические информационные системы: понятие, функции, принципы построения, основные элементы. Информационные технологии в логистике. Логистические информационно-компьютерные технологии.

**Аннотация дисциплины  
Б.1.В.ОД.8 «Финансовый менеджмент»**

**1 Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель** – формирование у магистров экономики теоретических знаний и практических навыков в сфере применения инструментов финансового менеджмента для использования магистрантами этих знаний в научной и практической деятельности.

**Задачи:**

- теоретическое освоение студентами магистратуры основных положений современных концепций финансового менеджмента;
- приобретение практических навыков применения основных инструментов финансового менеджмента.
- приобретение практических навыков осмысления текущей финансовой ситуации и принятия наиболее оптимальных финансовых решений в данной ситуации.
- формирование способности оценивать текущую финансовую ситуацию с точки зрения возможностей увеличения доходов предприятия (организации) и дополнительного инвестирования средств.

**2 Трудоемкость дисциплины**

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетные единицы.

**3 Требования к результатам обучения по дисциплине**

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b> Состав и структуру имущества и источников образования имущества хозяйствующих субъектов, основы управления основным и оборотным капиталом.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> оценивать эффективность проводимой политики управления основным и оборотным капиталом; анализировать и обосновывать различные инвестиционные решения.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> навыками проведения экономического анализа; принятия оперативных инвестиционных решений</p>	<p>ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>
<p><b><u>Знать:</u></b> Основы принятия управленческих решений, основные способы и методы управления капиталом хозяйствующих субъектов.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> обосновывать управленческие решения по оптимизации структуры капитала организации и разработки дивидендной политики</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> навыками разработки оптимизационных мероприятий, направленных на совершенствование хозяйственных явлений и процессов</p>	<p>ПК*-4 Умеет обосновывать управленческие решения по оптимизации структуры капитала организации и разработки дивидендной политики</p>

## **4 Содержание дисциплины**

### **Раздел 1. Основные понятия финансового менеджмента в рыночных условиях**

Понятие финансов предприятия. Субъекты финансовых отношений. Источники формирования финансовых ресурсов предприятий, их состав и факторы роста. Проявление распределительной и контрольной функции финансов на современном этапе. Содержание финансовой работы на предприятии. Задачи финансовых служб предприятия. Общие принципы организации финансов предприятий всех форм собственности и хозяйствования. Финансовые аспекты функционирования товариществ, акционерных обществ, производственных кооперативов, народных предприятий. Финансовый механизм предприятия. Финансовые институты и их задачи. Модели поведения предприятий на финансовых рынках. Финансовые инструменты.

### **Раздел 2. Финансовое планирование**

Сущность финансового планирования в рыночных условиях. Отличия финансового планирования в условиях рынка. Финансовый план как составная часть бизнес-плана предприятия. Разделы финансового плана. Основные методы составления финансового плана. Прогноз объемов реализации, принципы его составления и временная разбивка. План доходов и расходов: задачи этого документа, прогнозные оценки, структура плана. Баланс денежных поступлений и выплат. План по источникам и использованию средств, его цель и принципы составления. Сметное планирование (бюджетирование) как основа сбалансированности финансовых понятий. Средний балансовый план активов и пассивов предприятия, исходные данные для его составления. Взаимосвязь между возможными издержками и доходами при различных уровнях производства. Анализ безубыточности. Стратегия финансирования или план получения средств для осуществления проекта.

### **Раздел 3. Методы экономической диагностики в управлении финансами**

Финансовая отчетность. Общие и различия в составлении финансовой отчетности в России и в странах с развитой рыночной экономикой. Методы экономической диагностики. Горизонтальный, вертикальный, трендовый анализ, анализ по финансовым коэффициентам, факторный, системный анализ. Финансовое состояние предприятия как отражение наличия, размещения и использования финансовых ресурсов. Финансовые коэффициенты как отражение соотношений между отдельными статьями финансовой отчетности. Факторы, влияющие на финансовое состояние предприятия. Коэффициенты ликвидности, платежеспособности, кредитоспособности, их виды. Примеры использования для анализа. Понятие финансовой устойчивости и показатели, ее характеризующие. Показатели, характеризующие несостоятельность предприятия и потенциальное банкротство. Коэффициенты оборачиваемости, деловой активности, их использование при определении степени эффективности управления фирмой своими активами. Коэффициенты оценки привлекательности ценных бумаг для потенциальных инвесторов. Коэффициенты прибыльности и рентабельности как результат определенной политики фирмы в области обеспечения ликвидности, управления активами и задолженностью. Проблемы, возникающие при анализе финансовых коэффициентов. Ограниченность результатов анализа при использовании современных форм отчетности. Методика рейтинговой оценки финансового состояния предприятий. Факторный анализ прибыли и рентабельности.

### **Раздел 4. Финансовая несостоятельность предприятий**

Сущность банкротства. Критерии банкротства. Инициаторы процедуры банкротства. Регулирование банкротства. Конкурсное производство. Внешнее управление. Мировое соглашение. Особенности банкротства в различных отраслях.

## **Раздел 5. Управление оборотным капиталом**

Стратегия и тактика управления оборотным капиталом. Понятие оборотного капитала (оборотных средств предприятия). Валовый оборотный капитал и чистый оборотный капитал. Классификация оборотного капитала по месту и роли в процессе воспроизводства. Особенности структуры оборотного капитала отдельных отраслей. Методические подходы к определению потребности в оборотном капитале. Длительность производственно-коммерческого цикла и его составляющие. Оценка потребности в запасах сырья и покупных комплектующих, тары и упаковки. Виды запасов. Факторы, влияющие на величину запасов. Методические подходы к определению потребности в запасах. Оценка размера оборотного капитала, необходимого для поддержания оптимального размера незавершенного производства. Факторы, определяющие его величину в отдельных отраслях. Понятие расходов будущих периодов и определение потребности в оборотных средствах на эти цели. Оценка оптимальной величины оборотного капитала для запасов готовой продукции. Денежные средства и легко реализуемые ценные бумаги. Взаимоотношения с банками по краткосрочным финансовым вложениям. Кредитная политика организации и движение дебиторской задолженности. Совокупная потребность в валовом оборотном капитале. Методические подходы к его определению. Величина чистого оборотного капитала. Анализ оборачиваемости оборотных средств. Оценка эффективности использования оборотных средств. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.

## **Раздел 6. Цена капитала и управление структурой капитала**

Понятие цены капитала и цены предприятия как субъекта на рынке. Подходы к определению цены отдельных источников средств фирмы. Внутренние источники средств. Определение их цены. Внешние источники средств и их цена. Расчет средневзвешенной цены капитала. Факторы, влияющие на выбор структуры капитала. Взаимосвязь структуры и цены капитала фирмы. Расчет оптимальной структуры капитала. Структура капитала и принятие решений инвестиционного характера. Управление структурой капитала. Анализ эффективности привлечения заемного капитала. Понятие рычага (левериджа). Определение производственного и финансового левериджа. Соотношение левериджа и риска. Операционная и финансовая зависимость.

## **Раздел 7. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов**

Понятие инвестиционных проектов. Виды оценок проекта. Техническая оценка проекта как определение жизнеспособности проекта с технологической и инженерной точек зрения. Административная и организационная оценка. Юридическая оценка проекта. Финансовая оценка как непосредственная оценка прибыльности, доходности проекта для предпринимателя. Учет фактора времени при проведении финансовой оценки. Временная стоимость денег. Начисление сложных процентов и дисконтирование. Показатели оценки эффективности проекта и методика их расчета.

## **Тема 8. Решение о долгосрочном финансировании**

Классификация корпоративных ценных бумаг. Виды обыкновенных акций и их эволюция. Преимущества и недостатки финансирования посредством выпуска акций. Рынок обыкновенных акций. Сущность привилегированных акций и сфера их использования. Виды и порядок выпуска предприятиями ценных бумаг в России. Правовое обеспечение выпуска ценных бумаг предприятиями. Понятие эмиссионной ценной бумаги. Содержание проспекта эмиссии. Именная ценная бумага и на предъявителя. Теории дивидендной политики. Возможные подходы к выработке практической дивидендной политики. Факторы, определяющие дивидендную политику. Ограничения правового, контрактного, рекламно-финансового характера в связи с недостаточной ликвидностью, необходимостью расширения производства, интересами акционеров. Порядок и формы выплаты дивидендов. Регулирование курса акций. Дробление и консолидация акций. Выкуп акций. Традиционные инструменты



оформления задолженности: облигации и срочные банковские кредиты. Условия выпуска облигаций. Виды облигаций. Способы погашения облигаций. Рейтинги облигаций. Процесс инвестиционной банковской деятельности. Стадии принятия решения. Преимущества и недостатки срочных банковских кредитов. Лизинг и его разновидности.

### **Тема 9. Политика привлечения заемного капитала**

Факторы, определяющие целесообразность или необходимость заимствования. Выбор размера займа. Принципиальная схема краткосрочного кредитования предприятий. Коммерческое и банковское кредитование. Векселя. Выбор вида займа. Способы погашения займа и начисления процентов. Сфера использования метода "простых процентов" в банковских и финансовых расчетах. Особенности расчетов при краткосрочном кредитовании. Расчеты при получении ломбардного кредита, потребительского кредита, учете векселей. Сущность и сфера применения "сложных процентов" в финансовых и банковских расчетах. Номинальная, относительная, уравнивающая процентные ставки. Методы амортизации займа, выданного под сложные проценты. Понятие аннуитета. Амортизация займа одинаковыми аннуитетами, одинаковыми выплатами основного долга.

### **Тема 10. Анализ финансового риска**

Понятие финансового риска. Виды рисков. Оценка и анализ риска. Соотношение риска иставки дохода. Меры риска. Методы определения рисков. Стандартное отклонение и коэффициент вариации. Портфельный риск и доходность.

### **Тема 11. Антикризисное управление предприятием**

Кругооборот капитала и антикризисное управление. Система антикризисных мер. Взаимосвязь антикризисного управления и финансового механизма. Основные методы и рычаги антикризисного управления финансовым механизмом субъекта хозяйствования.

**Аннотация дисциплины  
Б.1.В.ОД.9 «Управление проектами»**

**1 Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель** – способствовать формированию у будущего бакалавра теоретических знаний и прикладных навыков в области управления проектами, проектной деятельности организации.

**Задачи:**

- сформировать представление об управлении проектами;
- ознакомить с видами проектов;
- изучить процессы управления проектами;
- рассмотреть методы поиска проектных решений;
- ознакомить с календарным планированием в управлении проектами;
- изучить новейшие методы оценки и управления инвестиционными проектами.

**2 Трудоемкость дисциплины**

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

**3 Требования к результатам обучения по дисциплине**

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- понятие проекта, задачи управления проектами, классификацию проектов;</li><li>- содержание управления проектами;</li><li>- процессы управления проектами, программами и портфелем проектов;</li><li>- стандарты по управлению проектами;</li><li>- методы генерации идей для проектов;</li><li>- содержание управления рисками проекта, процесс управления рисками проекта.</li></ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- генерировать идеи для проекта, используя различные методы генерации проектных идей;</li><li>- формировать концепцию проекта;</li><li>- осуществлять планирование закупок в рамках проекта;</li><li>- идентифицировать, анализировать и оценивать риски проектов, разрабатывать мероприятия по управлению рисками проекта.</li></ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- навыками в области инициирования проекта, генерации идей для проекта;</li><li>- навыками планирования закупок в рамках проекта;</li><li>- навыками оценки проектных рисков.</li></ul>	<p>ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</p>

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- жизненный цикл проекта, программы;</li> <li>- понятие организационной структуры проекта;</li> <li>- схемы взаимоотношений между участниками проекта, типы организационных структур проекта;</li> <li>- последовательность разработки и создания организационных структур управления проектами;</li> <li>- содержание календарного планирования проекта;</li> <li>- принципы построения структурной декомпозиции работ;</li> <li>- типы сетевых графиков проекта и основные правила их построения.</li> </ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проектировать организационные структуры проекта;</li> <li>- осуществлять управление командой и коммуникациями проекта;</li> <li>- разрабатывать стратегии управления человеческими ресурсами в рамках проекта;</li> <li>- осуществлять календарное планирование проекта;</li> <li>- составлять матрицу ответственности;</li> <li>- создавать иерархическую структуру работ;</li> <li>- осуществлять построение сетевых графиков, проводить прямой и обратный анализ, выявлять резервы времени, определять критический путь.</li> </ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками проектирования организационных структур проекта;</li> <li>- навыками календарного планирования проекта;</li> <li>- навыками управление командой и коммуникациями проекта.</li> </ul>	<p>ПК-7 владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>
<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы оценки эффективности проектов;</li> <li>- методы определения бюджета проекта.</li> </ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить анализ проектов, принимать решения по выбору наиболее эффективных проектов;</li> <li>- оценивать эффективность проектов;</li> <li>- вырабатывать рекомендации по повышению эффективности проектной деятельности;</li> <li>- определять бюджет проекта.</li> </ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа альтернативных вариантов проекта, выбора наиболее перспективных проектов;</li> <li>- навыками в области оценки эффективности проектов;</li> <li>- навыками определения бюджета проекта.</li> </ul>	<p>ПК-16 владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов</p>

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие и содержание бизнес-плана проекта;</li> <li>- порядок составления ресурсного плана проекта и расчета затрат по проекту.</li> </ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать инвестиционные заявки, декларации о намерениях, бизнес-планы;</li> <li>- определять операции и их последовательность, длительность операций;</li> <li>- оценивать ресурсы, стоимость проекта.</li> </ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками разработки инвестиционной заявки, декларации о намерениях, бизнес-плана;</li> <li>- навыками определения длительности и последовательности операций;</li> <li>- навыками оценки ресурсов, стоимости проекта;</li> <li>- навыками составления ресурсного плана проекта и расчета затрат по проекту.</li> </ul>	<p>ПК*-5 Умеет формировать данные для составления текущих и оперативных планов подразделений в пределах их компетенций, согласованных с планами, бюджетным процессом и стратегией организации в целом (с учетом существующей нормативно-правовой базы и особенностей деятельности предприятия)</p>

#### 4 Содержание дисциплины

##### Раздел 1 Проект как объект управления

Понятие проекта и задачи управления проектами. Классификация проектов. Сущность и функции проектного менеджмента. История развития методов управления проектами. Стандарты по управлению проектами, программами и портфелями проектов. Жизненный цикл проекта.

##### Раздел 2 Внутренняя и внешняя среда проекта

Окружение проекта. Внутреннее и внешнее окружение проекта, их влияние на проект. Основные участники проекта: инициатор, заказчик, инвестор, руководитель проекта, команда проекта. Функции руководителя проекта. Другие участники проекта: контрактор, субконтрактор, потребитель продукции проекта.

##### Раздел 3 Инициирование проекта

Процесс инициирования проекта. Определение целей проекта. Оформление заявки на открытие проекта и декларации о намерениях. Методы поиска проектных решений. Разработка концепции и планирование проекта. Рассмотрение и утверждение концепции проекта. Принятие решения о начале проекта. Причины отклонения проекта.

##### Раздел 4 Календарное планирование в управлении проектами

Понятие и цель календарного планирования. Алгоритм календарного планирования. Планирование содержания проекта и построение структурной декомпозиции работ. Принципы построения структурной декомпозиции работ. Составление матрицы ответственности. Сетевое планирование проекта. Типы сетевых графиков проекта и основные правила их построения. Прямой и обратный анализ. Метод критического пути. Планирование сроков и длительности работ. Построение диаграммы Ганта. Составление ресурсного плана проекта и расчет затрат по проекту. Оценка стоимости проекта и определение бюджета проекта.

## **Раздел 5 Организационные структуры управления проектами**

Понятие организационной структуры проекта. Общие принципы построения организационных структур управления проектами. Схемы взаимоотношений между участниками проекта. Типы организационных структур проекта. Последовательность разработки и создания организационных структур управления проектами. Современные методы и средства организационного моделирования проектов.

## **Раздел 6 Управление рисками проекта**

Процесс управления рисками проекта. Планирование управления рисками и идентификация рисков проекта. Качественный и количественный анализ рисков. Планирование реагирования на риски, мониторинг и контроль рисков.

## **Раздел 7 Управление закупками проекта**

Содержание управления закупками проекта. Планирование закупок. Осуществление закупок. Закрытие закупок.

## **Раздел 8 Управление качеством проекта**

Содержание управления качеством проекта. Планирование качества в проекте. Обеспечение качества в проекте. Контроль качества в проекте.

## **Раздел 9 Управление командой и коммуникациями проекта**

Содержание управления человеческими ресурсами проекта. Разработка плана управления человеческими ресурсами. Набор и развитие команды проекта. Содержание управления коммуникациями в проекте. Определение заинтересованных сторон проекта и планирование коммуникаций в проекте. Распространение информации среди заинтересованных сторон проекта и управление ожиданиями заинтересованных сторон проекта. Подготовка отчетов об исполнении проекта.

**Аннотация дисциплины  
Б.1.В.ОД.10 «Управление рисками»**

**1 Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель** – способствовать формированию у будущего бакалавра теоретических знаний и прикладных навыков в области управления рисками, их минимизации на основе анализа и оценки рисков, оценки эффективности управления рисками.

**Задачи:**

- раскрыть основные понятия управления рисками;
- сформировать представление о риск-менеджменте;
- ознакомить с видами риска;
- рассмотреть способы идентификации факторов, влияющих на уровень риска, и оценки их влияния на риски;
- освоить методы идентификации и оценки рисков;
- рассмотреть методы управления рисками.

**2 Трудоемкость дисциплины**

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов)

**3 Требования к результатам обучения по дисциплине**

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- классификацию и виды рисков;</li><li>- способы идентификации факторов, влияющих на уровень риска, и оценки их влияния на риски;</li><li>- методы идентификации рисков.</li></ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- идентифицировать риски;</li><li>- осуществлять мониторинг и контроль рисков;</li><li>- планировать управление рисками.</li></ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- навыками обработки исходной финансовой, статистической информации для оценки рисков и эффективности управления ими;</li><li>- навыками в области идентификации рисков.</li></ul>	<p>ПК-9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные этапы процесса управления риском;</li> <li>- организацию системы управления рисками;</li> <li>- методы анализа и оценки рисков;</li> <li>- методы управления рисками.</li> </ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить анализ и оценку рисков;</li> <li>- выработать рекомендации по эффективным мерам управления риском;</li> <li>- проводить оценку эффективности управления рисками.</li> </ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками в области качественной и количественной оценки рисков;</li> <li>- навыками в области управления рисками и организации их страхования;</li> <li>- навыками принятия решений в условиях неопределенности и риска.</li> </ul>	<p>ПК-15 умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p>

## 4 Содержание дисциплины

### Раздел 1 Сущность и виды рисков

Понятие риска и неопределенности. Основные черты риска. Функции риска. Факторы, влияющие на уровень риска. Сущность предпринимательских рисков. Классическая теория предпринимательского риска. Неоклассическая теория предпринимательского риска. Кейнсианская теория предпринимательского риска, фундаментальный подход к категории риска. Классификация и виды рисков. Политические и экономические риски. Внешние и внутренние риски. Чистые и спекулятивные риски. Коммерческие, финансовые, страховые риски. Организационные, рыночные, кредитные, юридические, технико-производственные риски. Коммерческий, финансовый, страховой риск. Допустимый, критический, катастрофический риск.

### Раздел 2 Организация управления рисками

Понятие риск-менеджмента. Функции риск-менеджмента. Факторы организации риск-менеджмента. Основные принципы построения системы риск-менеджмента. Основные правила риск-менеджмента. Внедрение системы риск-менеджмента. Содержание управления рисками. Управление риском как часть общего менеджмента организации. Основные принципы управления риском. Основные этапы процесса управления риском. Комплексная система управления рисками на предприятии. Цели и этапы разработки системы управления совокупным риском организации. Принципы проектирования и построения системы управления рисками. Функции системы управления рисками. Оценка эффективности управления рисками.

### Раздел 3 Процесс управления рисками

Этапы процесса управления риском. Планирование управления рисками. Содержание плана управления рисками. Источники входной информации для процессов планирования рисков. Идентификация рисков. Анализ и оценка рисков. Методы управления рисками. Мониторинг и контроль рисков. Задачи мониторинга и контроля. Периодичность мониторинга. Способы мониторинга и контроля рисков. Подведение итогов по пройденным рискам и выполненным мерам реагирования. Изменение плана реагирования на риски. Изменение владельцев риска. Аварийное завершение проекта.

#### **Раздел 4 Идентификация рисков**

Идентификация факторов риска. Опасные факторы риска, допустимые по степени опасности факторы риска и неопасные факторы риска. Входная информация для процесса идентификации рисков. Основные этапы идентификации риска: определение источника риска, определение эффекта воздействия риска, определение зоны поражения. Методы идентификации рисков: анализ документации, мозговой штурм, метод Дельфи, метод номинальных групп, метод карточек Кроуфорда, идентификация основной причины, SWOT-анализ, анализ контрольных списков, метод аналогии, методы отображения с помощью диаграмм. Основные ошибки идентификации рисков. Составление реестра рисков. Назначение реестра риска.

#### **Раздел 5 Анализ и оценка рисков**

Методы анализа рисков. Качественный анализ рисков, его этапы. Количественный анализ рисков. Вероятностный анализ рисков. Статистические методы оценки рисков: оценка вероятности исполнения, анализ вероятного распределения потока платежей, деревья решений, имитационное моделирование рисков, технология «RiskMetrics». Аналитические методы оценки рисков: анализ чувствительности, метод корректировки нормы дисконта с учетом риска, метод эквивалентов, метод сценариев. Оценка риска на основе целесообразности затрат. Метод аналогов. Экспертный анализ рисков. Алгоритм экспертного анализа рисков.

#### **Раздел 6 Методы управления рисками**

Методы уклонения от рисков: отказ от ненадежных партнеров; отказ от участия в проектах, связанных с необходимостью расширить круг партнеров; отказ от проектов, реализуемость или эффективность которых вызывает сомнение; поиск гарантов; увольнение некомпетентных работников; страхование рисков. Хеджирование. Методы локализации рисков: создание венчурных предприятий, создание специальных структурных подразделений (с обособленным балансом) для выполнения рискованных проектов, заключение договоров о совместной деятельности для реализации рискованных проектов. Методы диверсификации рисков: распределение ответственности между участниками проекта, диверсификация видов деятельности и зон хозяйствования, диверсификация сбыта и поставок, диверсификация инвестиций, распределение риска во времени (по этапам работы). Методы компенсации рисков: стратегическое планирование деятельности, прогнозирование внешней обстановки, мониторинг социально-экономической и нормативно-правовой среды, создание системы резервов, обучение персонала и его инструктирование. Лимитирование.

#### **Раздел 7 Особенности управления отдельными видами рисков**

Управление финансовыми рисками. Классификация финансовых рисков. Основные методы управления финансовыми рисками. Стадии управления финансовыми рисками. Получение информации как способ снижения финансового риска. Управление банковскими рисками. Классификация банковских рисков. Управление риском ликвидности в банке. Банковские риски реализации финансовых услуг. Органы управления рисками в банке. Управление инвестиционными рисками. Классификация инвестиционных рисков: системные и несистемные инвестиционные риски. Методы оценки инвестиционных рисков. Способы снижения инвестиционных рисков.



## Аннотация дисциплины

### Б.1.В.ОД.11 «Управление внешнеэкономической деятельностью»

#### 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель** – ознакомить студентов с основами организации внешнеэкономических связей и основными положениями государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

#### **Задачи:**

1. Раскрыть развернутое представление о механизме управления ВЭД хозяйствующих субъектов в России;
2. Рассмотреть особенности каждого вида внешнеторговых операций по основным критериям торговли;
3. Раскрыть различные способы осуществления ВЭД;
4. Рассмотреть нормы законодательства, регламентирующего ВЭД;
5. Ознакомить с особенностями организации таможенного дела в России, а также характер нетарифных ограничений внешнеторговой деятельности;
6. Познакомить с правилами подготовки и оформления стандартных документов: товарных, транспортных, страховых, финансовых и т.п.

#### 2 Трудоемкость дисциплины

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

#### 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- развернутое представление о механизме управления ВЭД хозяйствующих субъектов в России;</li><li>- особенности каждого вида внешнеторговых операций по основным критериям торговли;</li><li>- нормы законодательства, регламентирующего ВЭД; знать особенности организации таможенного дела в России, а также характер нетарифных ограничений внешнеторговой деятельности;</li><li>- основные закономерности и модели поведения фирмы на различных типах рынков;</li><li>- разновидности рисков; количественные и качественные методы управления рисками.</li></ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- охарактеризовать различные способы осуществления ВЭД;</li><li>- рассчитывать ставки ввозных таможенных пошлин;</li><li>- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.</li></ul>	<p>ПК-15 умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p>

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Владеть:</u></b>  - навыками использования источников экономической, социальной, управленческой информации</p>	

#### 4 Содержание дисциплины

##### **Раздел 1 Институциональный уровень управления ВЭД**

Понятие и содержание внешнеэкономических связей (ВЭС) и внешнеэкономической деятельности предприятия (ВЭД). Этапы развития системы управления ВЭД в России. Цели и принципы государственного регулирования ВЭД в РФ. Методы государственного регулирования ВЭД предприятий. Основные цели таможенно-тарифного регулирования ВЭД. Виды ставок пошлин. Виды таможенных режимов товаров и транспортных средств. Методы определения таможенной стоимости импортируемых в РФ товаров. Квотирование: понятие, виды. Лицензирование: понятие, виды, процедуры. Субсидирование: понятие, виды. Нетарифные методы регулирования ВЭД. Регулирование валютных операций и валютный контроль.

##### **Раздел 2 Внешнеторговые операции**

Виды внешнеторговых операций по направлениям торговли. Классификация внешнеторговых сделок по видам товаров и услуг. Классификация внешнеторговых сделок по степени готовности товара. Прямой метод внешней торговли. Косвенный метод внешней торговли. Сделки состязательного характера в международной торговле. Бартерные операции, встречные закупки, выкуп устаревшей продукции в международной торговле. Операции на давальческом сырье (толлинг), во внешнеторговой деятельности. Компенсационные сделки в международной торговле .

##### **Раздел 3 Внешнеторговая документация**

Виды и содержание внешнеторговых контрактов. Определение сторон и предмет внешнеторгового договора. Условия поставки товара во внешнеторговом контракте. Контрактные цены. Условия платежей внешнеторгового договора. Прочие условия контракта внешнеторгового контракта. Особенности международного маркетинга.

**Аннотация дисциплины**  
**Б.1.В.ОД.12 «Контроллинг»**

**1 Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель** – способствовать формированию у будущего бакалавра целостного представления о системе управления эффективностью деятельности организации.

**Задачи:**

- раскрыть роль и задачи контроллинга в системе управления организацией;
- познакомить с теорией и современными концепциями прикладного контроллинга,
- сформировать знания о подходах контроллинга в системе менеджмента;
- научить механизму реализации контроллинга в организации;
- сформировать знания в области организации и реализации контроллинга.

**2 Трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 академических часов).

**3 Требования к результатам обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b>Знать:</b> – основные принципы построения управленческого учета; – стандарты финансового учета.</p> <p><b>Уметь:</b> – формировать учетную политику организации; – составлять финансовую отчетность.</p> <p><b>Владеть:</b> – навыками составления калькуляций; – управления затратами.</p>	ПК-14 умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

**4 Содержание дисциплины**

**Раздел 1 Теоретические аспекты контроллинга**

Сущность понятия контроллинга. Виды контроллинга. Объекты контроллинга..

**Раздел 2 Организация контроллинга на предприятии.**

Организация службы контроллера. Управленческий учет как основа контроллинга. Планирование и бюджетирование в системе контроллинга. Анализ отклонений в системе контроллинга.

**Раздел 3 Финансовый контроллинг.**

Анализ финансовой устойчивости организации. Анализ платежеспособности организации. Особенности контроллинга инвестиционных проектов. Стратегическое планирование.

## Аннотация дисциплины

### Б.1.В.ОД.13 «Инновационный менеджмент»

#### 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель** освоения дисциплины-формирование у студентов системных экономических знаний, навыков владения методами научного решения проблемных вопросов управления инновационными процессами, умений и навыков, достаточных для будущей профессиональной деятельности.

**Задачи:**

- изучение основных понятий, категорий, раскрывающих суть инновационного менеджмента, особенностей развития теории нововведений, закономерностей развития инновационных процессов, теории и практики международного, национального, регионального и внутрифирменного управления инновационными процессами, проблем восприимчивости организаций к внедрению нового;
- формирование умений выделять проблемы управления инновационными процессами;
- сформировать у студентов общее представление о содержании и особенностях инновационного менеджмента.

#### 2 Трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 академических часов).

#### 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- сущность инноваций и инновационного менеджмента;</li><li>- основные сведения об инновационных проектах, их разновидности;</li><li>- методику управления инновационными проектами и программами внедрения различных инноваций в деятельности предприятия;</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- разрабатывать инновационные проекты и программы внедрения инноваций, обосновывать значимость их и эффективность;</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- навыками планирования и организации инновационной деятельности на предприятии.</li></ul>	ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

#### 4 Содержание разделов дисциплины

##### Раздел 1. Введение в инновационный менеджмент

Концепция инновационного менеджмента. Научные основы инновационного менеджмента. Инновации как объект управления. Категории инновационного менеджмента. Основные функции инновационного менеджмента. Понятие, цель и задачи системы

инновационного менеджмента.

## **Раздел 2. Инновационные цели и инновационный потенциал организации.**

Показатели инновационной деятельности организации. Инновационные цели организации. Инновационный потенциал организации. Инновационный климат в организации. Инновационные позиции организации.

## **Раздел 3. Организация инновационной деятельности и разработка инновационных программ и проектов.**

Сущность категории «инновационная деятельность». Измерение инновационной активности. Методы инновационной деятельности организаций. Виды и содержание инновационных проектов. Порядок разработки инновационных проектов. Экспертиза инновационных проектов.

## **Раздел 4. Основы управления рисками.**

Сущность рисков, их классификация. Методические основы управления рисками. Оценка и оптимизация рисков. Методы снижения рисков. Оценка эффективности управления рисками.

## **Раздел 5. Инвестиции и инновации как объект управления на предприятии.**

Цели, задачи, проблемы управления инвестициями на предприятии. Роль предприятия в активизации инновационных процессов. Управление инновационными процессами на предприятии. Содержание инновационной политики предприятия.

## **Раздел 6. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.**

Необходимость и условия стратегического управления. Виды инновационных стратегий. Механизм стратегического управления. Государственная инновационная стратегия.

**Аннотация дисциплины**  
**Б.1.В.ОД.14 «Финансовое планирование»**

### **1 Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель** – способствовать формированию у будущего бакалавра навыков финансового планирования, которые позволят ему правильно оценивать возможности экономического субъекта, осуществлять грамотное, обоснованное финансовое планирование.

**Задачи:**

- раскрыть роль и задачи финансового планирования;
- рассмотреть организацию финансового планирования на предприятии;
- познакомить с методами финансового планирования;
- научить составлять операционные и финансовые бюджеты;
- показать важность грамотного финансового планирования деятельности организации.

### **2 Трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 академических часов).

### **3 Требования к результатам обучения по дисциплине**

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– методы и методику финансового планирования и прогнозирования;</li><li>– методы и методику оценки инвестиционных проектов.</li></ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– давать оценку инвестиционных проектов;</li><li>– составлять финансовые планы.</li></ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– навыками оценки инвестиционных проектов;</li><li>– навыками финансового планирования и прогнозирования.</li></ul>	ПК-16 владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов
<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– методы бизнес-планирования;</li><li>– основы создания организаций.</li></ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– составлять бизнес-планы;</li><li>– определять новые направления деятельности.</li></ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– навыками бизнес-планирования;</li><li>– навыками создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).</li></ul>	ПК-18 владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

### **4 Содержание дисциплины**

#### **Раздел 1 Теоретические аспекты финансового планирования**

Понятие, предмет, содержание финансового планирования. Организация финансового планирования. Классификация видов финансового планирования. Методы финансового

планирования.

## **Раздел 2 Организация финансового планирования на предприятии.**

Бюджетирование как основной инструмент текущего финансового планирования. Разработка и внедрение системы бюджетирования. Порядок разработки сводного бюджета предприятия. Контроль и анализ исполнения бюджетов предприятия. Финансовая политика предприятия.

**Аннотация дисциплины**  
**Б.1.В.ОД.15 «Инвестиционная деятельность»**

**1 Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель** – способствовать формированию у будущего бакалавра теоретических знаний и прикладных навыков в области принятия инвестиционных решений, направленных на реализацию стратегии фирмы.

**Задачи:**

- сформировать представления об инвестиционной деятельности;
- ознакомить с видами инвестиций;
- изучить и практически освоить методы инвестиционного анализа на всех уровнях управления предприятием;
- изучить методы оценки и управления инвестиционными проектами.

**2 Трудоемкость дисциплины**

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часов).

**3 Требования к результатам обучения по дисциплине**

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- понятие и содержание основных категорий инвестиционной деятельности предприятия;</li><li>- законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие инвестиционную деятельность предприятий;</li><li>- содержание и основные концепции управления инвестиционными проектами;</li><li>- источники финансирования инвестиционных проектов;</li><li>- методы формирования и управления инвестиционным портфелем.</li></ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- анализировать использование инвестиционных ресурсов предприятия;</li><li>- оптимизировать источники формирования инвестиционных ресурсов.</li></ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- навыками анализа использования инвестиционных ресурсов предприятия;</li><li>- навыками оптимизации источников формирования инвестиционных ресурсов.</li></ul>	<p>ПК-4 умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>



Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы оценки эффективности вложений в реальные и финансовые инвестиции;</li> <li>- методы оценки эффективности проектов.</li> </ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить анализ инвестиционных проектов;</li> <li>- проводить необходимые расчеты по экономической оценке инвестиций и принимать решения по выбору наиболее эффективных инвестиционных проектов;</li> <li>- вырабатывать рекомендации по повышению эффективности инвестиционной деятельности.</li> </ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками в области анализа инвестиционной деятельности предприятия и инвестиционных проектов;</li> <li>- навыками анализа альтернативных вариантов проекта, выбора наиболее перспективных проектов;</li> <li>- навыками в области оценки эффективности инвестиционных проектов и принятия решений относительно направлений инвестирования.</li> </ul>	<p>ПК-10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>
<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- виды инвестиционных рисков;</li> <li>- методы идентификации инвестиционных рисков;</li> <li>- методы качественной и количественной оценки инвестиционных рисков;</li> <li>- организацию системы управления рисками.</li> </ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- идентифицировать риски, связанные с инвестированием;</li> <li>- анализировать и оценивать риски инвестиционных проектов; - проводить оценку эффективности инвестиций с учетом риска.</li> </ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа и оценки рисков инвестиционных проектов;</li> <li>- навыками оценки эффективности инвестиций с учетом риска.</li> </ul>	<p>ПК-15 умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p>
<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие бизнес-проекта;</li> <li>- виды бизнес-проектов;</li> <li>- методы генерации идей для бизнес-проектов;</li> <li>- методы анализа и отбора идей для инвестиционных бизнес-проектов;</li> <li>- порядок разработки концепции инвестиционного бизнес-проекта;</li> <li>- понятие бизнес-плана, цели и задачи его составления;</li> <li>- содержание бизнес-плана инвестиционных бизнес-проектов.</li> </ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- генерировать идеи для инвестиционных бизнес-проектов;</li> <li>- проводить анализ и отбор идей для инвестиционных бизнес-проектов;</li> <li>- разрабатывать концепцию инвестиционного бизнес-проекта;</li> <li>- составлять бизнес-план инвестиционного проекта.</li> </ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками генерации идей для инвестиционных бизнес-</li> </ul>	<p>ПК*-7 - владение навыками разработки инвестиционных бизнес-проектов</p>

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
проектов; - навыками анализа и отбора идей для инвестиционных бизнес-проектов; - навыками разработки концепции инвестиционного бизнес-проекта; - навыками разработки бизнес-плана инвестиционного проекта.	

## 4 Содержание дисциплины

### Раздел 1 Инвестиции и инвестиционная деятельность

Понятие инвестиций. Экономическая сущность, значение и цели инвестирования. Содержание инвестиционной деятельности. Инвестиционная деятельность, направленная на внутреннее развитие. Инвестиционная деятельность, направленная на внешнее развитие. Классификация инвестиций. Инвестиционные ресурсы предприятия. Методы инвестирования. Инвестиционный процесс. Этапы инвестиционного процесса. Участники инвестиционного процесса. Типы инвесторов. Государственное регулирование инвестиционной деятельности.

### Раздел 2 Инвестиции в форме капитальных вложений

Сущность и классификация капитальных вложений. Роль капитальных вложений в создании и совершенствовании основных фондов производственного и непроизводственного назначения. Состав и структура капитальных вложений. Объекты капитальных вложений. Субъекты инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений. Права инвесторов. Обязанности субъектов инвестиционной деятельности. Отношения между субъектами инвестиционной деятельности. Источники и методы финансирования капитальных вложений. Классификация источников финансирования капитальных вложений. Собственные и привлеченные средства. Заемные источники финансирования предприятия. Бюджетные ассигнования. Условия предоставления бюджетных ассигнований для капиталовложений. Прямые иностранные инвестиции как источник финансирования капитальных вложений. Оптимизация источников формирования инвестиционных ресурсов. Методы финансирования капитальных вложений. Долгосрочное кредитование капитальных вложений. Инвестиционный налоговый кредит.

### Раздел 3 Инвестиционные проекты и методы их финансирования

Понятие инвестиционных проектов и их классификация. Фазы развития инвестиционного проекта. Содержание решений инвестиционного характера. Бизнес-план инвестиционного проекта. Методы управления инвестиционными проектами. Риски, возникающие при инвестиционном проектировании. Анализ и оценка проектных рисков. Способы снижения инвестиционного риска. Методы анализа и оценки эффективности инвестиционных проектов. Принципы инвестирования. Критерии эффективности инвестиционных решений. Денежные потоки инвестиционного проекта. Дисконтирование денежных потоков. Критерии и методы оценки эффективности инвестиционных проектов, показатели оценки эффективности инвестиционных проектов. Социальные результаты инвестиционного проекта. Измерение и оценка социальных последствий проекта. Методы финансирования инвестиционных проектов.

### Раздел 4 Инвестирование в финансовые активы

Сущность и виды финансовых рынков, их функции и задачи. Классификация финансовых рынков. Финансовые институты. Финансовые инструменты: сущность, виды,

классификация. Ценные бумаги как объект финансовых инвестиций. Акции, облигации, производные ценные бумаги. Инвестиционные качества ценных бумаг. Инвестиционные функции и качества ценных бумаг. Оценка эффективности инвестиций в ценные бумаги. Стоимость ценной бумаги. Виды оценки стоимости эмиссионных ценных бумаг. Эффективность вложения средств в ценные бумаги. Оценка акций. Определение доходности акций. Оценка привилегированных акций. Оценка облигаций. Текущая доходность, заявленная и реализованная доходность. Формы рейтинговой оценки инвестиционных качеств ценных бумаг. Рэнкинги. Показатели инвестиционной привлекательности эмитента. Коэффициенты, характеризующие первичную эмиссию акций. Коэффициенты, определяющие характер обращения акций на организованном рынке ценных бумаг.

### **Раздел 5 Формирование и управление инвестиционным портфелем**

Понятие инвестиционного портфеля. Цели формирования инвестиционного портфеля. Типы инвестиционных портфелей. Принципы формирования портфеля инвестиций. Этапы формирования и управления инвестиционным портфелем. Факторы, учитываемые при формировании инвестиционного портфеля. Определение дохода и риски по портфелю инвестиций. Диверсификация портфеля. Модель оценки капитальных активов (Модель Шарпа). Выбор оптимального портфеля. Стратегия управления портфелем. Мониторинг инвестиционного портфеля.

### **Раздел 6 Новые формы финансирования и кредитования**

Сущность, отличительные особенности проектного финансирования. Виды проектного финансирования. Схемы организации проектного финансирования. Перспективы применения проектного финансирования в РФ. Понятие и сущность лизинга. Общая характеристика, преимущества лизинга как метода финансирования капитальных вложений. Виды лизинга. Организация лизинговой сделки. Определение размера и графика лизинговых платежей. Венчурное (рисковое) финансирование. Стадии и механизм рискованного финансирования. Источники рискованных капитальных вложений. Роль банковского кредита. Паевой капитал. Возможности выхода молодых фирм на рынок акций. Методы стимулированных инвесторов. Сущность и особенности ипотечного кредитования. Инструменты ипотечного кредитования.

## Аннотация дисциплины

### Б.1.В.ОД.16 «Организационное поведение»

#### 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель** – ознакомить студентов с основами теоретических знаний и привить практические навыки в области современных форм и методов управления поведением личности, группы для повышения эффективности деятельности организации; познание сущности и закономерностей развития социальных и хозяйственных организаций.

#### **Задачи:**

- раскрыть представление о современном состоянии и тенденциях развития организационного поведения;
- изучить возможности разработки проектов организационных систем, которые ставят в центр человека и его потребности;
- изучить методы описания поведения работников, группы;
- получить навыки управления поведением индивида и группы в соответствии с критериями эффективности деятельности организации.

#### 2 Трудоемкость дисциплины

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часов).

#### 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- типы и виды организаций;</li><li>- роль руководства в процессе функционирования организации, основные научные подходы к исследованию организаций;</li><li>- основные бизнес-процессы в организации;</li><li>- основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля; виды управленческих решений и методы их принятия.</li></ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- анализировать основные проблемы, связанные оценкой эффективности функционирования организации и процессом внедрения инноваций;</li><li>- найти и обосновать принимаемое решение, нести за него ответственность.</li></ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- навыками организаторской деятельности, эффективного взаимодействия субъектов и объектов организации;</li><li>- навыками управления коллективами, отбора претендентов на работу, использования эффективных методов обучения персонала;</li><li>- методами принятия управленческих решений и способностью их альтернативного применения.</li></ul>	<p>ПК-1 - владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p>

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности управления персоналом в современных организациях;</li> <li>- особенности формальных и неформальных отношений в организации;</li> <li>- особенности взаимодействия личности и группы, личности и организации;</li> <li>- причины возникновения конфликтов в организации, стратегии поведения в конфликте, методы управления конфликтами в организации.</li> </ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- работать в коллективе, быть готовым к кооперации с коллегами, строить деловые и межличностные коммуникации;</li> <li>- понимать групповую динамику и особенности межличностных отношений в группах;</li> <li>- выявлять причины конфликтов, управлять конфликтами в организации.</li> </ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами управления конфликтами в организации.</li> </ul>	<p>ПК-2 - владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</p>
<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правила анализа конкурентного поведения агентов рынка.</li> </ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- моделировать на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.</li> </ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков.</li> </ul>	<p>ПК-9 - способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>

#### 4 Содержание дисциплины

##### Раздел 1 Основы организационного поведения

Понятие и направления развития организационного поведения. Становление организационного поведения как научной дисциплины. Система организационного поведения и ее структура.

##### Раздел 2 Восприятие и атрибуция

Управление поведением индивидов внутри организации. Циклическая природа управления. Информационная подготовка и принятие управленческого решения. Запуск управленческого решения и его организационное исполнение. Контроль за исполнением и оценка конечных результатов.

### **Раздел 3 Личность в организации, мотивация**

Личность и ее социальная роль в организации. Персональное развитие в организации. Поведенческий маркетинг. Компетенция персонала. Понятие и сущность мотивации. Пирамида потребностей Маслоу. Теория удовлетворенности работой Герцберга. Теория приобретенных потребностей МакКлелланда. Теория двух факторов Альдерфера. Теория ожидания Врума. Теория справедливости Адамса. Мотивационная модель Портера – Лоурера. Теория трудовой мотивации Аткинсона. Когнитивные теории мотивации.

### **Раздел 4 Формирование группового поведения в организации**

Понятие группа. Определение малой группы. Типология групп. История исследования групп в менеджменте. Понятие команда. Роли и обязанности членов команд. Различия между работой в группе и в команде. Типы команд. Факторы, влияющие на формирование команд. Формы внутрикомандного культурного контекста (комбинат, клика, кружок, команда). Этапы развития команды.

### **Раздел 5 Лидерство в организации**

Понятие и законы лидерства. Истоки и классические исследования лидерства. Основные качества лидера. Виды лидеров. Типы лидерства. Стили лидера, стили управления. Авторитет руководителя, харизма.

### **Раздел 6 Коммуникативное поведение в организации**

Процесс коммуникации. Виды коммуникаций. Классификация коммуникаций. Барьеры на пути эффективных коммуникаций. Коммуникационные сети. Понятие, причины и динамика конфликта. Типы конфликтов. Управление конфликтами. Стресс.

### **Раздел 7 Управление поведением организации**

Маркетинг рабочих мест. Анализ работ. Описание рабочего места. Планирование высвобождения персонала. Варианты высвобождения персонала. Стимулирование ухода по собственному желанию.

**Аннотация дисциплины**  
**Б.1.В.ОД.17 «Теоретические основы финансового менеджмента»**

**1 Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель** – обучение студентов высших учебных заведений современным методам управления финансами, капиталом, денежными потоками предприятий России, его финансовыми отношениями.

**Задачи:**

- изучение закономерностей экономических явлений и процессов в управлении финансами предприятий и их финансовыми отношениями;
- анализ тенденций построения финансового менеджмента и его механизма, организации современных систем финансового управления деятельностью предприятий, движением его финансовых ресурсов;
- формирование современного представления о роли и месте управления движением финансовых ресурсов хозяйствующего субъекта, т.е. управления денежными потоками на микроэкономическом уровне.

**2 Трудоемкость дисциплины**

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часов).

**3 Требования к результатам обучения по дисциплине**

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения дисциплины	Компетенции
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- основные дискуссионные вопросы современной теории и практики финансового менеджмента;</li><li>- современное законодательство, нормативные и методические документы, регулирующие денежный оборот, систему расчетов, деятельность кредитных организаций и прочие финансовые отношения хозяйствующих субъектов;</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– оценивать риски, доходность, и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;</li><li>– оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- методами анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности;</li><li>- принципами формирования капитала предприятия и осуществления дивидендной политики</li></ul>	<p>ОПК-5 владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</p>
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- основы реализации и регулирования денежного потока, особенности реализации кредитной политики, приемы, методы, инструменты и особенности финансового управления в акционерных обществах, кооперативах,</li></ul>	<p>ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений,</p>

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения дисциплины	Компетенции
<p>государственных муниципальных предприятиях и транснациональных корпорациях</p> <p><b>Уметь:</b>  – выбирать способы и методы решения различных хозяйственных ситуаций; – анализировать экономические явления и разрабатывать мероприятия по улучшению создавшейся негативной ситуации;  – уметь принимать гибкие решения в нестандартных ситуациях.</p> <p><b>Владеть:</b>  - навыками планирования, анализа и реализации инвестиционных проектов.</p>	<p>построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>

#### 4 Содержание дисциплины

**Раздел 1. Основные принципы и задачи финансового менеджмента.** Сущность, цели и задачи финансового менеджмента. Финансовый менеджмент как система управления. Основные концепции финансового менеджмента, особенности российской школы.

**Раздел 2. Информационное обеспечение финансового менеджмента.** Основные принципы организации финансового менеджмента. Профессиональные обязанности финансового менеджера, роль и взаимосвязи в системе управления.

**Раздел 3. Финансовый механизм. Финансовый механизм и его основные элементы.**

Действующее законодательство Российской Федерации, регулирующее управление финансами хозяйствующих субъектов.

**Раздел 4. Финансовая стратегия. Понятие финансовой стратегии.** Формирование и корректировка финансовой стратегии. Управление реализацией.

**Раздел 5. Финансовые решения на предприятии.** Принятие финансовых решений и обеспечение условий их реализации. Информационные технологии.

**Раздел 6. Теории структуры капитала.** Основные теории структуры капитала. Модели и критерии оценки структуры капитала. Текущая стоимость, структура и цена капитала, управление собственным капиталом, управление основным капиталом. Оптимизация структуры капитала. Планирование и прогнозирование капитала.

**Раздел 7. Финансовое положение предприятия и его активы.** Методы оценки и управления. Методы экономической диагностики эффективности управления финансами предприятия. Показатели эффективности управления финансами, методы оценки финансовых активов, доходности и риска. Агентские отношения.

**Раздел 8. Финансовый анализ.** Финансовые коэффициенты ликвидности, оборачиваемости активов, управления задолженностью, рентабельности, рыночной стоимости. Сравнительный анализ коэффициентов и сравнение с эталоном.



**Раздел 9. Теории финансового рычага.** Эффект финансового рычага, финансовый риск, заемная политика. Внутреннее и внешнее финансирование. Соотношение собственных и заемных средств. Показатели результата эксплуатации инвестиций. Критерии формирования рациональной структуры средств предприятия.

**Раздел 10. Управление денежными потоками.** Свободный денежный поток и стоимость корпорации. Чистая прибыль от операций и операционный капитал.

**Раздел 11. Теории стоимости денежных потоков.** Финансовое планирование и прогнозирование. Прогнозный баланс и движение денежных средств предприятия. Назначение и приемы разработки. Инфляционный фактор при планировании и прогнозировании кэш-фло.

**Раздел 12. Дивидендная политика.** Предпринимательский риск и дивидендная политика. Дивиденды и проценты по ценным бумагам. Планирование уровня дивидендов, темп роста уровня дивидендов, рыночная стоимость акции, взноса и предприятия.

**Раздел 13. Управление инвестициями.**

Риск и доходность. Теория портфеля и модели оценки активов.

**Раздел 14. Международные аспекты финансового менеджмента в транснациональных корпорациях.**

Глобализация экономики. Финансовые аспекты деятельности транснациональных корпораций.

## Аннотация дисциплины

### Б.1.В.ДВ.1.1 «Международный менеджмент»

#### 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель** – рассмотрение механизма решения различных проблем и задач международного бизнеса. Дать чёткое представление о принятии решений и стратегическом анализе в международном бизнесе. Кроме того, студенты должны научиться использовать инструменты стратегии международного бизнеса.

**Задачи:**

1. Определить сущность, концепции и стратегии международного менеджмента и их роль в деятельности отечественных предприятий.
2. Рассмотреть возможные стратегии в условиях международного рынка, выполнить их сравнительную оценку в конкретных условиях хозяйствования.
3. Выявить критерии, определяющие характер и содержание экспортной товарной и ценовой политики, международных торговых сделок.
4. Приобрести практические навыки по выбору форм и методов выхода на внешние рынки.
5. Познакомиться со способами оценки эффективности и целесообразности капиталовложений за рубежом.
6. Изучить методы оценки эффективности международных проектов и способов сравнительного анализа альтернативных проектов с целью выбора наилучшего варианта.
7. Рассмотреть специфику деятельности МНК.

#### 2 Трудоемкость дисциплины

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

#### 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- содержание социальной и этической ответственности за принятые решения;</li><li>- методы идентификации и управления рисками, связанными с осуществлением стратегии.</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;</li><li>- действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную ответственность;</li><li>- идентифицировать риски, связанные с осуществлением стратегии.</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- методами идентификации и управления рисками, связанными с осуществлением стратегии.</li></ul>	ПК-17 - способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

#### 4 Содержание дисциплины

## **Раздел 1 Сущность и особенности международного менеджмента**

Периодизация развития международного бизнеса. Характерные черты современного бизнеса. Знания как условие развития международного бизнеса. Основные черты международного менеджмента. Отличия от национальной модели. Целевая ориентация международной фирмы. Задачи международного менеджмента. Процесс выхода фирм на международные рынки.

## **Раздел 2 Сущность и этапы интернационализации**

Причины интернационализации. Проблемы интернационализации. Этапы интернационализации предприятия. Элементы маркетинговой концепции. Интернационализация экономики. Транснациональные компании. Деятельность транснациональных финансово-промышленных групп: особенности процесса становления, страны - участницы, сфера деятельности. Международные финансово-промышленные группы. Консорциумы.

## **Раздел 3 Внешняя среда международного бизнеса**

Контролируемые и неконтролируемые факторы, действующие в международном менеджменте. Экономические факторы. Политические факторы. Правовые факторы. Конкурентные факторы. География и инфраструктура. Социально-культурные факторы в международном менеджменте. Подготовка к проникновению на зарубежный рынок. Экономические методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности фирм. Административные методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности фирм.

## **Раздел 4 Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе**

Цели международной интеграции. Формы многонациональных компаний. Интегрированные банковские структуры. Формы международных стратегических альянсов. Международные альянсовые сети. Механизм организации МСА. Процесс подготовки решения по созданию альянса. Оценка альтернатив. Факторы успеха создаваемого альянса. Особенности организации международного совместного предприятия.

## Аннотация дисциплины

### Б.1.В.ДВ.1.2 «Таможенное дело»

#### 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель** – овладение студентами теоретическими основами таможенного дела и практическими навыками таможенно-тарифного регулирования для определения наиболее эффективных способов и методов перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу РФ.

#### **Задачи:**

- рассмотреть содержание таможенной политики современного российского государства, основные функции и актуальные задачи таможенной службы РФ, ее структуру;
- раскрыть принципы перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу, нормативно-правовые основы таможенного дела;
- рассмотреть основные нормативные акты Таможенного союза, содержание важнейших конвенций, регулирующих сферу международных таможенных отношений;
- изучить основные таможенные режимы и процедуры.

#### 2 Трудоемкость дисциплины

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

#### 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b> -этапы разработки проектов; - современные направления повышения эффективности деятельности организаций на основе совершенствования управления хозяйственной деятельностью.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> - управлять проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений; - осуществлять выбор целей, задач и стратегий производственной и сервисной деятельности в соответствии с общими целями и стратегиями организации; - моделировать процесс разработки операционной стратегии.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> - навыками управления организационными изменениями.</p>	<p>ПК-6 - способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</p>

<p><b><u>Знать:</u></b> – экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.</p>	ПК-17 - способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
<p><b><u>Уметь:</u></b> – выявлять новые рыночные возможности; – формировать новые бизнес-модели.</p>	
<p><b><u>Владеть:</u></b> – навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.</p>	

## 4 Содержание дисциплины

### Раздел 1 Сфера таможенной деятельности

Основа таможенной системы государства. Роль и значение таможенной системы. Особенности сферы таможенного дела. Целевые функции в основе таможенного дела. Ориентиры в развитии таможенного дела в России.

### Раздел 2 Таможенная служба России

Государственная таможенная политика. Таможенная служба (понятие таможенной службы, структурное развитие таможенной службы, концептуальные преобразования таможенной службы). Система таможенных органов (организационная структура таможенных органов, правоохранительная деятельность, функции и полномочия Федеральной таможенной службы, региональные таможенные органы).

### Раздел 3 Объекты таможенной инфраструктуры

Роль, значение и состав таможенной инфраструктуры. Институт таможенных брокеров (представителей). Таможенные перевозчики, таможенные склады и их роль в таможенном деле, таможенные терминалы и магазины беспошлинной торговли в составе таможенной инфраструктуры. Основные принципы и система перемещения через таможенную границу Особенности перемещения через таможенную границу.

**Аннотация дисциплины**  
**Б.1.В.ДВ.2.1 «Современные технологии финансового менеджмента»**

**1 Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель** – состоит в ознакомлении студентов с современными технологиями финансового менеджмента и получении практических навыков по применению данных технологий в практической деятельности при разработке и принятии корпоративных финансовых решений.

**Задачи:**

- получение навыков проведения анализа финансового состояния предприятия с предложением рекомендаций по улучшению достигнутых показателей;
- ознакомление с особенностями применения управленческого учета при постановке системы бюджетирования в коммерческой организации;
- овладение основными приемами анализа безубыточности;
- освоение технологии бюджетирования как одного из современных методов финансового управления.

**2 Трудоемкость дисциплины**

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часов).

**3 Требования к результатам обучения по дисциплине**

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения дисциплины	Компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b> - финансовую отчетность предприятий (организаций).</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> - использовать современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> - навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.</p>	<p>ОПК-5 - владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</p>
<p><b><u>Знать:</u></b> содержание современных финансовых технологий управления корпоративными финансами: методы анализа и оценки финансовой и управленческой отчетности предприятия</p> <p><b><u>Уметь:</u></b></p>	<p>ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или</p>

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения дисциплины	Компетенции
<p>анализировать финансовое состояние организации по данным ее финансовой отчетности; рассчитывать эффект операционного рычага, а также точку безубыточности и запас финансовой прочности</p> <p><b>Владеть:</b> - современными технологиями управления корпоративными финансами финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.</p>	<p>программой организационных изменений</p>
<p><b>Знать:</b> технологии разработки, методы составления и основные форматы бюджетов, принципы составления гибких бюджетов</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять анализ и разработку бюджетов организации с использованием современных методов и инструментов</p> <p><b>Владеть:</b> навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений</p>	<p>ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>
<p><b>Знать:</b> основные методы анализа экономической информации и оценки эффективности использования современных технологий управления финансами предприятия.</p> <p><b>Уметь:</b> собрать, проанализировать и обобщить экономическую информацию с целью ее использования при составлении бюджетов предприятия.</p> <p><b>Владеть:</b> информационными технологиями разработки и анализа эффективности бюджетов организации.</p>	<p>ПК*-3 владеет современными технологиями финансового менеджмента, умеет разрабатывать сбалансированную систему показателей для предприятия</p>

#### 4 Содержание дисциплины

##### Раздел 1 Основные технологии финансового менеджмента.

Основные технологии и методологический инструментарий оценки финансов предприятия. Финансовые инструменты и рынки, их сущность и виды. Кредиты, займы, долговые ценные бумаги, дебиторская задолженность как первичные инструменты. Производные финансовые инструменты и особенности их применения в финансовом менеджменте. Финансовые опционы, фьючерсы, форвардные контракты, процентные и валютные свопы. Концепция цены капитала, стоимость различных источников финансирования капитала, понятие цены обслуживания долга. Эффективность рынка и ее

связь с концепцией цены капитала. Концепция денежных потоков; идентификация денежного потока, его продолжительность и вид; оценка факторов, определяющих его величину, коэффициент дисконтирования, оценка риска. Основные методы, используемые в финансовом менеджменте. Финансовый менеджмент в условиях инфляции. Приемы и методы финансового менеджмента. Формализованные и неформализованные методы, их взаимосвязь и области применения.

## **Раздел 2 Банкротство и финансовое оздоровление предприятия.**

Несостоятельность предприятия и признаки его банкротства. Состав и размеры денежных обязательств и обязательных платежей. Основные направления и меры предотвращения банкротства, финансовое оздоровление и санация предприятия.

## **Раздел 3. Финансовые стратегии слияний и поглощений.**

Внутренние (органические) и внешние (интеграционные) факторы роста бизнеса. Сущность, основные виды стратегий реструктуризации и их отличие от реорганизации бизнеса в случае несостоятельности (банкротства). Сущность, причины, мотивы и основные виды слияний и поглощений. Синергетический эффект слияний и поглощений. Место и роль слияний и поглощений в стратегиях реструктуризации бизнеса. Преимущества и недостатки слияний и поглощений как внешних факторов роста бизнеса.

## **Раздел 4. Валютный дилинг и финансовые рынки.**

Содержание валютных операций, их роль в финансовом менеджменте предприятия. Понятие валютных рынков и их роль в развитии международных финансовых рынков.

## **Раздел 5. Международные аспекты финансового менеджмента**

Основные формы и особенности осуществления международных финансовых расчетов. Мировые финансовые центры: объективные основы развития, предпосылки формирования. Условия предоставления и виды кредитов Международного банка реконструкции и развития (МБРР) странам-заемщикам. Европейский банк реконструкции и развития: формирование капитала и кредитные операции банка. Проблемы и перспективы отношений России с международными экономическими и финансовыми организациями. Международные корпорации: особенности деятельности и их роль в мировом финансовом процессе. Содержание и основные показатели дивидендной политики международной корпорации. Основные этапы формирования дивидендной политики корпорации. Возможные формы расчетов по дивидендам, ограничения для выплаты дивидендов. Характеристика основных типов и методик дивидендных выплат, их преимущества и недостатки. Процедура выплаты доходов акционерам международных корпораций. Взаимосвязь дивидендной политики и рыночной цены акций.

## **Раздел 6. Иностранные инвестиции**

Экономическое содержание и классификация иностранных инвестиций. Проблемы привлечения прямых и портфельных иностранных инвестиций в Россию. Международное регулирование иностранных инвестиций. Нормативно- правовое регулирование иностранных инвестиций в России.



**Аннотация дисциплины**  
**Б.1.В.ДВ.2.2 «Информационный менеджмент»**

**1 Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель** дисциплины – формирование теоретических знаний, практических умений, навыков и компетенций в области создания, использования и управления информационными системами и ресурсами предприятий и организаций.

**Задачи:**

- освоение теоретических аспектов и методических приёмов управления и формирования информационных ресурсов;
- приобретение опыта критического анализа точек зрения ведущих специалистов на существующие подходы, методы и технологии разработки эффективных решений управления информационными системами предприятия, направленных на достижение целей предприятия; использования современных методов организации и проведения анализа состояния предприятия;
- приобретение опыта использования современных инструментальных программных средств для решения задач управления информационными ресурсами, соответственно иметь представление о составе, структуре, основных элементах и порядке функционирования информационных систем;
- приобретение навыков модифицирования СУБД и поиска информации в ней и использования инструментальных средств современных информационных систем и автоматизированного проектирования;
- овладение практикой разработки ИТ-проекта, программ внедрения технологических и продуктовых инноваций или программ организационных изменений в сфере обработки информации на предприятии.

**2 Трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 академических часа).

**3 Требования к результатам обучения по дисциплине**

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b> состав и виды финансовой отчетности при оценке и анализе результатов информационной деятельности организации</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> применять современные информационные технологии для анализа эффективности ИТ-проектов, организации и ведения финансового учета в сфере информатизации</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> навыками применения процедур и методов финансового контроля за использованием информационных ресурсов</p>	<p>ОПК-5 владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</p>

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b> методы обследования организаций, выявления информационных потребностей пользователей на системного анализа и экономико-математического моделирования .</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> формировать требования к информационной системе, участвовать в реинжиниринге прикладных и информационных процессов; осуществлять и обосновывать выбор проектных решений по видам обеспечения информационных систем</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> Навыками формулирования и анализа стратегических альтернатив для проектирования информационных систем</p>	<p>ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</p>
<p><b><u>Знать:</u></b> особенности современных подходов и инструментальных средств, способствующих повышению эффективности информационных систем</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> определять цели разработки и внедрения эффективных информационных технологий, направленных на развитие информационной среды</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> навыками разработки вариантов решений и обоснования их выбора по критериям экономической эффективности</p>	<p>ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>
<p><b><u>Знать:</u></b> Принципы организации работы подразделений обработки информации</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> Разрабатывать предложения по развитию системы электронного документооборота предприятия и средств электронной коммерции.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> навыками сбора необходимой информации при разработке управленческих решений в сфере ИТ.</p>	<p>ПК-12 умением организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p>
<p><b><u>Знать:</u></b> - теоретические аспекты и методические приёмы управления и финансами при формировании информационных ресурсов; - методы и способы финансовой оценки ИТ-проекта</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> - определять и оценивать возможные риски при разработке и реализации ИТ-проекта</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> - современными технологиями и инструментами, повышающими эффективность управления информационными ресурсами</p>	<p>ПК*-3 владеет современными технологиями финансового менеджмента, умеет разрабатывать сбалансированную систему показателей для предприятия</p>

## **4 Содержание дисциплины**

### **Раздел 1. Роль ИТ-менеджмента в управлении**

Информация как ресурс предприятия. Понятие ИТ-менеджмента. Сфера информационного менеджмента. Этапы развития ИТ-менеджмента.

### **Раздел 2. Информационные системы предприятия**

Роль информационных систем в управлении предприятием. Задачи и функции информационных систем. Состав и структура информационных систем. Краткий обзор информационных систем. Документальные и фактографические информационные системы. Геоинформационные системы. Электронный документооборот. Семантические системы.

### **Раздел 3. Технологическая среда информационных систем**

Технические средства технологической среды информационной системы. Телекоммуникационные средства. Программные средства информационной системы. Технологическая и техническая защищенность информационной системы.

### **Раздел 4. Управление развитием ИС предприятия**

Жизненный цикл ИС. Стадии развития ИС ( по Нолану). Создание и обслуживание ИС . Особенности использования ресурсов информационных систем.

### **Раздел 5. Формирование организационной структуры ИС**

Виды организационных структур подразделений обработки информации. Особенности управления персоналом в сфере информатизации. Организация АРМ.

### **Раздел 6. Экономика информатизации**

Показатели эффективности информатизации. Анализ затрат функционирования информационной системы. Учет основных средств информационной системы. Макроэкономические аспекты оценки информатизации.

### **Раздел 7. Разработка проекта информатизации**

Концептуальные подходы к информатизации бизнес-процессов. Информационный проект как инновация. Разработка бизнес-плана ИТ-проекта. Оценка рисков ИТ-проекта. Расчет эффективности ИТ-проекта.

### **Раздел 8. Правовые основы информационной деятельности.**

Правовые основы государственной политики в области информатизации. Основные правовые акты в области информации и информатизации. Проблемы правовой защищенности информационных ресурсов и интеллектуальной собственности.

**Аннотация дисциплины**  
**Б.1.В.ДВ.3.1 «Менеджмент коммуникаций»**

**1 Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель** – способствовать формированию у будущего бакалавра теоретических знаний и прикладных навыков в области управления коммуникациями, освоению практических приемов эффективного управления коммуникационными процессами, реализации основных принципов планирования коммуникаций и проведения оценки их эффективности.

**Задачи:**

- раскрыть основные понятия управления коммуникациями;
- рассмотреть виды коммуникаций;
- сформировать представления о базовых элементах и этапах коммуникационного процесса;
- рассмотреть основные барьеры межличностных и организационных коммуникаций;
- освоить современные информационные технологии для повышения эффективности коммуникационного процесса;
- раскрыть порядок выбора оптимальных каналов коммуникации;
- рассмотреть вопросы планирования и организации коммуникаций, методы оценки их эффективности.

**2 Трудоемкость дисциплины**

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

**3 Требования к результатам обучения по дисциплине**

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- классификацию и виды коммуникаций, формы коммуникаций;</li><li>- основные этапы коммуникационного процесса;</li><li>- преграды в межличностных и организационных коммуникациях;</li><li>- методы совершенствования коммуникаций в организации;</li><li>- понятие и сущность интегрированных маркетинговых коммуникаций.</li></ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- диагностировать проблемы в коммуникационном процессе;</li><li>- выбирать оптимальный канал коммуникации;</li><li>- использовать современные информационные технологии для повышения эффективности коммуникационного процесса;</li><li>- разрабатывать комплекс интегрированных маркетинговых коммуникаций;</li><li>- планировать и организовать коммуникации;</li><li>- осуществлять оценку эффективности коммуникаций.</li></ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- навыками выбора оптимальных каналов коммуникации;</li><li>- навыками использования современных информационных технологий для повышения эффективности коммуникационного процесса;</li></ul>	<p>ОПК-4 - способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p>

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками разработки комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций;</li> <li>- навыками планирования и организации коммуникаций;</li> <li>- навыками оценки эффективности коммуникаций и выявления коммуникационных проблем в организации;</li> <li>- навыками в области совершенствования коммуникаций в организации.</li> </ul>	
<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие, структуру и типологию конфликта;</li> <li>- причины конфликтов в деловых коммуникациях;</li> <li>- модель конфликтного процесса и его последствия;</li> <li>- методы и стратегии управления конфликтной ситуацией;</li> <li>- методы профилактики конфликтов в организации.</li> </ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять профилактику конфликтов в организации;</li> <li>- осуществлять анализ конфликта, определяя его проблему, препятствия, опасения, сильные стороны, возможности, потребности свои и партнера;</li> <li>- разрешать конфликты в организации;</li> <li>- выбирать сообразно ситуации стратегию поведения в конфликтной ситуации.</li> </ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками в области выявления причин конфликтов;</li> <li>- навыками выбора наиболее эффективной стратегии поведения в конфликте;</li> <li>- навыками разрешения и профилактики конфликтов в организации.</li> </ul>	<p>ПК-2 - владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</p>

## 4 Содержание дисциплины

### Раздел 1 Коммуникации и содержание менеджмента коммуникаций

Понятие коммуникаций. Роль коммуникаций в повышении эффективности деятельности организации. Внутренние связи организации, коммуникации между уровнями и подразделениями. Типы и виды коммуникаций. Формы коммуникации: дискуссии, беседы, совещания, переговоры, брифинги, пресс-конференции, презентации, прием по личным вопросам, ведение телефонных разговоров, деловой переписки. Выбор формы коммуникации.

### Раздел 2 Коммуникационный процесс

Базовые элементы в процессе обмена информацией. Этапы коммуникационного процесса. Правила формулирования идеи. Возможные проблемы на этапе кодирования и выбора канала и пути их разрешения. Передача сообщения и декодирование. Организация эффективной обратной связи. Коммуникационные сети. Виды коммуникационных сетей.

### Раздел 3 Развитие межличностных коммуникаций

Особенности межличностных коммуникаций, их влияние на изменение мнений и социальных установок. Преграды в межличностных коммуникациях: обусловленные восприятием; семантические барьеры; невербальные преграды; преграды, обусловленные

некачественной обратной связью и плохим слушанием. Способы установления обратной связи. Повышение отдачи межличностных коммуникаций.

#### **Раздел 4 Коммуникации в организациях**

Преграды в организационных коммуникациях. Проблемы обмена информацией вследствие искажения сообщений, информационных перегрузок и неудовлетворительной структуры организации. Управление конфликтами в деловых коммуникациях. Понятие и типы конфликтов. Причины конфликтов в деловых коммуникациях. Модель конфликтного процесса и его последствия. Методы и стратегии управления конфликтной ситуацией. Методы профилактики конфликтов в организации. Совершенствование коммуникаций в организациях: регулирование информационных потоков, управленческие действия, системы обратной связи, системы сбора предложений, информационные бюллетени, современная информационная технология. Коммуникации между руководителями и подчиненными. Коммуникации и стили управления. Офисные коммуникации.

#### **Раздел 5 Планирование внутренних коммуникаций в организации и оценка их эффективности**

Критерии оценки эффективности системы внутренних коммуникаций. Количественные и качественные методы оценки эффективности внутренних коммуникаций. Исследование внутренних коммуникаций. Способы оценки эффективности отдельных средств внутренней коммуникации. Этапы построения эффективной системы коммуникаций в организации. Диагностика состояния системы внутренних коммуникаций. Формирование единого информационного пространства компании. Создание и внедрение корпоративных правил и стандартов. Укрепление лояльности персонала. Мониторинг системы внутренних коммуникаций, оценка ее эффективности.

#### **Раздел 6 Планирование и организация маркетинговых коммуникаций**

Понятие маркетинговых коммуникаций. Актуальность менеджмента коммуникаций в маркетинговой политике предприятия. Интегрированные маркетинговые коммуникации и их преимущества. Составление маркетингового обращения. Варианты интегрированного использования инструментов маркетинговых коммуникаций. Разработка и внедрение комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций. Этапы планирования маркетинговых коммуникаций. Определение задач и бюджета. Структура отдела корпоративной коммуникации.

#### **Раздел 7 Реклама и PR-деятельность как инструменты маркетинговых коммуникаций**

Методы привлечения внимания к рекламе: уникальное торговое предложение, повторяемость, интенсивность, движение, контрастность, размер, эмоциональность. Разработка творческой идеи. Формулирование рекламного слогана. Основные правила создания рекламного сообщения. Эмоциональные творческие подходы. Использование мотивов в рекламе. Планирование рекламной кампании. Медиа планирование. Основные направления PR-деятельности. Управление PR-акциями. Принципы, этапы планирования PR-кампании, контроль PR-акций. Упреждение и решение публичных конфликтов. PR-акции по преодолению слухов. «Черный» и «белый» PR: различия и техника.

#### **Раздел 8 Оценка эффективности внешних коммуникаций**

Определение эффективности внешних коммуникаций. Оценка эффективности отдельных инструментов внешних коммуникаций: рекламы, стимулирования сбыта, личных продаж, связей с общественностью. Психологическая, экономическая и социальная эффективность. Учет факторов, влияющих на эффективность коммуникационного процесса.

## **Раздел 9. Современные информационные технологии в управлении коммуникациями**

Развитие информационно-коммуникационных технологий. Современные виды информационных технологий. Коммуникационные ресурсы Интернета. Внедрение информационных технологий для повышения эффективности коммуникационного процесса.

**Аннотация дисциплины  
Б.1.В.ДВ.3.2 «Управление изменениями»**

**1 Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель:** формирование базовых теоретических знаний и основных практических навыков проведения анализа процессов, происходящих в организации, и управления изменениями процессов в развитии организации.

**Задачи:**

- ознакомление обучающихся с особенностями функционирования организаций в современных условиях;
- изучение методов планирования и проведения изменений в организации;
- знакомство с нетрадиционными подходами к анализу деятельности организации;
- ознакомление с основными концепциями, базовыми теоретическими подходами и моделями управления организационными изменениями;
- знакомство с индивидуальными и организационными основами сопротивления изменениям, а также методами преодоления сопротивлений.

**2 Трудоемкость дисциплины**

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

**3 Требования к результатам обучения по дисциплине**

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b> - правила ведения деловых переговоров и делового общения; - основы ораторского мастерства, технику выступлений.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> - вести деловые переговоры, осуществлять деловую переписку; - готовить и проводить совещания.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> - навыками ведения электронных коммуникаций; - навыками публичных выступлений.</p>	<p>ОПК-4 способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p>
<p><b><u>Знать:</u></b> - теорию управления конфликтами; - основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, лидерства и управления конфликтами на этапе проведения изменений в рамках организации; - основные подходы к осуществлению организационных изменений.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> - проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации при проведении изменений на основе современных технологий управления персоналом;</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> - навыками разрешения конфликтных ситуаций при проектировании организационных изменений, в том числе в межкультурной среде.</p>	<p>ПК-2 владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</p>



Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b>Знать:</b> - методы и этапы проектирования и реализации организационных изменений.</p> <p><b>Уметь:</b> - управлять проектом, внедрением программ организационных изменений.</p> <p><b>Владеть:</b> - способностью участвовать в управлении программой организационных изменений.</p>	<p>ПК-6 способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</p>

#### 4 Содержание дисциплины

##### **Раздел 1 Теория управления организационными изменениями: предмет, задачи, эволюция**

Предмет и задачи управления изменениями, их место в системе менеджмента организации. Концепция организационного развития. Необходимость организационных изменений. Классификация организационных изменений, Эволюция теории организационных изменений. Основные принципы и этапы процесса управления изменениями. Психологические аспекты реализации изменений в организации.

##### **Раздел 2 Закономерности и модели развития и жизненного цикла организации**

Сущность, свойства и законы развития организации. Модели развития и жизненного цикла организации: модель организационного развития Л. Грейнера, модель жизненного цикла организации И. Адизеса.

##### **Раздел 3 Концепции и модели управления организационными изменениями**

Виды моделей проведения изменений. Модель изменений К. Левина. Цикл PDCA как основа непрерывных изменений (цикл Деминга).

Концепция управления организационными изменениями Л. Грейнера. Концепции «жесткого» и «мягкого» управления изменениями, Модель В. Гончарука для выбора последовательности изменений.

##### **Раздел 4 Методы диагностики и анализа организационных изменений**

Организационная диагностика. Методы диагностики. Методы организационного анализа. Выбор метода диагностики и анализ при изменениях в организации.

##### **Раздел 5 Проектирование организационных изменений**

Задачи организационного проектирования. Этапы проектирования организационных изменений. Анализ контекста перемен. Выбор программы и проектов для проведения организационных изменений: бенчмаркинг как инструмент проведения изменений; система всеобщего управления качеством; сбалансированная система показателей и ее роль в проведении изменений.

## Аннотация дисциплины

### Б.1.В.ДВ.4.1 «Управление бизнес-процессами»

#### 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель** – сформировать у студентов навыки процессного управления бизнес-процессами, протекающими в организации. Научить построению системы бизнес-процессов и управлению ими для достижения максимальной эффективности деятельности.

#### **Задачи:**

1. Рассмотреть подходы к управлению
2. Выделить особенности и значимость процессного подхода к управлению
3. Рассмотреть бизнес-процессы предприятий
4. Выделить особенности совершенствования управления ими

#### 2 Трудоемкость дисциплины

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

#### 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- принципы управления и выделения бизнес-процессов;</li><li>- методы моделирования бизнес-процессов.</li></ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;</li><li>- разработать процедуры и методы контроля;</li><li>- эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;</li><li>- оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;</li><li>- находить организационно – управленческие решения и нести за них ответственность</li><li>- использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности.</li></ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- владеть культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</li><li>- методиками моделирования бизнес-процессов и методами реорганизации бизнес-процессов.</li></ul>	ПК-13 - умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b> - современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> - использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> - навыками управления корпоративными финансами.</p>	<p>ПК-15 - умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p>
<p><b><u>Знать:</u></b> - современные методы управления бюджетными процессами для решения стратегических задач; - правила анализа конкурентного поведения агентов рынка.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> - использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач; - моделировать на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> - навыками управления корпоративными финансами; - методами экономического и стратегического анализа</p>	<p>ПК*-5 - умение формировать данные для составления текущих и оперативных планов подразделений в пределах их компетенций, согласованных с планами, бюджетным процессом и стратегией организации в целом (с учетом существующей нормативно-правовой базы и особенностей деятельности предприятия)</p>

#### 4 Содержание дисциплины

##### Раздел 1 Эволюция форм управления

Понятие управление. Основные подходы к управлению. Особенности процессного подхода к управлению. Программные продукты управления предприятием.

##### Раздел 2 Менеджмент процессов

Понятие и классификация бизнес-процессов в организации. Внутрифункциональные процессы. Межфункциональные процессы. Проблемы управления сквозными процессами. Принципы выделения и управления бизнес-процессами. Составляющие процесса. Распределение функций между процессами. Проблемы выделения сквозных процессов. Сегментирование деятельности организации на систему процессов Регламентирование процессов.

##### Раздел 3 Совершенствование бизнес-процессов

Реинжиниринг или оптимизация бизнес-процессов. Моделирование бизнес-процессов. Методики моделирования. Система стратегических целей и показателей. Разработка и внедрение системы стратегического и процессного управления. Внедрение процессов.

## Аннотация дисциплины

### Б.1.В.ДВ.4.2 «Методы принятия управленческих решений»

#### 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель** – ознакомить студентов с практическим применением методов и моделей при принятии управленческих решений в условиях риска и неопределенности.

**Задачи:**

- раскрыть основные понятия решения в системе менеджмента;
- изучить методы и приемы анализа управленческих решений, методы прогнозирования управленческих решений;
- изучение многокритериальных решений при объективных моделях, коллективных решения;
- освоение методов экономического обоснования управленческих решений, изучение методологических основ обеспечения конкурентоспособности управленческих решений.

#### 2 Трудоемкость дисциплины

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

#### 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- принципы управления и выделения бизнес-процессов;</li><li>- методы моделирования бизнес-процессов.</li></ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;</li><li>-разработать процедуры и методы контроля;</li><li>- эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;</li><li>- оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;</li><li>- находить организационно – управленческие решения и нести за них ответственность</li><li>- использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности.</li></ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- владеть культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</li><li>- методиками моделирования бизнес-процессов и методами реорганизации бизнес-процессов.</li></ul>	ПК-13 - умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b> - современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> - использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> - навыками управления корпоративными финансами.</p>	<p>ПК-15 - умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p>
<p><b><u>Знать:</u></b> - типы и виды организаций; - роль руководства в процессе функционирования организации, основные научные подходы к исследованию организаций; - методы формирования имиджа организации.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> - анализировать основные проблемы, связанные оценкой эффективности функционирования организации и процессом внедрения инноваций.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> - навыками организаторской деятельности, эффективного взаимодействия субъектов и объектов организации; - навыками управления коллективами, отбора претендентов на работу, использования эффективных методов обучения персонала.</p>	<p>ПК-18 - владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p>

#### 4 Содержание дисциплины

##### Раздел 1 Управленческое решение: разработка и обоснование

Процесс разработки и принятия управленческих решений. Понятие о количественных методах обоснования управленческих решений. Прогнозирование, как инструмент разработки и принятия управленческих решений. Планирование и прогнозирование на основе исследования взаимосвязи социально-экономических явлений и процессов.

##### Раздел 2 Методологические основы разработки управленческого решения

Модели, используемые при принятии управленческого решения. Методы, используемые при принятии управленческого решения. Экономико-математические методы, методы моделирования, методы выработки решений в диалоговом режиме, количественные и качественные экспертные методы, алгоритмический, статистический, эвристический методы, методы сценариев и метод «дерева решения», топологические методы.

##### Раздел 3 Организация и контроль исполнения управленческого решения

Организация и контроль выполнения управленческого решения. Оценка эффективности управленческого решения. Оценка качества управленческого решения. Контроль реализации управленческих решений. Значение, функции и виды контроля. Социально - психологические аспекты контроля и оценки исполнения решения. Методы контроля и оценки исполнения решений.

**Аннотация дисциплины  
Б.1.В.ДВ.5.1 «Антикризисное управление»**

**1 Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель** – формирование у студентов системы знаний и практических навыков по распознаванию, диагностике, предотвращению кризисов, управлению кризисной ситуацией, определению путей выхода из кризиса.

**Задачи:**

1. дать представление о природе, причинах и типологии кризисов в социально-экономических системах;
2. показать роль государства в предупреждении кризисных явлений в организациях и преодолении их последствий;
3. познакомить с современными подходами к антикризисному управлению и определить его основные подсистемы;
4. изучить принципы и методы диагностики кризисных ситуаций в организации;
5. познакомить с основными положениями законодательства о несостоятельности (банкротстве), других нормативно-правовых актов, обеспечивающих процедуры реабилитации и ликвидации неплатежеспособных предприятий-должников;
6. изучить круг обязанностей и прав арбитражных управляющих в процессе реализации процедур наблюдения, финансового оздоровления, внешнего управления, конкурсного производства;
7. познакомить с опытом антикризисного управления в странах с развитой рыночной экономикой;
8. рассмотреть стратегию и тактику антикризисного управления;
9. определить роль человеческого фактора в антикризисном управлении.

**2 Трудоемкость дисциплины**

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часов).

**3 Требования к результатам обучения по дисциплине**

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b> - методы управления организациями, группами, сотрудниками;- основные стадии банкротства и особенности внешнего управления организациями, находящимися в условиях кризиса.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> - управлять организациями, группами в сфере своей профессиональной деятельности, а также в ситуации кризиса.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> - методами эффективного антикризисного руководства группой: управление социальными конфликтами, особенности деятельности примирительной комиссии; - антикризисной политикой управления персоналом.</p>	ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
	осуществлять диагностику организационной культуры
<p><b><u>Знать:</u></b> - социальную и этическую ответственность за принятые решения области антикризисного управления.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> - действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную ответственность за принятые решения в управлении организациями в условиях кризиса.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> - методами поведения в условиях кризиса.</p>	ПК*-2 - иметь представление о процедурах банкротства и их последствиях для предприятия. Владеет технологиями антикризисного управления финансами предприятия

#### 4 Содержание дисциплины

##### **Раздел 1 Кризисы в тенденциях макро- и микроразвития**

Введение в антикризисное управление. Кризисы в социально-экономическом развитии. Кризисы в системе государственного управления. Антикризисное регулирование состояния организаций (предприятий)

##### **Раздел 2 Необходимость и содержание антикризисного управления**

Основные составляющие антикризисного управления. Диагностика кризисов в процессе управления. Стратегические аспекты антикризисного управления. Маркетинг в антикризисном управлении. Организационно-производственный менеджмент в организации в условиях кризиса. Сущность явления банкротства. Правовое содержание процедур банкротства организаций в РФ.

##### **Раздел 3 Основные элементы антикризисного управления**

Особенности реструктуризации кризисного предприятия (организации). Роль инноваций в антикризисном управлении. Роль инноваций в антикризисном управлении. Инвестиционная политика в антикризисном управлении. Антикризисное управление персоналом организации. Социальное партнерство в антикризисном управлении.

## Аннотация дисциплины

### Б.1.В.ДВ.5.2 «Управленческое консультирование и аудит персонала»

#### 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель** –вооружить студентов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для использования инструментов консультирования организации клиента и применения процедур аудита персонала.

#### **Задачи:**

- раскрыть роль и задачи управленческого консультирования;
- рассмотреть теоретические и практические подходы в работе бизнес-консультантов;
- рассмотреть инструменты и методы работы с организацией клиента;
- познакомить со стандартами аудита;
- научить строить взаимоотношения консультант-клиент;
- познакомить с аудиторскими процедурами и правилами планирования аудита;
- раскрыть особенности аудита персонала.

#### 2 Трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 академических часов).

#### 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– основные теории мотивации, лидерства и власти;</li><li>– закон и стандарты аудита.</li></ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– формировать принципы и правила для успешной работы в команде;</li><li>– решать стратегические и оперативные управленческие задачи</li><li>– проводить аудит персонала.</li></ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– навыками анализа проблем, выявления причин их возникновения;</li><li>–навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы;</li><li>– аудиторскими процедурами.</li></ul>	<p>ПК-1 владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p>



## **4 Содержание дисциплины**

### **Раздел 1 Управленческое консультирование, как элемент инфраструктуры профессиональной поддержки бизнеса.**

Определение управленческого консалтинга. Становление и развитие управленческого консалтинга. Ценообразование на консалтинговые услуги. Современная инфраструктура регулирования и саморегулирования консалтинговых услуг. Стадии процесса консультирования. Поведение и коммуникация при оказании консультационных услуг.

### **Раздел 2 Консультирование по управлению человеческими ресурсами.**

Консультирование по подбору персонала. Консультирование по мотивации персонала. Консультирование по управлению персоналом.

### **Раздел 3 Теоретические основы аудита.**

Понятие аудита и его нормативное регулирование. Организация аудиторской деятельности. Подготовка к проведению аудита. Документирование аудита. Контроль качества аудита.

### **Раздел 4 Аудит персонала.**

Аудит персонала в системе управления персоналом организации. Направления проведения аудита персонала. Аудиторские процедуры. Результаты аудита персонала.

**Аннотация дисциплины**  
**Б.1.В.ДВ.6.1 «Финансовые рынки и институты»**

**1 Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цели** освоения дисциплины: формирование у обучающихся системы знаний в сфере институтов финансового рынка, механизмов регулирования профессиональной деятельности на финансовых рынках, представлений о сегментах, участниках и инструментах финансового рынка; оказание помощи обучающимся в познании специфики взаимодействия профессиональных участников рынка при совершении различных операций с финансовыми инструментами.

**Задачи:**

- раскрыть специфику функционирования и роль финансовых рынков в современной экономической системе государства;
- рассмотреть функции, структуру, сегменты финансового рынка;
- рассмотреть основные элементы финансовой системы – финансовые институты;
- дать представление об основных участниках и инструментах финансового рынка;
- сформировать представление об основных операциях, совершаемых на каждом сегменте финансового рынка;
- сформировать навыки и умения производить оценку инвестиционных качеств и умения пользоваться различными инструментами финансового рынка.

**2 Трудоемкость дисциплины**

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

**3 Требования к результатам обучения по дисциплине**

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b> - источники, способы поиска, методы анализа и использования нормативных и правовых документов в финансовой сфере профессиональной деятельности менеджера.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> - пользоваться справочно-правовыми системами «Гарант», «Консультант плюс».</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> - навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.</p>	ОПК-1 - владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b>  - финансовые активы, обязательства, инструменты, рынки и институты в контексте деятельности организации;  - общеэкономические, инструментальные (количественные) специальные методы финансового менеджмента;  - современные инструменты в системах финансирования деятельности организации.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b>  - проводить оценку активов, управлять оборотным капиталом;  - принимать инвестиционные решения, решения по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b>  - навыками принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала;  - навыками принятия решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.</p>	ПК-4 - умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
<p><b><u>Знать:</u></b>  - виды и содержание рисков в деятельности на финансовых рынках;  - теорию формирования инвестиционного портфеля организации.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b>  - проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений в области инвестирования и финансирования.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b>  - навыками анализа рыночных рисков для принятия управленческих решений по финансированию и инвестированию.</p>	ПК-15 - умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
<p><b><u>Знать:</u></b>  - критерии оценки инвестиционных проектов;  - методы анализа инвестиционных проектов.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b>  - рассчитывать показатели эффективности инвестиционных проектов;  - учитывать конъюнктуру финансовых рынков, прогнозы цен на финансовые инструменты, роль финансовых институтов.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b>  - навыками оценки инвестиционных проектов;  - навыками финансового планирования и прогнозирования.</p>	ПК-16 - владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

#### 4 Содержание дисциплины

##### Раздел 1 Сущность и основные категории финансового рынка

Фонды денежных средств и функции финансов. Финансовая система РФ.

Основные сегменты и классификация финансовых рынков. Понятие финансовых институтов.

Функции финансового рынка. Участники финансового рынка. Инструменты

финансовых рынков.

## **Раздел 2 Фондовый рынок (рынок ценных бумаг)**

Сегменты, структура и инфраструктура рынка ценных бумаг (РЦБ).

Классификация ценных бумаг.

Виды акций. Классификация облигаций.

Вексель как вид ценных бумаг. Сертификаты.

Производные финансовые инструменты (опционы, фьючерсы).

Операции с ценными бумагами. Виды портфелей ценных бумаг.

## **Раздел 3 Валютный рынок**

Национальная и мировая валютная система.

Валютный курс, системы валютных курсов, конвертируемость валют.

Валютный рынок. Механизм валютного рынка. Валютные операции. Валютные деривативы.

Платежный баланс страны. Золотовалютные резервы.

Международные финансовые институты. Валютные институты РФ.

## **Раздел 4 Рынок кредитов**

Сегменты кредитного рынка РФ.

Формы банковского кредита. Понятие кредитной политики.

Стоимость банковского кредита для компании. Виды банковских операций.

Кредитно-финансовые институты

Кредитные риски.

## **Раздел 5 Рынок прямых инвестиций (инвестиций в основной капитал)**

Классификация инвестиций. Субъекты инвестиционной деятельности.

Показатели оценки эффективности инвестиций.

Международное движение капитала.

## **Раздел 6 Страховой рынок**

Субъекты страхового рынка. Виды страхования.

Функции страхования как самостоятельного института финансовой системы.

Страховые расчеты.

**Аннотация дисциплины  
Б.1.В.ДВ.6.2 «Финансовое право»**

**1 Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель** – способствовать формированию у будущего бакалавра теоретических знаний и прикладных навыков в области правового регулирования финансовых отношений в Российской Федерации, приобретению знаний в области финансового законодательства, а также выработке навыков правоприменительной деятельности в сфере финансовых отношений.

**Задачи:**

- рассмотреть основы финансовой деятельности государства;
- сформировать представление о структуре финансового права;
- раскрыть основные категории, понятия и термины, применяемые в финансовом праве;
- рассмотреть основные нормативные акты, регулирующие финансовые правоотношения;
- сформировать навыки практического решения конкретных задач по проблемам применения финансового законодательства.

**2 Трудоемкость дисциплины**

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

**3 Требования к результатам обучения по дисциплине**

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- предмет и систему финансового права и важнейшие его инструменты;</li><li>- методы и средства поиска, систематизации и обработки правовой информации.</li></ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- пользоваться источниками финансово-правовой информации и нормативными материалами для решения финансово-хозяйственных вопросов;</li><li>- оперировать юридическими понятиями и категориями.</li></ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- основными методами, способами и средствами получения и обработки правовой информации, в том числе посредством использования компьютеризированных баз правовых данных и глобальных компьютерных сетей;</li><li>- навыками сбора и обработки информации, имеющей значение для реализации правовых норм в соответствующих сферах профессиональной деятельности;</li><li>- юридической терминологией;</li><li>- навыками работы с правовыми актами.</li></ul>	<p>ОПК-1 - владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности</p>

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы и средства правовой защиты интересов субъектов экономической деятельности;</li> <li>- принципы и методы финансового контроля;</li> <li>- виды финансового контроля;</li> <li>- понятие, виды и функции налогов;</li> <li>- методы налогового контроля;</li> <li>- методы учета базы налогообложения;</li> <li>- методы налогообложения;</li> <li>- правовые основы расчетов;</li> <li>- правовые основы банковского кредитования;</li> <li>- правила платежей в иностранной валюте;</li> <li>- виды страхования.</li> </ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения, анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы;</li> <li>- толковать и применять нормы Бюджетного и Налогового кодексов, законов и иных нормативных правовых актов в сфере финансового права;</li> <li>- логически выражать и обосновывать свою точку зрения по финансовым вопросам.</li> </ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности;</li> <li>- навыками разрешения правовых проблем;</li> <li>- навыками работы с нормами финансового права при решении конкретных задач по предотвращению, пресечению, расследованию и раскрытию преступлений, формированию, распределению и использованию финансовых ресурсов;</li> <li>- навыками взаимодействия с органами, осуществляющими финансовый контроль;</li> <li>- навыками финансовой деятельности предприятий, организаций, учреждений на предмет выявления нарушения финансового законодательства.</li> </ul>	<p>ПК-4 - умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>
<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- виды экономической, административной и уголовной ответственности за финансовые правонарушения.</li> </ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать проблемы взаимодействия права и экономики, юридические проблемы и правовые процессы, происходящие в обществе, и предвидеть их возможные последствия;</li> <li>- предвидеть юридические опасности и угрозы, связанные с использованием информации, и соблюдать основные правовые требования информационной безопасности;</li> <li>- анализировать и решать юридические проблемы в сфере финансовых правоотношений;</li> <li>- принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом.</li> </ul>	<p>ПК-15 - умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p>

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа проблем взаимодействия права и экономики, юридических проблем и правовых процессов, происходящих в обществе, и прогнозирования их возможных последствий;</li> <li>-навыками выявления юридических опасностей и угроз, связанных с использованием информации;</li> <li>- методикой квалификации и разграничения различных видов правонарушений.</li> </ul>	
<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие и значение бюджета;</li> <li>- принципы построения бюджетной системы;</li> <li>- порядок исполнения бюджетов;</li> <li>- ответственность за нарушение бюджетного законодательства.</li> </ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять контроль за исполнением бюджета;</li> <li>- принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;</li> <li>- организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;</li> <li>- работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством.</li> </ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками контроля за исполнением бюджета;</li> <li>- навыками анализа причин юридических коллизий в экономической и финансовой деятельности с целью предотвращения их возникновения в будущем.</li> </ul>	<p>ПК-16 - владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов</p>
<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие несостоятельности (банкротства);</li> <li>- основных участников дел о банкротстве;</li> <li>- процедуры банкротства организаций (предприятий);</li> <li>- особенности банкротства отдельных категорий должников.</li> </ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять признаки несостоятельности предприятия;</li> <li>- использовать технологии антикризисного управления финансами предприятия.</li> </ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологиями антикризисного управления финансами предприятия.</li> </ul>	<p>ПК*-2 - иметь представление о процедурах банкротства и их последствиях для предприятия. Владеет технологиями антикризисного управления финансами предприятия</p>

#### 4 Содержание дисциплины

##### Раздел 1 Финансовая деятельность государства и финансовое право Российской Федерации

Понятие и функции финансов. Централизованные и децентрализованные фонды денежных средств. Понятие, функции, методы и формы финансовой деятельности. Основные задачи государства в области финансовой деятельности. Финансовая система Российской Федерации. Система специальных финансовых и кредитных органов

государства. Финансовое право как отрасль российского права. Роль финансового права в осуществлении функций государства, источники финансового права. Предмет и система финансового права. Основные принципы финансового права. Источники финансового права. Понятие, сущность и виды финансовых правоотношений. Субъекты финансовых правоотношений.

## **Раздел 2 Правовое регулирование финансового контроля**

Понятие финансового контроля. Основные задачи финансового контроля. Принципы финансового контроля. Методы финансового контроля. Виды финансового контроля. Аудит. Государственный и муниципальный финансовый контроль. Органы, осуществляющие финансовый контроль. Полномочия органов, осуществляющих контроль. Ответственность за нарушение финансового законодательства.

## **Раздел 3 Бюджетное право Российской Федерации**

Понятие и значение бюджета. Доходы и расходы бюджета. Правовое регулирование доходов бюджетной системы. Правовое регулирование расходов бюджетов. Бюджетное право и бюджетные правоотношения. Источники бюджетного права. Бюджетное устройство и бюджетная система. Принципы построения бюджетной системы. Межбюджетные трансферты. Понятие и принципы бюджетного процесса. Участники бюджетного процесса. Бюджетное регулирование. Функции органов исполнительной власти. Функции органов законодательной власти. Стадии бюджетного процесса. Порядок исполнения бюджетов. Система контроля за исполнением бюджетов. Ответственность за нарушение бюджетного законодательства.

## **Раздел 4 Правовое регулирование целевых государственных фондов**

Понятие и классификация целевых государственных фондов. Внебюджетные фонды, их классификация. Правовая основа формирования и использования внебюджетных фондов. Пенсионный фонд Российской Федерации и его задачи. Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и его задачи. Фонд социального страхования Российской Федерации и его задачи.

## **Раздел 5 Основы налогового права Российской Федерации**

Понятие, виды и функции налогов. Принципы налогообложения. Налоговое право и налоговые правоотношения. Налоговая система. Налоговый контроль и налоговая ответственность. Методы налогового контроля. Виды субъектов налогообложения. Объект и предмет налогообложения. Налоговая база и масштаб налога. Источник налога. Налоговый период. Методы учета базы налогообложения. Единица налогообложения. Ставка налога. Метод налогообложения. Равное налогообложение. Виды прогрессии. Регрессивное налогообложение. Налоговые льготы и их виды. Изъятия. Скидки. Налоговые кредиты. Порядок исчисления налога. Способы, сроки и порядок уплаты налога. Система налогов в Российской Федерации. Группы налогов. Налоги, уплачиваемые физическими лицами. Налоги, уплачиваемые предприятиями, организациями, объединениями. Налоги, уплачиваемые и физическими, и юридическими лицами.

## **Раздел 6 Правовые основы государственного и муниципального кредита**

Понятие государственного и муниципального кредита. Основные цели государственного кредита. Виды государственного кредита. Правовые основы государственного и муниципального долга. Основные методы управления государственным долгом. Предоставление государственных и муниципальных кредитов. Регулирование долга иностранных государств перед Российской Федерацией.



## **Раздел 7 Правовые основы кредитной системы Российской Федерации**

Понятие и структура кредитной системы. Финансово-правовое регулирование банковской системы. Правовые основы банковского кредитования. Участие государства в деятельности финансово-кредитных учреждений. Правовое положение Центрального банка Российской Федерации (Банка России).

## **Раздел 8 Правовое регулирование денежного обращения и расчетов**

Понятие денежного обращения. Понятие денежной системы. Денежно-кредитное регулирование объема и структуры денежной массы и обращения. Денежная система Российской Федерации в условиях рыночной экономики. Правовое обоснование денежной системы Российской Федерации. Эмиссия наличных денег. Защита денежной системы Российской Федерации. Инструменты регулирования денежного обращения. Правовые основы расчетов. Понятие расчетных отношений и банковского счета. Формы безналичных расчетов.

## **Раздел 9 Основы валютного законодательства Российской Федерации**

Законодательство о валютном регулировании. Понятия, связанные с валютой. Развитие внутреннего валютного рынка. Вывоз и ввоз валюты. Обменные пункты. Правила платежей в иностранной валюте. Валютный контроль. Основные понятия механизма валютного контроля.

## **Раздел 10 Правовое регулирование организации страхования**

Основы организации страхового дела. Сущность и организация страхования. Государственные и негосударственные страховые фонды денежных средств. Объекты страхования. Виды страхования. Имущественное, личное страхование, страхование ответственности, сострахование, перестрахование. Принципы образования и расходования фондов денежных средств при имущественном и социальном страховании. Обязательное и добровольное страхование.

## **Раздел 11 Несостоятельность (банкротство) хозяйствующих субъектов**

Понятие несостоятельности (банкротства). Правовое регулирование несостоятельности (банкротства) хозяйствующих субъектов. Основные участники дел о банкротстве: должник, арбитражный управляющий, конкурсные кредиторы, уполномоченные органы, федеральные и региональные органы государственной власти и органы местного самоуправления по месту нахождения должника, лицо, предоставившее обеспечение для проведения процедуры финансового оздоровления. Процедуры банкротства: наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение. Особенности банкротства отдельных категорий должников.

**Аннотация дисциплины**  
**Б.1.В.ДВ.7.1 «Налоговый менеджмент»**

**1 Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель** – дать комплексные знания в области теории и практики формирования налоговой системы, управления налоговыми потоками на микро- и макро-уровне, ознакомить студентов с инструментарием в вопросах разработки и анализа налоговой политики.

**Задачи:**

- раскрыть понятия, функции и роли налогов,
- ознакомить студентов с методами налогового планирования, администрирования, учета и контроля,
- обучить студентов применять указанные методы в разработке налоговой политики,
- выработать у студентов навыки самостоятельного анализа налоговой нагрузки и принятия управленческих решений по оптимизации налоговых платежей.

**2 Трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 академических часов).

**3 Требования к результатам обучения по дисциплине**

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b> – экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> – выявлять новые рыночные возможности; – формировать новые бизнес-модели.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> – навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.</p>	ПК-17 - способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
<p><b><u>Знать:</u></b> – методы бизнес-планирования; – основы создания организаций.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> – составлять бизнес-планы; – определять новые направления деятельности.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> – навыками бизнес-планирования; – навыками создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).</p>	ПК-18 - владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
<p><b><u>Знать:</u></b> – основы налогового законодательства, – виды и функции налогов; – режимы налогообложения.</p>	ПК*-6 - владение основами налогового менеджмента и налогового планирования в организации

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать налоговую нагрузку;</li> <li>– определять оптимальный режим налогообложения.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основами налогового менеджмента и налогового планирования в организации.</li> </ul>	

#### 4 Содержание дисциплины

##### **Раздел 1 Теоретические аспекты налогового менеджмента.**

Налоги как объект управления в системе рыночных отношений. Содержание налогового менеджмента на микро и макроуровне.

##### **Раздел 2 Организация корпоративного налогового менеджмента.**

Налоговое администрирование. Налоговый контроль. Налоговая ответственность. Исполнение обязанностей по уплате налогов.

##### **Раздел 3 Налоговый менеджмент в системе управления организацией.**

Налоговая нагрузка. Налоговое планирование. Оптимизация налоговых платежей. Налоговое бюджетирование. Налоговая политика.

**Аннотация дисциплины**  
**Б.1.В.ДВ.7.2 «Страхование»**

**1 Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель** – формирование у студентов целостной системы знаний о страховом процессе и организации страхового дела в России.

**Задачи:**

- понятие и сущность страховой деятельности;
- дать студентам необходимые теоретические знания в области страхового бизнеса;
- выработать способность разбираться в вопросах государственного страхования и разрабатывать пути их решения в соответствии с современными требованиями к развитию страхования и подъема на качественно новый уровень страхового дела в стране;
- сориентировать студентов на практическую деятельность в одной из самых перспективных сфер экономической деятельности.

**2 Трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 академических часов).

**3 Требования к результатам обучения по дисциплине**

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b>Знать:</b> – экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b> – выявлять новые рыночные возможности страховых компаний; – формировать новые бизнес-модели страховых фирм.</p> <p><b>Владеть:</b> – навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности страховых компаний.</p>	<p>ПК-17 - способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p>
<p><b>Знать:</b> – методы бизнес-планирования страховых компаний; – основы создания страховых организаций.</p> <p><b>Уметь:</b> – составлять бизнес-планы страховых компаний; – определять новые направления деятельности страховых организаций.</p> <p><b>Владеть:</b> – навыками бизнес-планирования; – навыками создания и развития новых страховых организаций (направлений деятельности, продуктов).</p>	<p>ПК-18 - владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p>
<p><b>Знать:</b> – основы налогового и страхового законодательства, – виды и функции налогов;</p>	<p>ПК*-6 - владение основами налогового менеджмента и налогового планирования в</p>

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>–режимы налогообложения.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>– анализировать налоговую нагрузку страховых компаний;</p> <p>– определять оптимальный режим налогообложения страховой организации.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>– основами налогового менеджмента и налогового планирования в страховой организации.</p>	<p>организации</p>

#### 4 Содержание дисциплины

##### **Раздел 1 Теоретические аспекты страхования.**

Страхование как экономическая категория. Функции страхования, их проявления и использование в процессе хозяйствования. Место страхования в системе экономических отношений. Понятие страхового риска и его признаки. Методы формирования страховых фондов. Классификация в страховании.

##### **Раздел 2. Организационные и финансовые основы деятельности страховой компании.**

Денежный оборот страховых организаций и его особенности. Собственный и привлеченный капитал страховщика. Доходы страховых организаций. Расходы страховой организации. Виды резервов страховой организации. Порядок определения финансового результата страховой компании. Страховая компания и ее инвестиционная деятельность

##### **Раздел 3. Юридические основы страховых отношений.**

Понятие страховых правоотношений. Нормы гражданского, административного, финансового и государственного права, регулирующие страховую деятельность. Место, роль, основные функции и полномочия страхового надзора. Содержание и особенности договора страхования. Правила и условия страхования.

##### **Раздел 3 Виды страхования.**

Личное страхование. Страхование имущества юридических и физических лиц. Страхование ответственности. Перестрахование.

##### **Раздел 4. Страховой рынок.**

Понятие состав и структура страхового рынка. Современное состояние страхового рынка России. Методы и формы государственного регулирования страхового рынка. Страхование в системе международных экономических отношениях

**Аннотация дисциплины**  
**Б.1.В.ДВ.8.1 «Управление конкурентоспособностью»**

**1 Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель** - формирование у студентов целостной системы экономического мышления и знаний в области эффективного управления конкурентоспособностью фирмы в условиях рыночной экономики.

**Задачи:**

- теоретическое освоение студентами сущности, принципов, методов оценки и управления конкурентоспособностью фирмы;
- изучение и систематизация факторов, определяющих конкурентоспособность фирмы, в том числе на перспективу;
- получение теоретических знаний в области формирования стратегии развития фирмы;
- обучение студентов навыкам работы с нормативно-правовыми актами, статистическим и фактическим материалом, отражающим тенденции развития экономики страны, региона, фирмы;
- ознакомление с текущими проблемами реализации стратегии конкурентоспособности фирмы.

**2 Трудоемкость дисциплины**

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

**3 Требования к результатам обучения по дисциплине**

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные теоретические положения о конкурентоспособности фирмы;</li> <li>- принципы стратегического анализа;</li> <li>- подходы к управлению конкурентоспособностью.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать стратегию и политику в области конкурентоспособности и обеспечивать их реализацию.</li> <li>- разрабатывать эффективные управленческие решения по управлению конкурентоспособностью на основе анализа и оценки внутренней и внешней среды.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности.</li> </ul>	<p>ПК 3 - владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности</p>
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- исследовать и систематизировать факторы, определяющие конкурентоспособность фирмы;</li> <li>- анализировать во взаимосвязи явления и процессы, определяющие перспективу</li> </ul>	<p>ПК 9 - способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также</p>

<p>конкурентоспособности фирмы.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современными методами оценки конкурентоспособности фирмы;</li> <li>- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций.</li> </ul>	<p>анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>
--	---

## 4 Содержание дисциплины

### Раздел 1 Понятие и факторы конкурентоспособности фирмы

Теоретические подходы к определению содержания конкурентоспособности. Иерархическая система основных объектов исследования конкурентоспособности. Конкурентоспособность фирмы как показатель его развития. Принципы формирования конкурентных преимуществ фирмы. Факторы, влияющие на конкурентоспособность фирмы. Современные инструменты обеспечения конкурентоспособности фирмы. Государственное регулирование конкурентной среды и процессов повышения конкурентоспособности.

### Раздел 2 Методы оценки конкурентоспособности фирмы

Принципы построения системы оценки уровня конкурентоспособности фирмы. Обзор существующих методов оценки конкурентоспособности фирмы. Матричные методы оценки конкурентоспособности фирмы. Методы оценки конкурентоспособности фирмы, основанные на оценивании конкурентоспособности товара или услуги предприятия. Методы оценки конкурентоспособности фирмы, основанные на теории эффективной конкуренции. Комплексные методы оценки конкурентоспособности фирмы: интегральная, комплексная и рейтинговая оценки конкурентоспособности фирмы.

### Раздел 3 Механизм повышения конкурентоспособности фирмы

Методологическая диагностика повышения конкурентоспособности фирмы. Комплексный подход к формированию и удержанию конкурентных преимуществ фирмы. Организационный механизм повышения конкурентоспособности фирмы. Экономический механизм повышения конкурентоспособности фирмы. Взаимосвязь организационных и экономических составляющих механизма повышения конкурентоспособности фирмы. Развитие механизма повышения конкурентоспособности фирмы.

### Раздел 4 Конкурентные стратегии развития фирмы

Содержание конкурентной стратегии как составной части стратегического планирования и формы стратегических управленческих решений. Виды и элементы конкурентной стратегии. Принципы, этапы и методы разработки конкурентной стратегии фирмы. Методические подходы к формированию конкурентной стратегии фирмы. Выбор базовой стратегии конкуренции. Основные этапы реализации конкурентной стратегии.

### Раздел 5 Формирование системы управления конкурентоспособностью фирмы

Научные подходы к управлению конкурентоспособностью фирмы. Целеполагание в системе управления конкурентоспособностью фирмы. Основные функции, реализуемые в системе управления конкурентоспособностью фирмы. Ключевые показатели оценки эффективности функционирования фирмы. Репутация фирмы и ее взаимосвязь с конкурентоспособностью. Бенчмаркинг как управленческая технология повышения конкурентоспособности фирмы.

**Аннотация дисциплины  
Б.1.В.ДВ.8.2«Управление качеством»**

### **1 Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель** - формирование у студентов современного взгляда на проблему качества, приобретение студентами теоретических знаний, а также практических умений и навыков в области управления качеством различных объектов управления (продукции, процессов, персонала, организации в целом).

**Задачи:**

- формирование у студентов понимания роли качества как фактора успеха в рыночной экономике;
- изучение основ современной теории, практики и инструментария обеспечения качества и управления качеством;
- раскрытие сущности процессного подхода к управлению качеством;
- ознакомление с организацией работ по разработке и внедрению систем качества.

### **2 Трудоемкость дисциплины**

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

### **3 Требования к результатам обучения по дисциплине**

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- теоретические основы и современную практику в области управления и обеспечения качества;</li><li>- современную систему управления качеством и обеспечения конкурентоспособности.</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- разрабатывать стратегию и политику в области качества и обеспечивать их реализацию.</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- современными методами и конкретными инструментами управления качеством.</li></ul>	ПК 3 - владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- структуру и основные требования международных стандартов серии ИСО;</li><li>- экономические основы управления качеством.</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- внедрять систему менеджмента качества и разрабатывать меры по ее постоянному улучшению</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- современными методами и конкретными инструментами управления качеством</li></ul>	ПК 9 - способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли



## **4 Содержание дисциплины**

### **Раздел 1 Качество как социально-экономическая категория и объект управления**

Цель, предмет, задачи дисциплины «Управление качеством». Место дисциплины в учебном процессе. Понятие и социально-экономическое значение качества продукции. Международный стандарт ИСО - основной нормативный документ по терминологии в области качества. Основные термины. Терминология в области качества. Анализ определений основных терминов - качество, обеспечение качества, управление качеством, система качества, петля качества. Качество продукции как экономическая категория. Цель, задачи и функции управления качеством продукции. Многоаспектность качества.

### **Раздел 2 Функции управления качеством**

Организация работ по качеству. Функциональный и процессный подходы к организации работ по качеству. Обучение и мотивация. Взаимосвязь обучения и мотивации, обеспечивающие формирование активного и квалифицированного персонала, что является одним из основных факторов качества. Премии в области качества на государственном уровне. Контроль качества. Роль контроля при управлении качеством. Ключевые этапы организационного контроля. Виды контроля в зависимости от: места контроля и этапов работы; охвата контролируемой продукции.

### **Раздел 3 Качество и конкурентоспособность в условиях рынка**

Понятие качества. Показатели качества, их характеристика. Понятие конкурентоспособности. Параметры конкурентоспособности. Взаимосвязь качества и конкурентоспособности продукции и услуг.

### **Раздел 4 Эволюция подходов к управлению качеством**

Основные этапы развития системы качества. Тотальное управление качеством. Всеобщий менеджмент качества (TQM) Составляющие TQM, их характеристики. Принципы обеспечения качества продукции. Современная концепция менеджмента качества. Отечественный и зарубежный опыт управления качеством продукции.

### **Раздел 5 Нормативно-правовая база обеспечения качества продукции**

Управление качеством на основе стандартов ИСО. Сертификация продукции и систем качества. Нормативные документы по стандартизации и сертификации. Категории и виды стандартов. Идентификация, классификация и кодирование объектов. Международные стандарты ИСО по обеспечению качества и управлению качеством. Стандарты ИСО: назначение, разработка, состав и структура стандартов.

### **Раздел 6 Инструменты и методы управления качеством. Контроль и оценка качества продукции**

Показатели, используемые для измерения и оценке качества продукции: показатели назначения; показатели надежности; эргономические показатели; эстетические показатели; показатели технологичности; показатели транспортабельности; показатели стандартизации и унификации; патентно-правовые показатели; показатели экономного использования сырья, материалов, топлива и трудовых ресурсов; экологические показатели; показатели безопасности. Методы измерения показателей качества: экспертные методы, инструментальные методы, методы сравнения. Статистические методы контроля качества. Объекты и субъекты технического контроля. Основные виды технического контроля. Элементы системы технического контроля на предприятии

## **Раздел 7 Экономика управления качеством**

Основные категории экономики управления качеством. Взаимосвязь качества и эффективности. Экономическая эффективность повышения качества продукции. Затраты на управление качеством.

**Аннотация дисциплины**  
**Б.1.В.ДВ.9.1 «Общая физическая подготовка»**

### **1 Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель (цели)** освоения дисциплины:

Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к профессиональной деятельности.

**Задачи:**

– овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психического благополучия, развитие качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре.

– обеспечение общей физической подготовленности, приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

### **2 Трудоемкость дисциплины**

Трудоемкость дисциплины составляет 328 часов.

### **3 Требования к результатам обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b> – основные средства и методы физического воспитания</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> – подбирать и применять методы и средства физической культуры для совершенствования основных физических качеств</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> – методами и средствами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	ОК-7 готовностью поддерживать уровень физической подготовки, обеспечивающий полноценную деятельность

### **4 Содержание разделов дисциплины**

#### **Раздел 1. Профессионально-прикладная физическая подготовка ШФП**

Обучение подбору упражнений для быстроты, силы, выносливости, гибкости. Подготовка и проведение вводно-подготовительной части учебно-тренировочного занятия. Подготовка и проведение физкультурно-оздоровительного занятия для группы ОФП или «группы здоровья». Обучение судейству видов спорта: легкая атлетика, волейбол, лыжный спорт, баскетбол.

#### **Раздел 2. Средства и методы общей физической подготовки**

Обучение строевым упражнениям, общеразвивающим упражнениям с предметами (гантели, гири, скакалки, мячи, гимнастические палки), для воспитания физических качеств (силы, гибкости, ловкости, быстроты, выносливости).

### **Раздел 3. Обучение и совершенствование элементов легкой атлетики**

Обучение бегу на короткие (30,60,100м) и длинные (2, 3 км) дистанции. Использование равномерного бега, специальных беговых и прыжковых упражнений. Тренировка бега контрольных дистанций. Развитие скоростно-силовых качеств и специальной выносливости.

### **Раздел 4. Обучение и совершенствование элементов волейбола**

Обучение правилам игры, технике выполнения подач, передач, блокированию, нападающему удару. Совершенствование контрольных упражнений.

### **Раздел 5. Обучение и совершенствование элементов баскетбола**

Обучение и совершенствование элементов баскетбола: ведение, выбивание, броскам в кольцо, передачам. Обучение индивидуальным действиям тактики нападения, защиты. Выполнение зачетных требований.

### **Раздел 6. Совершенствование лыжной подготовки**

Обучение правильному подбору, пользованию лыжным инвентарем с выполнением строевых приемов и команд. Освоение техники попеременного двушажного и четырехшажного шагов, подъемов и спусков с горы. Развитие скоростно-силовых качеств, специальной выносливости.

## Аннотация дисциплины Б.1.В.ДВ.9.2 «Спортивные игры»

### 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель (цели)** освоения дисциплины:

Формирование физической культуры личности. Подготовка студентов к использованию видов спорта в спортивной и оздоровительной практике.

**Задачи:**

- овладение основными приемами техники спортивных игр.
- развитие личностно-коммуникативных качеств, согласованности групповых взаимодействий;
- становление у обучающихся практических умений и навыков спортивной подготовки в сфере физической культуры средствами спортивных игр (баскетбол, волейбол, футбол, настольный теннис);
- формирование мотивационно-ценностного отношения к здоровому стилю жизни, физическому самосовершенствованию и самовоспитанию, потребности к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой двигательных умений и навыков средствами волейбола, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности будущего бакалавра;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

### 2 Трудоемкость дисциплины

Трудоемкость дисциплины составляет 328 часов.

### 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b>Знать:</b> – основные средства и методы физического воспитания</p> <p><b>Уметь:</b> – подбирать и применять методы и средства физической культуры для совершенствования основных физических качеств</p> <p><b>Владеть:</b> – методами и средствами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	ОК-7 готовностью поддерживать уровень физической подготовки, обеспечивающий полноценную деятельность

### 4 Содержание разделов дисциплины

#### Раздел 1. Общая физическая подготовка (ОФП)

Общая физическая подготовка (ОФП) — это процесс совершенствования двигательных физических качеств: силы быстроты, выносливости, гибкости, которые

направлены на всестороннее и гармоничное физическое развитие человека. Отдельные упражнения специальной подготовки направлены на достижение высоких личных результатов в выбранной сфере деятельности.

## **Раздел 2. Обучение основным приемам и совершенствование техники игры в волейбол.**

Обучение и совершенствование техник перемещения, приемам и передачам мяча в парах, тройках, в условиях, приближенных к зачетным требованиям. Развитие физических качеств, необходимых волейболисту. Обучение и совершенствование техник подачи, нападающим ударам, блокированию. Обучение и совершенствование силовой подачи, нападающему удару, обманным действиям.

## **Раздел 3. Обучение и совершенствование элементов игры в баскетбол.**

Обучение и совершенствование техник ведения мяча, передач, броскам. Обучение и совершенствование технико-тактических действий игры в баскетбол: обучение зонной защиты, быстрому прорыву, броскам с дальней дистанции и т.д. Практика судейства игры в баскетбол.

## **Раздел 4. Обучение и совершенствование технико-тактических действий игры в футбол.**

Обучение игры в парах, тройках. Обучение и тренировка основным техническим приемам игрока. Техника обучения передвижения футболистов, остановки мяча, обманные движения и отбор мяча. Остановка мяча грудью. Разучивание приема в упрощенных условиях. Двусторонняя игра. Организация соревнований и правила судейства.

## **Раздел 5. Обучение и совершенствование элементов игры в настольный теннис.**

Обучение основным техническим элементам игры в настольный теннис. Совершенствование навыков освоенных приемов срезок и накатов на столе в различных направлениях и сочетаниях. Совмещение выполнения приемов с техникой передвижений. Удары справа и слева ракеткой по мячу у тренировочной стенки, у приставленной половинки стола к тренировочной стенке– серийные удары, одиночные удары. Организация соревнований и правила судейства.

## Аннотация дисциплины Б.1.В.ДВ.9.3 «Волейбол»

### 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель (цели)** освоения дисциплины:

Формирование физической культуры личности. Подготовка студентов к использованию вида спорта в спортивной и оздоровительной практике.

**Задачи:**

- овладение основными приемами техники игры в волейбол.
- развитие личностно-коммуникативных качеств, согласованности групповых взаимодействий;
- становление у обучающихся практических умений и навыков спортивной подготовки в сфере физической культуры средствами волейбола;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к здоровому стилю жизни, физическому самосовершенствованию и самовоспитанию, потребности к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков средствами волейбола, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности будущего бакалавра;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

### 2 Трудоемкость дисциплины

Трудоемкость дисциплины составляет 328 часов.

### 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b>Знать:</b> – основные средства и методы физического воспитания</p> <p><b>Уметь:</b> – подбирать и применять методы и средства физической культуры для совершенствования основных физических качеств</p> <p><b>Владеть:</b> – методами и средствами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	ОК-7 готовностью поддерживать уровень физической подготовки, обеспечивающий полноценную деятельность

### 4 Содержание разделов дисциплины

#### Раздел 1. Общая физическая подготовка (ОФП)

Общая физическая подготовка (ОФП) — это процесс совершенствования двигательных физических качеств: силы быстроты, выносливости, гибкости, которые

направлены на всестороннее и гармоничное физическое развитие человека. Отдельные упражнения специальной подготовки направлены на достижение высоких личных результатов в выбранной сфере деятельности.

#### **Раздел 2. Обучение основным приемам техники волейбола**

Обучение и совершенствование техник перемещения, приемам и передачам мяча в парах, тройках, в условиях, приближенных к зачетным требованиям.

#### **Раздел 3. Совершенствование общей и специальной подготовки волейболиста**

Развитие физических качеств, необходимых волейболисту. Обучение и совершенствование техник подачи, нападающим ударам, блокированию.

#### **Раздел 4. Совершенствование технико-тактических действий игры в волейбол**

Обучение и совершенствование силовой подачи, нападающему удару, обманным действиям.

#### **Раздел 5. Совершенствование навыков игры в волейбол**

Игра на укороченной площадке, совершенствование подач по номерам расстановки, двухсторонняя игра.

#### **Раздел 6. Участие в соревнованиях.**

Соревнования между группами, курсами, между сборными командами факультетов.

#### **Раздел 7. Овладение судейской и инструкторской практикой**

Обучение основам организации соревнований.



## Аннотация дисциплины Б.1.В.ДВ.9.4 «Баскетбол»

### 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель (цели)** освоения дисциплины:

Формирование физической культуры личности. Подготовка студентов к использованию вида спорта в спортивной и оздоровительной практике.

**Задачи:**

- овладение основными приемами техники игры в баскетбол;
- развитие личностно-коммуникативных качеств, согласованности групповых взаимодействий;
- становление у обучающихся практических умений и навыков спортивной подготовки в сфере физической культуры средствами баскетбола;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к здоровому стилю жизни, физическому самосовершенствованию и самовоспитанию, потребности к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков средствами баскетбола, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности будущего бакалавра;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

### 2 Трудоемкость дисциплины

Трудоемкость дисциплины составляет 328 часов.

### 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b> – основные средства и методы физического воспитания</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> – подбирать и применять методы и средства физической культуры для совершенствования основных физических качеств</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> – методами и средствами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	ОК-7 готовностью поддерживать уровень физической подготовки, обеспечивающий полноценную деятельность

### 4 Содержание разделов дисциплины

#### Раздел 1. Общая физическая подготовка (ОФП)

Общая физическая подготовка (ОФП) — это процесс совершенствования двигательных физических качеств: силы быстроты, выносливости, гибкости, которые направлены на всестороннее и гармоничное физическое развитие человека. Отдельные

упражнения специальной подготовки направлены на достижение высоких личных результатов в выбранной сфере деятельности.

## **Раздел 2. Обучение основным техническим приемам баскетбола**

Прыжки. Остановка двумя шагами. Повороты вперед и назад. Ловля мяча двумя руками. Ловля мяча одной рукой. Передача мяча двумя руками. Передача мяча одной рукой. Ведение мяча. Обводка соперника. Броски мяча в корзину двумя руками.

## **Раздел 3. Тактическая подготовка баскетболиста**

Розыгрыш мяча. Атака корзины. Заслон, наведение, пересечение, треугольник, тройка, малая восьмерка. Наведение на двух игроков. Система быстрого прорыва. Система эшелонированного прорыва. Система нападения через центрального. Система нападения без центрального. Игра в численном большинстве. Игра в меньшинстве. Тактика защиты. Подстраховка. Переключение. Система личной защиты. Система зонной защиты. Система смешанной защиты. Система личного и зонного прессинга. Игра в большинстве и меньшинстве.

## **Раздел 4. Соревновательная игра.**

Соревнования внутри группы, между группами, курсами, между сборными командами факультетов.

## **Раздел 5. Овладение судейской и инструкторской практикой**

Обучение основам организации соревнований, судейства. Обучение жестам судьи.

## Аннотация дисциплины Б.1.В.ДВ.9.5 «Футбол»

### 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель (цели)** освоения дисциплины:

Формирование физической культуры личности. Подготовка студентов к использованию вида спорта в спортивной и оздоровительной практике.

**Задачи:**

- овладение основными приемами техники футбола.
- развитие личностно-коммуникативных качеств, согласованности групповых взаимодействий;
- становление у обучающихся практических умений и навыков спортивной подготовки в сфере физической культуры средствами футбола.
- формирование мотивационно-ценностного отношения к здоровому стилю жизни, физическому самосовершенствованию и самовоспитанию, потребности к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой двигательных умений и навыков средствами волейбола, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности будущего бакалавра;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

### 2 Трудоемкость дисциплины

Трудоемкость дисциплины составляет 328 часов.

### 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b> – основные средства и методы физического воспитания</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> – подбирать и применять методы и средства физической культуры для совершенствования основных физических качеств</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> – методами и средствами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	ОК-7 готовностью поддерживать уровень физической подготовки, обеспечивающий полноценную деятельность

### 4 Содержание разделов дисциплины

#### Раздел 1. Общая физическая подготовка (ОФП)

Общая физическая подготовка (ОФП) — это процесс совершенствования двигательных физических качеств: силы быстроты, выносливости, гибкости, которые направлены на всестороннее и гармоничное физическое развитие человека. Отдельные

упражнения специальной подготовки направлены на достижение высоких личных результатов в выбранной сфере деятельности.

## **Раздел 2. Обучение техники игры с мячом.**

Обучение игровым приемам с мячом: удары остановки, ведение, вбрасывание финты. Приемы игры вратаря.

## **Раздел 3. Обучение способам, разновидностям и условиям выполнения приемов в нападении и защите.**

Обучение игровым приемам при ведении мяча соперником, овладение мячом, перехваты, финты.

## **Раздел 4. Совершенствование технико-тактических действий игры в футбол.**

Тренировка индивидуальных, групповых и командных действий в нападении и защите. Совершенствование тактических действий в различных системах игры.

## **Раздел 5. Обучение тактике игры и ее совершенствование в групповых действиях нападающих, защитников, вратаря.**

Обучение личной, зонной и смешанной защите, быстрому поэтапному нападению.

## **Раздел 6. Участие в соревнованиях, управление командой в процессе матча, анализ проведенной игры.**

Игра в мини-футбол (футзал). Обучение руководству футбольным коллективом.

## **Раздел 7. Овладение судейской и инструкторской практикой.**

Обучение основам организации соревнований, судейства. Обучение жестам судьи.

**Аннотация дисциплины  
Б.1.В.ДВ.9.6 «Настольный теннис»**

**1 Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель (цели)** освоения дисциплины:

Формирование физической культуры личности. Повышение уровня физической подготовленности и использование настольного тенниса в досуговой деятельности студентов.

**Задачи:**

- способствовать укреплению здоровья, физическому развитию, повышению работоспособности.
- развитие и совершенствование двигательных умений и навыков студентов, развитие координационных способностей, скорости реакции, личностно-коммуникативных качеств.
- овладение двигательными навыками и техникой настольного тенниса;
- специальная физическая подготовка в настольном теннисе;
- развитие личностно-коммуникативных качеств, согласованности групповых взаимодействий;
- становление у обучающихся практических умений и навыков спортивной подготовки в сфере физической культуры средствами настольного тенниса;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к здоровому стилю жизни, физическому самосовершенствованию и самовоспитанию, потребности к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков средствами настольного тенниса обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности будущего бакалавра;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

**2 Трудоемкость дисциплины**

Трудоемкость дисциплины составляет 328 часов.

**3 Требования к результатам обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b>Знать:</b> – основные средства и методы физического воспитания</p> <p><b>Уметь:</b> – подбирать и применять методы и средства физической культуры для совершенствования основных физических качеств</p> <p><b>Владеть:</b> – методами и средствами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и</p>	ОК-7 готовностью поддерживать уровень физической подготовки, обеспечивающий полноценную деятельность

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций профессиональной деятельности	Формируемые компетенции

#### 4 Содержание разделов дисциплины

##### **Раздел 1. Общая физическая подготовка (ОФП)**

Общая физическая подготовка (ОФП) — это процесс совершенствования двигательных физических качеств: силы быстроты, выносливости, гибкости, которые направлены на всестороннее и гармоничное физическое развитие человека. Отдельные упражнения специальной подготовки направлены на достижение высоких личных результатов в выбранной сфере деятельности.

##### **Раздел 2 Обучение технике игры в настольный теннис**

Обучение стойке теннисиста, способам перемещения. Игра в парах на близком и дальнем расстоянии от стола.

##### **Раздел 3 Совершенствование физических качеств: ловкости, быстроты реакции.**

Использование специальных упражнений для развития ручной ловкости и быстроты реакции с использованием различных предметов, и ситуаций.

##### **Раздел 4 Совершенствование техники парной игры.**

Тренировка игроков разного уровня квалификации. Особенности игры в защите и нападении.

##### **Раздел 5 Системы проведения соревнований: круговая, «олимпийская»**

Освоение прямого, кругового, «олимпийского», смешанного способов проведения соревнований по настольному теннису в зависимости от количества заявленных участников

**Аннотация дисциплины**  
**Б.2.В.У «Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)»**

**1 Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цели:** подтвердить и соединить результаты теоретического обучения с практической деятельностью; получить первичные профессиональные навыки и умения будущей профессии менеджера; закрепить на собственном практическом опыте основные теоретические положения и навыки.

**Задачи:**

- приобретение умений и навыков на основе знаний, полученных в процессе теоретического обучения;
- ознакомление с историей деятельности, видом собственности, организационно-правовой формой, системой управления и структурными подразделениями предприятия / организации, в котором бакалавр проходит учебную практику;
- изучение номенклатуры и ассортимента производимой продукции (видов выполняемых работ и оказываемых услуг), ее основных потребителей, финансово-экономических показателей деятельности, положения на рынке и направлений развития предприятия / организации;
- знакомство с работой экономических служб предприятия / организации (либо конкретной экономической службы, в которой студент проходит практику) и должностными обязанностями их специалистов;
- получение представлений об использовании компьютерных методов поиска, сбора, хранения и обработки экономической информации;
- формирование умений и навыков выполнения экономического анализа и экономических расчетов;
- получение представлений об экологической деятельности предприятия / организации, о санитарно-гигиенических условиях и охране труда, противопожарных и иных мероприятиях, обеспечивающих безопасность работы персонала предприятия / организации;
- приобретение обучающимися умений и навыков профессионального поведения в процессе трудовой деятельности по избранному направлению подготовки на предприятии / организации.

**2 Трудоемкость дисциплины**

Трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц (324 академических часа).

### 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по практике, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b> - источники, способы поиска, методы анализа и использования нормативных и правовых документов в финансовой сфере профессиональной деятельности менеджера.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> - пользоваться справочно-правовыми системами «Гарант», «Консультант плюс».</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> - навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.</p>	<p>ОПК-1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности</p>
<p><b><u>Знать:</u></b> - факторы устойчивого развития бизнеса в современных условиях и значимость корпоративной социальной ответственности;</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> - идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации; - находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений; - учитывать социальные аспекты взаимодействий с общественными организациями, государственными структурами, органами власти в развитии компании.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений; - методами анализа и оценки социальных инвестиций в организации, определения факторов, влияющих на формирование плана социальных инвестиций организации.</p>	<p>ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p>
<p><b><u>Знать:</u></b> - виды организационных структур управления; - источники ответственности; - принципы проектирования организационных структур.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> - формулировать стратегию управления человеческими ресурсами; - управлять формированием и использованием интеллектуально-креативных ресурсов организации; - планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> - навыками распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.</p>	<p>ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</p>



<p><b><u>Знать:</u></b>  - правила ведения деловых переговоров и делового общения;  - основы ораторского мастерства, технику выступлений.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b>  - вести деловые переговоры, осуществлять деловую переписку;  - готовить и проводить совещания.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b>  - навыками ведения электронных коммуникаций;  - навыками публичных выступлений.</p>	ОПК-4 способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
<p><b><u>Знать:</u></b>  - формы финансовой отчетности предприятия;  - методы анализа и оценки финансовой и управленческой отчетности предприятия;  - методы оценки эффективности использования современных технологий управления финансами предприятия.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b>  - анализировать финансовое состояние организации по данным ее финансовой отчетности;  - составлять финансовую отчетность;  - собрать, проанализировать и обобщить экономическую информацию с целью определения факторов влияния на финансовые результаты деятельности предприятия.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b>  -навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений;  - информационными технологиями разработки и анализа эффективности финансовых решений.</p>	ОПК-5 владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем
<p><b><u>Знать:</u></b>  - методы принятия решений;  - принципы, основные концепции и инструменты управления операционной (производственной) деятельностью организации.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b>  - применять коллективные и индивидуальные методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b>  - современным инструментарием управления операционной (производственной) деятельностью организаций.</p>	ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

<p><b><u>Знать:</u></b>  –общие требования и правила составления библиографического описания документа, его части или группы документов: набор областей и элементов библиографического описания, последовательность их расположения, наполнение и способ представления элементов;  –методы сбора и поиска научной информации;  –методы защиты интеллектуальной собственности.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b>  –выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы;  –оформлять результаты научной работы.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b>  –навыками подготовки научных докладов, сообщений и рефератов по актуальным вопросам экономической и отраслевой науки, выступлений с ними на семинарах.</p>	<p>ОПК-7 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>
--	--

#### **4 Содержание дисциплины**

##### **Раздел 1 Подготовительный**

- общее знакомство с предприятием;
- инструктаж по технике безопасности;
- знакомство с организационной структурой предприятия;
- знакомство с работой отдела кадров;
- знакомство с организацией труда, структурой управления, внутренними регламентами.

##### **Раздел 2 Исследовательский**

- изучение коммуникационных процессов;
- анализ информационного процесса на предприятии;
- оценка эффективности организационной, производственной, информационной структур.

##### **Раздел 3 Обработка и анализ полученной информации**

Систематизация фактического и теоретического материала:

- а) общая характеристика предприятия (миссия, цели и задачи предприятия, масштаб деятельности предприятия, характер производственной кооперации, система снабжения и сбыта, производственная структура предприятия);
- б) организационная структура управления (организационная структура управления предприятием, характер организационных отношений между структурными подразделениями);
- в) управление производством (производственная функция предприятия, производственная программа предприятия, комплексная оценка организации управления производственно-сбытовой деятельностью предприятия);
- г) управление персоналом (профессиональный состав, квалификационный и образовательный уровень кадров по категориям персонала, процесс подбора кадров, система материального и морального стимулирования);
- д) информационная система управления (массивы информации, коммуникационные процессы в организации, коммуникации между предприятием и внешней средой, характеристика общей схемы информационных потоков в организации, информационный

процесс, средства передачи и преобразовании информации, характеристика документооборота на предприятии);

е) элементы финансового менеджмента (формы финансовой отчетности на предприятии; система цен на выпускаемую продукцию; баланс доходов и расходов);

ж) управление маркетингом (задачи службы маркетинга, анализ маркетинговой среды предприятия, товарная политика, основные методы реализации продукции, инструменты стимулирования сбыта, ценовая политика и конкуренция).

#### **Раздел 4 Подготовка отчета по практике**

Выполнение индивидуального задания и составление отчета по практике.

Индивидуальное задание каждому обучающемуся выдает перед началом практики руководитель от кафедры. Выполненное индивидуальное задание является неотъемлемой частью отчета по практике.

Студентам заочной формы обучения, работающим по специальности, учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) может быть перезачтена с проставлением соответствующей формы контроля в зачетную книжку. Основанием для перезачета является заверенная копия трудовой книжки и справка с места работы.

## **Аннотация дисциплины**

### **Б.2.В.П.1 «Производственная практика(практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)»**

#### **1 Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цели:** формирование у студентов профессиональных умений, практических навыков, обретение опыта профессиональной деятельности для организационно-управленческой и предпринимательской деятельности менеджера.

**Задачи:**

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой и т. д.);
- участие в разработке и реализации мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- участие в разработке планов деятельности организации или подразделения;
- приобретение навыков организации работы исполнителей для осуществления конкретных видов деятельности, работ;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации;
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- участие в разработке систем мотивации и стимулирования персонала организации, направленных на достижение стратегических и оперативных целей.

#### **2 Трудоемкость дисциплины**

Трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц (324 академических часа).

### 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по практике, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные теории мотивации: содержательные, процессуальные параллельные;</li> <li>- ситуационные, поведенческие теории лидерства, теорию лидерских качеств; виды власти;</li> <li>- теорию групповой динамики и групповых состояний.</li> </ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач;</li> <li>- организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;</li> <li>- проводить деловую оценку работников организации.</li> </ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками проведения аудита человеческих ресурсов;</li> <li>- навыками проведения диагностики организационной культуры;</li> <li>- навыками разработки и формулирования кадровой политики организации.</li> </ul>	<p>ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p>
<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теорию управления конфликтами;</li> <li>- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, лидерства и управления конфликтами на этапе проведения изменений в рамках организации;</li> <li>- основные подходы к осуществлению организационных изменений.</li> </ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации при проведении изменений на основе современных технологий управления персоналом;</li> </ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками разрешения конфликтных ситуаций при проектировании организационных изменений, в том числе в межкультурной среде.</li> </ul>	<p>ПК-2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</p>

Планируемые результаты обучения по практике, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные методологические концепции и принципы стратегического менеджмента;</li> <li>- этапы развития теории стратегического управления;</li> <li>- основные методы стратегического анализа;</li> <li>- основные методы выбора альтернативных стратегий;</li> <li>- принципы управления реализацией стратегии.</li> </ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– - использовать в практической деятельности организации информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте;</li> <li>- проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;</li> <li>- учитывать аспекты корпоративной ответственности при разработке и реализации стратегии организации;</li> <li>- разрабатывать маркетинговые стратегии организации, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;</li> <li>- организовать реализацию программы организационных изменений, способен преодолевать локальное сопротивление изменениям.</li> </ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– - культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</li> <li>- методикой управления организацией в условиях динамичной внешней среды.</li> </ul>	<p>ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>
<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- финансовые активы, обязательства, инструменты, рынки и институты в контексте деятельности организации;</li> <li>- общеэкономические, инструментальные (количественные) специальные методы финансового менеджмента;</li> <li>- современные инструменты в системах финансирования деятельности организации.</li> </ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить оценку активов, управлять оборотным капиталом;</li> <li>- принимать инвестиционные решения, решения по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала.</li> </ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала;</li> <li>- навыками принятия решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.</li> </ul>	<p>ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>

Планируемые результаты обучения по практике, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b>Знать:</b> альтернативы стратегий развития, современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации; основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений.</p> <p><b>Уметь:</b> разрабатывать предложения по совершенствованию организационной структуры; разрабатывать мероприятия по совершенствованию организационной культуры; разрабатывать предложения по повышению эффективности коммуникационных процессов в организации.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками разработки организационной структуры; навыками планирования, организации коммуникаций и оценки их эффективности.</p>	<p>ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие проекта, задачи управления проектами, классификацию проектов;</li> <li>- содержание управления проектами;</li> <li>- процессы управления проектами, программами и портфелем проектов;</li> <li>- стандарты по управлению проектами;</li> <li>- методы генерации идей для проектов;</li> <li>- содержание управления рисками проекта, процесс управления рисками проекта.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- генерировать идеи для проекта, используя различные методы генерации проектных идей;</li> <li>- формировать концепцию проекта;</li> <li>- осуществлять планирование закупок в рамках проекта;</li> <li>- идентифицировать, анализировать и оценивать риски проектов, разрабатывать мероприятия по управлению рисками проекта.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками в области инициирования проекта, генерации идей для проекта;</li> <li>- навыками планирования закупок в рамках проекта;</li> <li>- навыками оценки проектных рисков.</li> </ul>	<p>ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</p>
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- жизненный цикл проекта, программы;</li> <li>- понятие организационной структуры проекта;</li> <li>- схемы взаимоотношений между участниками проекта, типы организационных структур проекта;</li> <li>- последовательность разработки и создания организационных структур управления проектами;</li> <li>- содержание календарного планирования проекта;</li> <li>- принципы построения структурной декомпозиции работ;</li> <li>- типы сетевых графиков проекта и основные правила их построения.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проектировать организационные структуры проекта;</li> <li>- осуществлять управление командой и коммуникациями проекта;</li> </ul>	<p>ПК-7 владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для</p>

Планируемые результаты обучения по практике, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>- разрабатывать стратегии управления человеческими ресурсами в рамках проекта;</p> <p>- осуществлять календарное планирование проекта;</p> <p>- составлять матрицу ответственности;</p> <p>- создавать иерархическую структуру работ;</p> <p>- осуществлять построение сетевых графиков, проводить прямой и обратный анализ, выявлять резервы времени, определять критический путь.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- навыками проектирования организационных структур проекта;</p> <p>- навыками календарного планирования проекта;</p> <p>- навыками управление командой и коммуникациями проекта.</p>	<p>достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>
<p><b>Знать:</b></p> <p>- требования к составлению и оформлению организационно-распорядительных документов.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- составлять документы при оформлении решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.</p>	<p>ПК-8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p>

### 3 Содержание дисциплины

#### Раздел 1 Подготовительный

- общее знакомство с предприятием;
- инструктаж по технике безопасности;
- знакомство с организационной структурой предприятия;
- знакомство с работой отдела кадров;
- знакомство с организацией труда, структурой управления, нормативными актами.

#### Раздел 2 Исследовательский

- изучение документов бухгалтерского учета, анализ финансового состояния предприятия;
- анализ информационного процесса на предприятии.

#### Раздел 3 Обработка и анализ полученной информации

##### 3.1 Внешняя среда организации

- Охарактеризовать внешнюю среду российского бизнеса с точки зрения экономических, политических, демографических, социальных и научно-технических факторов.
- Определить и охарактеризовать основных конкурентов и поставщиков организации.
- Охарактеризовать основные группы потребителей организации и их предпочтения.



- Определить способы влияния государственных и местных органов власти на деятельность исследуемой организации.

- Определить сильные и слабые стороны, возможности и угрозы, используя метод SWOT-анализа.

### 3.2 Внутренняя среда организации

- Определить тип организационной структуры управления организации, количество уровней управления, численность аппарата управления и сформулируйте направления ее совершенствования.

- Охарактеризовать функции управления в рамках ОСУ. Дать количественные и качественные характеристики:

а) состава, структуры и показателей эффективности деятельности персонала организации;

б) управления персоналом;

в) методов оценки персонала;

г) управления финансами;

д) управления маркетинговой деятельностью;

е) управления материально-техническим обеспечением предприятия, складского хозяйства;

ж) управления технической подготовкой производства;

з) управления сбытом;

и) организации и управления вспомогательным и обслуживающим хозяйством на предприятии.

- Охарактеризуйте информационную систему управления, постройте схему информационных потоков в организации, определите информационные «барьеры».

### 3.3 Социально-психологические аспекты в управлении

- Описать основные характеристики группы (подразделения);

- Охарактеризовать процесс и проблемы, возникающие в ходе делегирования полномочий.

- Проанализировать основные виды и формы контроля, используемые в организации.

- Изложить причины возникновения конфликтов в подразделении (организации), виды стили поведения, которые используют работники основных микро групп и руководитель. Описать методы разрешения конфликта, применяемые руководителем.

- Определить стиль руководства (лидерства) менеджера подразделения (организации).

- Изложить основные проблемы, возникающие в процессе взаимодействия с подчиненными и руководителями других подразделений.

- Определить основные признаки (факторы) высшего и низшего порядка организационной культуры.

## Раздел 4 Подготовка отчета по практике

Выполнение индивидуального задания и составление отчета по практике.

Индивидуальное задание студент получает при выходе на практику у преподавателей, читающих дисциплины: «Финансовый менеджмент» (для подготовки курсовой работы) и «Исследование систем управления» (для подготовки курсового проекта). Выполненное индивидуальное задание принимает под роспись перед защитой отчета преподаватель, выдавший индивидуальное задание.

Защита отчета производится в последний день практики комиссии в составе заведующего кафедрой менеджмента (или его заместителя) и руководителя практики.

Студентам заочной формы обучения, работающим по специальности и занимающим должность руководителя, производственная практика (практика по

получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) может быть перезачтена с предоставлением соответствующей формы контроля в зачетную книжку. Основанием для перезачета является заверенная копия трудовой книжки и справка с места работы.

## Аннотация дисциплины

### Б.2.В.П.2 «Производственная практика (организационно-экономическая)»

#### 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цели:** закрепление и расширение теоретических знаний, полученных в процессе обучения, получение и закрепление практических навыков выполнения должностных обязанностей применительно к профилю деятельности по направлению подготовки.

**Задачи:**

- овладение профессиональными навыками, методами организации труда и управления;
- изучение и анализ планирования производства и сбыта;
- изучение материально-технического и кадрового обеспечения производства;
- оценка номенклатуры и качества выпускаемой продукции;
- изучение механизма формирования затрат и эффективности ценообразования;
- изучение механизма финансового менеджмента предприятия;
- определение финансовых результатов деятельности предприятия;
- финансовый анализ деятельности предприятия;
- анализ информационного обеспечения управления предприятием;
- выработка вариантов, оценка и принятие управленческих решений по совершенствованию финансового управления производством и персоналом;
- анализ управления с позиции эффективности производства.

#### 2 Трудоемкость дисциплины

Трудоемкость дисциплины составляет 12 зачетных единиц (432 академических часа).

#### 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по практике, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– значение инноваций в мотивации предпринимательской деятельности;</li><li>– основы созидательной роли бизнеса в контексте развивающихся рынков.</li></ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;</li><li>– выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;</li><li>– действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную ответственность.</li></ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– методологией оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;</li><li>-методологией выявления новых рыночных возможностей.</li></ul>	ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Планируемые результаты обучения по практике, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b>Знать:</b> типы и виды организаций; роль руководства в процессе функционирования организации, основные научные подходы к исследованию организаций; методы формирования имиджа организации.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать основные проблемы, связанные оценкой эффективности функционирования организации и процессом внедрения инноваций.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками организаторской деятельности, эффективного взаимодействия субъектов и объектов организации; навыками управления коллективами, отбора претендентов на работу, использования эффективных методов обучения персонала.</p>	<p>ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p>
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- систему планов предприятия и их взаимосвязь;</li> <li>- структуру и содержание разделов бизнес-плана;</li> <li>- состав, содержание и принципы построения системы планирования в рамках организационных бизнес-систем.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать бизнес-планы,</li> <li>- диагностировать технико-технологические, организационные, финансово-экономические проблемы бизнес систем и координировать деятельность участников по их решению, выполнению бизнес-плана.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами диагностики технико-технологических, организационных, финансово-экономических проблем бизнес систем на основе бизнес-плана;</li> <li>- базовыми информационно-аналитическими технологиями и инструментами поддержки работ по разработке и выполнению бизнес-планов</li> </ul>	<p>ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p>
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные требования и правила подготовки и оформления организационных и распорядительных документов;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять полученные знания для подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>–современными навыками информационного обеспечения процессоввнутренних и внешних коммуникаций.</li> </ul>	<p>ПК-20 владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</p>

#### 4 Содержание дисциплины

##### Раздел 1 Подготовительный

- общее знакомство с предприятием;
- инструктаж по технике безопасности;

- знакомство с организационной структурой предприятия;
- знакомство с работой финансово-экономического отдела;
- знакомство с организацией труда, структурой управления, нормативными актами.

## **Раздел 2 Исследовательский**

- изучение документов бухгалтерского учета, анализ финансового состояния предприятия;
- анализ информационного процесса на предприятии.

## **Раздел 3 Обработка и анализ полученной информации**

### **3.1 Общие сведения о предприятии**

Отразить подчиненность предприятия (наличие вышестоящего органа), виды деятельности, организационно-правовую форму предприятия, форму собственности. Входит ли предприятие в государственный реестр РФ предприятий-монополистов. Организационная структура предприятия (дочерние компании), указать налоговую инспекцию, контролирующая деятельность предприятия.

Составить таблицу основных технико-экономических показателей работы предприятия поквартально за последний календарный год работы (объемные показатели деятельности, рентабельность, основные фонды, оборотные средства, источники собственных ресурсов и др.).

### **3.2. Основные сведения о подразделении предприятия**

Построить схему организационной структуры и схему управления подразделением.

Написать положение о подразделении, отразить место подразделения в общей системе управления. Написать должностную инструкцию специалиста (или руководителя) экономической (финансовой, бухгалтерской или сбытовой) службы предприятия.

### **3.3 Основные производственные фонды (ОФ) предприятия.**

Составить таблицу «Структура основных производственных фондов предприятия», определить активную и пассивную части основных фондов и дать их характеристику. Используя стандартную форму «Наличие и движение основных средств», определить среднегодовую стоимость основных фондов и приложить к отчету по практике.

Рассчитать показатели состояния ОФ предприятия (коэффициент износа, коэффициент выбытия, обновления и годности). Рассчитать амортизационные отчисления по одной из групп основных производственных фондов.

### **3.4 Оборотные средства (ОС) предприятия.**

Составить таблицу «Состав оборотных средств предприятия» и определить их структуру. Рассчитать потребность предприятия в ОС либо по определенной группе средств отдельной номенклатурной позиции материальных (товарных) запасов. Рассчитать коэффициенты оборачиваемости ОС предприятия и сделать выводы на основании расчетов.

### **3.5 Себестоимость выпускаемой продукции (издержки обращения)**

Составить таблицу производственных затрат предприятия (по элементам) и сделать анализ структуры.

Привести пример калькулирования себестоимости единицы продукции предприятия. Объяснить методику расчетов по статьям калькуляции. Указать возможные направления снижения себестоимости продукции на предприятии.

### **3.6 Труд, кадры, заработная плата**

Рассчитать трудоемкость конкретного вида изделия (единицы продукции).

Составить штатное расписание по конкретному подразделению предприятия.

Сделать анализ структуры фонда заработной платы труда конкретного подразделения (предприятия в целом).

### **3.7 Финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия**

Составить таблицу «Финансовые результаты» и подробно прокомментировать полученные результаты. Рассчитать налогооблагаемую прибыль предприятия. Виды прибыли на предприятии. Составить таблицу распределения прибыли предприятия и сделать анализ направлений использования.

Рассчитать ежеквартальные суммы налогов, отчисляемых предприятием в федеральный, областной (субъекта Федерации) и местный бюджеты.

Рассчитать показатели рентабельности предприятия.

#### **Раздел 4 Подготовка отчета по практике**

Выполнение индивидуального задания и составление отчета по практике.

Индивидуальное задание каждому обучающемуся выдает перед началом практики руководитель от кафедры. Выполненное индивидуальное задание является неотъемлемой частью отчета по практике.

Студентам заочной формы обучения, работающим по специальности и занимающим руководящую должность или должность экономиста, производственная практика (организационно-экономическая) может быть перезачтена, по усмотрению заведующего выпускающей кафедрой, с представлением соответствующей формы контроля в зачетную книжку. Основанием для перезачета является заверенная копия трудовой книжки и справка с места работы.

**Аннотация дисциплины**  
**Б.2.В.П.3 «Производственная практика (преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы)»**

**1 Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цели:** получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, приобретение практических навыков выполнения должностных обязанностей применительно к профилю деятельности по направлению подготовки.

**Задачи:**

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой и т. д.);
- участие в разработке и реализации мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- участие в разработке планов деятельности организации или подразделения;
- приобретение навыков организации работы исполнителей для осуществления конкретных видов деятельности, работ;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации;
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;
- приобретение навыков разработки бизнес-плана организации;
- организация предпринимательской деятельности.

**2 Трудоемкость дисциплины**

Трудоемкость дисциплины составляет 27 зачетных единиц (972 академических часов).

**3 Требования к результатам обучения по дисциплине**

Планируемые результаты обучения по практике, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b>                      - основные теории мотивации: содержательные, процессуальные параллельные;                      - ситуационные, поведенческие теории лидерства, теорию лидерских качеств; виды власти;                      - теорию групповой динамики и групповых состояний.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b>                      - использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач;                      - организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;                      - проводить деловую оценку работников организации.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b>                      - навыками проведения аудита человеческих ресурсов;                      - навыками проведения диагностики организационной культуры;                      - навыками разработки и формулирования кадровой политики</p>	<p>ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p>

Планируемые результаты обучения по практике, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
организации.	
<p><b><u>Знать:</u></b>  - теорию управления конфликтами;  - основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, лидерства и управления конфликтами на этапе проведения изменений в рамках организации;  - основные подходы к осуществлению организационных изменений.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b>  - проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации при проведении изменений на основе современных технологий управления персоналом;</p> <p><b><u>Владеть:</u></b>  - навыками разрешения конфликтных ситуаций при проектировании организационных изменений, в том числе в межкультурной среде.</p>	ПК-2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде
<p><b><u>Знать:</u></b>  - основные методологические концепции и принципы стратегического менеджмента;  - этапы развития теории стратегического управления;  - основные методы стратегического анализа;  - основные методы выбора альтернативных стратегий;  - принципы управления реализацией стратегии.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b>  - использовать в практической деятельности организации информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте;  - проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;  - учитывать аспекты корпоративной ответственности при разработке и реализации стратегии организации;  - разрабатывать маркетинговые стратегии организации,</p>	ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности



Планируемые результаты обучения по практике, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;</p> <p>- организовать реализацию программы организационных изменений, способен преодолевать локальное сопротивление изменениям.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <p>– - культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</p> <p>- методикой управления организацией в условиях динамичной внешней среды.</p>	
<p><b><u>Знать:</u></b></p> <p>- финансовые активы, обязательства, инструменты, рынки и институты в контексте деятельности организации;</p> <p>- общеэкономические, инструментальные (количественные) специальные методы финансового менеджмента;</p> <p>- современные инструменты в системах финансирования деятельности организации.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <p>- проводить оценку активов, управлять оборотным капиталом;</p> <p>- принимать инвестиционные решения, решения по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <p>- навыками принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала;</p> <p>- навыками принятия решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.</p>	<p>ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>
<p><b><u>Знать:</u></b> альтернативы стратегий развития, современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации; основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> разрабатывать предложения по совершенствованию организационной структуры; разрабатывать мероприятия по совершенствованию организационной культуры; разрабатывать предложения по повышению эффективности коммуникационных процессов в организации.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> навыками разработки организационной структуры; навыками планирования, организации коммуникаций и оценки их эффективности.</p>	<p>ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>

Планируемые результаты обучения по практике, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие проекта, задачи управления проектами, классификацию проектов;</li> <li>- содержание управления проектами;</li> <li>- процессы управления проектами, программами и портфелем проектов;</li> <li>- стандарты по управлению проектами;</li> <li>- методы генерации идей для проектов;</li> <li>- содержание управления рисками проекта, процесс управления рисками проекта.</li> </ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- генерировать идеи для проекта, используя различные методы генерации проектных идей;</li> <li>- формировать концепцию проекта;</li> <li>- осуществлять планирование закупок в рамках проекта;</li> <li>- идентифицировать, анализировать и оценивать риски проектов, разрабатывать мероприятия по управлению рисками проекта.</li> </ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками в области инициирования проекта, генерации идей для проекта;</li> <li>- навыками планирования закупок в рамках проекта;</li> <li>- навыками оценки проектных рисков.</li> </ul>	<p>ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</p>
<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- жизненный цикл проекта, программы;</li> <li>- понятие организационной структуры проекта;</li> <li>- схемы взаимоотношений между участниками проекта, типы организационных структур проекта;</li> <li>- последовательность разработки и создания организационных структур управления проектами;</li> <li>- содержание календарного планирования проекта;</li> <li>- принципы построения структурной декомпозиции работ;</li> <li>- типы сетевых графиков проекта и основные правила их построения.</li> </ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проектировать организационные структуры проекта;</li> <li>- осуществлять управление командой и коммуникациями проекта;</li> <li>- разрабатывать стратегии управления человеческими ресурсами в рамках проекта;</li> <li>- осуществлять календарное планирование проекта;</li> <li>- составлять матрицу ответственности;</li> <li>- создавать иерархическую структуру работ;</li> <li>- осуществлять построение сетевых графиков, проводить прямой и обратный анализ, выявлять резервы времени, определять критический путь.</li> </ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками проектирования организационных структур проекта;</li> <li>- навыками календарного планирования проекта;</li> </ul>	<p>ПК-7 владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>

Планируемые результаты обучения по практике, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>- навыками управление командой и коммуникациями проекта.</p>	
<p><b><u>Знать:</u></b> - требования к составлению и оформлению организационно-распорядительных документов.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> - составлять документы при оформлении решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> - навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.</p>	<p>ПК-8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p>
<p><b><u>Знать:</u></b> – экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> – исследовать и систематизировать факторы, определяющие конкурентоспособность фирмы; – анализировать во взаимосвязи явления и процессы, определяющие перспективу конкурентоспособности фирмы.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> – современными методами оценки конкурентоспособности фирмы; способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций.</p>	<p>ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>

Планируемые результаты обучения по практике, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b>  – источники информации для проведения комплексного экономического анализа;  – методы и методики проведения комплексного экономического анализа.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b>  – принимать управленческие решения, основанные на проведении комплексного экономического анализа;  – адаптировать финансовые и организационно-управленческие модели к конкретным задачам управления.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b>  – навыками количественного и качественного анализа;  – навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей.</p>	ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
<p><b><u>Знать:</u></b>  – основы построения внутреннего документооборота;  – участников организационных проектов.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b>  – анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации;  – формировать информационное обеспечение участников организационных проектов.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b>  – навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации;  – навыками ведения баз данных по различным показателям.</p>	ПК-11 владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов
<p><b><u>Знать:</u></b>  – принципы успешной презентации;  – методы ведения деловой коммуникации.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b>  – определять потребности в информации, получать информацию из большого числа источников, оперативно и точно интерпретировать информацию;  – общаться четко, сжато, убедительно; выбирая подходящие для аудитории стиль и содержание.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b>  – навыками современных деловых коммуникаций;  – навыками подготовки публичных выступлений.</p>	ПК-12 умением организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

Планируемые результаты обучения по практике, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы управления и выделения бизнес-процессов;</li> <li>- методы моделирования бизнес-процессов;</li> </ul> <p><b><u>уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;</li> <li>- разработать процедуры и методы контроля;</li> <li>- эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;</li> <li>- оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;</li> <li>- находить организационно – управленческие решения и нести за них ответственность</li> <li>- использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности;</li> </ul> <p><b><u>владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</li> <li>- методиками моделирования бизнес-процессов и методами реорганизации бизнес-процессов</li> </ul>	<p>ПК-13 умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций</p>
<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные принципы построения управленческого учета;</li> <li>– стандарты финансового учета.</li> </ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формировать учетную политику организации;</li> <li>– составлять финансовую отчетность.</li> </ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками составления калькуляций;</li> <li>– управления затратами.</li> </ul>	<p>ПК-14 умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</p>
<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- виды и содержание рисков в деятельности на финансовых рынках;</li> <li>- теорию формирования инвестиционного портфеля организации.</li> </ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений в области инвестирования и финансирования.</li> </ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа рыночных рисков для принятия управленческих решений по финансированию и инвестированию.</li> </ul>	<p>ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p>

Планируемые результаты обучения по практике, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b> - критерии оценки инвестиционных проектов; - методы анализа инвестиционных проектов.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> - рассчитывать показатели эффективности инвестиционных проектов; - учитывать конъюнктуру финансовых рынков, прогнозы цен на финансовые инструменты, роль финансовых институтов.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> - навыками оценки инвестиционных проектов; - навыками финансового планирования и прогнозирования.</p>	<p>ПК-16 владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов</p>
<p><b><u>Знать:</u></b> – значение инноваций в мотивации предпринимательской деятельности; – основы созидательной роли бизнеса в контексте развивающихся рынков.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> – оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; – выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; – действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную ответственность.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> – методологией оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; -методологией выявления новых рыночных возможностей.</p>	<p>ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p>
<p><b><u>Знать:</u></b> типы и виды организаций; роль руководства в процессе функционирования организации, основные научные подходы к исследованию организаций; методы формирования имиджа организации.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> анализировать основные проблемы, связанные оценкой эффективности функционирования организации и процессом внедрения инноваций.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> навыками организаторской деятельности, эффективного взаимодействия субъектов и объектов организации; навыками управления коллективами, отбора претендентов на работу, использования эффективных методов обучения персонала.</p>	<p>ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p>

Планируемые результаты обучения по практике, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b>  - систему планов предприятия и их взаимосвязь;  - структуру и содержание разделов бизнес-плана;  - состав, содержание и принципы построения системы планирования в рамках организационных бизнес-систем.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b>  - анализировать бизнес-планы,  - диагностировать технико-технологические, организационные, финансово-экономические проблемы бизнес систем и координировать деятельность участников по их решению, выполнению бизнес-плана.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b>  - методами диагностики технико-технологических, организационных, финансово-экономических проблем бизнес систем на основе бизнес-плана;  - базовыми информационно-аналитическими технологиями и инструментами поддержки работ по разработке и выполнению бизнес-планов</p>	ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками
<p><b><u>Знать:</u></b>  – основные требования и правила подготовки и оформления организационных и распорядительных документов;</p> <p><b><u>Уметь:</u></b>  – применять полученные знания для подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур;</p> <p><b><u>Владеть:</u></b>  –современными навыками информационного обеспечения процессоввнутренних и внешних коммуникаций.</p>	ПК-20 владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

#### 4 Содержание дисциплины

##### Раздел 1 Подготовительный

- общее знакомство с предприятием;
- инструктаж по технике безопасности;
- знакомство с организационной структурой предприятия;
- знакомство с работой отдела кадров;
- знакомство с организацией труда, структурой управления, нормативными актами.

##### Раздел 2 Исследовательский

- изучение документов бухгалтерского учета, анализ финансового состояния предприятия;
- анализ информационного процесса на предприятии.

##### Раздел 3 Обработка и анализ полученной информации

Систематизация фактического и теоретического материала для написания второй главы выпускной квалификационной работы (ВКР). С учетом индивидуального задания на ВКР разработке подлежат один или несколько из нижеследующих разделов:

- а) общая характеристика предприятия (миссия, цели и задачи предприятия, масштаб деятельности предприятия, характер производственной кооперации, краткий анализ основных финансово-экономических показателей предприятия; система снабжения и сбыта, организационная и производственная структура предприятия, степень механизации и автоматизации производства и процессов управления, стратегия и тактика управления предприятием, уровень организационной культуры);
- б) организационная структура управления (организационная структура управления предприятием, характер организационных отношений между структурными подразделениями, методы совершенствования организационной структуры, структура и функции аппарата управления, эффективность и экономичность структуры управления);
- в) управление производством (производственная функция предприятия, оперативное планирование выпуска продукции, нормирование труда и управление производственными запасами, календарное планирование и диспетчеризация производства, мотивации и стимулирование труда, управление производством на уровне высшего руководства, руководителей среднего и низшего звена, производственная программа предприятия, показатели эффективности производственной деятельности, система организации производственных связей между звеньями и подразделениями предприятия, комплексная оценка организации управления производственно-сбытовой деятельностью предприятия);
- г) управление персоналом (профессиональный состав, квалификационный и образовательный уровень кадров по категориям персонала, планирование и прогнозирование потребности в рабочей силе, процесс отбора и найма кадров, система работы с кадрами);
- д) информационная система управления (массивы информации, коммуникационные процессы в организации, коммуникации между предприятием и внешней средой, характеристика общей схемы информационных потоков в организации, информационный процесс, средства передачи и преобразования информации, характеристика документооборота на предприятии, организация делопроизводства, совершенствование коммуникаций в организации);
- е) финансовый менеджмент (система цен на выпускаемую продукцию и методы их формирования, составление финансового плана, баланса доходов и расходов, оценка показателей финансового состояния предприятия на основе бухгалтерской отчетности – расчет коэффициентов ликвидности и платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности, рентабельности, механизм формирования, распределения и использования прибыли, резервы увеличения прибыли и рентабельности, комплексная оценка финансового положения предприятия, анализ инвестиционной и дивидендной политики предприятия, разработка мероприятий по повышению финансовой устойчивости предприятия, диагностика банкротства, система сбалансированных показателей предприятия, калькулирование себестоимости выпускаемой продукции);
- ж) управление маркетингом (задачи службы маркетинга, анализ маркетинговой среды предприятия, товарная политика и управление качеством продукции, инновационная и ассортиментная политика предприятия, роль посредников в товародвижении, основные методы реализации продукции, стратегия и тактика предприятия в области рекламы, инструменты стимулирования сбыта, ценовая политика и конкуренция).

#### **Раздел 4 Подготовка отчета по практике**

Выполнение индивидуального задания и составление отчета по практике.

Индивидуальное задание каждому обучающемуся выдает перед началом практики научный руководитель ВКР. Выполненное индивидуальное задание является неотъемлемой частью отчета по практике.



**Аннотация**  
**«Государственная итоговая аттестация»**

**1 Общие положения**

Целью государственной итоговой аттестации является установление соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы, разработанной в Оренбургском государственном университете соответствующим требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) и оценки уровня подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

**2 Структура государственной итоговой аттестации**

Итоговая государственная аттестация по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент включает:

- государственный экзамен;
- защиту выпускной квалификационной работы (ВКР).

**3 Требования к результатам государственной итоговой аттестации**

Результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося	Компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b> нормы современного русского литературного языка.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> пользоваться разнообразными языковыми средствами в различных коммуникативно-речевых условиях.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> навыками создания профессионально значимых речевых произведений.</p>	ОК-4 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
<p><b><u>Знать:</u></b> – понятийный аппарат методологии научного исследования; – методы исследования; – виды научно-исследовательских работ; – структуру творческого процесса.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> – проводить эмпирические и прикладные исследования; – обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; – представлять научную информацию в устной и письменной форме (в виде доклада, эссе, аналитической справки, реферата и др.).</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> – навыками самостоятельной научной и исследовательской работы.</p>	ОК-6 - способность к самоорганизации и самообразованию

<p><b><u>Знать:</u></b>  - правила ведения деловых переговоров и делового общения;  - основы ораторского мастерства, технику выступлений.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b>  - вести деловые переговоры, осуществлять деловую переписку;  - готовить и проводить совещания.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b>  - навыками ведения электронных коммуникаций;  - навыками публичных выступлений</p>	<p>ОПК-4 способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p>
<p><b><u>Знать:</u></b>  - основные теории мотивации: содержательные, процессуальные параллельные;  - ситуационные, поведенческие теории лидерства, теорию лидерских качеств; виды власти;  - теорию групповой динамики и групповых состояний.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b>  - использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач;  - организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;  - проводить деловую оценку работников организации.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b>  - навыками проведения аудита человеческих ресурсов;  - навыками проведения диагностики организационной культуры;  - навыками разработки и формулирования кадровой политики организации.</p>	<p>ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p>
<p><b><u>Знать:</u></b>  - теорию управления конфликтами;  - основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, лидерства и управления конфликтами на этапе проведения изменений в рамках организации;  - основные подходы к осуществлению организационных изменений.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b>  - проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации при проведении изменений на основе современных технологий управления персоналом;</p> <p><b><u>Владеть:</u></b>  - навыками разрешения конфликтных ситуаций при проектировании организационных изменений, в том числе в межкультурной среде.</p>	<p>ПК-2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</p>

<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные методологические концепции и принципы стратегического менеджмента;</li> <li>- этапы развития теории стратегического управления;</li> <li>- основные методы стратегического анализа;</li> <li>- основные методы выбора альтернативных стратегий;</li> <li>- принципы управления реализацией стратегии.</li> </ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать в практической деятельности организации информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте;</li> <li>- проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;</li> <li>- учитывать аспекты корпоративной ответственности при разработке и реализации стратегии организации;</li> <li>- разрабатывать маркетинговые стратегии организации, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;</li> <li>- организовать реализацию программы организационных изменений, способен преодолевать локальное сопротивление изменениям.</li> </ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</li> <li>- методикой управления организацией в условиях динамичной внешней среды.</li> </ul>	<p>ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>
<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- финансовые активы, обязательства, инструменты, рынки и институты в контексте деятельности организации;</li> <li>- общеэкономические, инструментальные (количественные) специальные методы финансового менеджмента;</li> <li>- современные инструменты в системах финансирования деятельности организации.</li> </ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить оценку активов, управлять оборотным капиталом;</li> <li>- принимать инвестиционные решения, решения по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала.</li> </ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала;</li> <li>- навыками принятия решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.</li> </ul>	<p>ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>

<p><b><u>Знать:</u></b>альтернативы стратегий развития, современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации;основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> разрабатывать предложения по совершенствованию организационной структуры;разрабатывать мероприятия по совершенствованию организационной культуры;разрабатывать предложения по повышению эффективности коммуникационных процессов в организации.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b>навыками разработки организационной структуры; навыками планирования, организации коммуникаций и оценки их эффективности.</p>	<p>ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>
<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие проекта, задачи управления проектами, классификацию проектов;</li> <li>- содержание управления проектами;</li> <li>- процессы управления проектами, программами и портфелем проектов;</li> <li>- стандарты по управлению проектами;</li> <li>- методы генерации идей для проектов;</li> <li>- содержание управления рисками проекта, процесс управления рисками проекта.</li> </ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- генерировать идеи для проекта, используя различные методы генерации проектных идей;</li> <li>- формировать концепцию проекта;</li> <li>- осуществлять планирование закупок в рамках проекта;</li> <li>- идентифицировать, анализировать и оценивать риски проектов, разрабатывать мероприятия по управлению рисками проекта.</li> </ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками в области инициирования проекта, генерации идей для проекта;</li> <li>- навыками планирования закупок в рамках проекта;</li> <li>- навыками оценки проектных рисков.</li> </ul>	<p>ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</p>

<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- жизненный цикл проекта, программы;</li> <li>- понятие организационной структуры проекта;</li> <li>- схемы взаимоотношений между участниками проекта, типы организационных структур проекта;</li> <li>- последовательность разработки и создания организационных структур управления проектами;</li> <li>- содержание календарного планирования проекта;</li> <li>- принципы построения структурной декомпозиции работ;</li> <li>- типы сетевых графиков проекта и основные правила их построения.</li> </ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проектировать организационные структуры проекта;</li> <li>- осуществлять управление командой и коммуникациями проекта;</li> <li>- разрабатывать стратегии управления человеческими ресурсами в рамках проекта;</li> <li>- осуществлять календарное планирование проекта;</li> <li>- составлять матрицу ответственности;</li> <li>- создавать иерархическую структуру работ;</li> <li>- осуществлять построение сетевых графиков, проводить прямой и обратный анализ, выявлять резервы времени, определять критический путь.</li> </ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками проектирования организационных структур проекта;</li> <li>- навыками календарного планирования проекта;</li> <li>- навыками управление командой и коммуникациями проекта.</li> </ul>	<p>ПК-7 владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>
<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- требования к составлению и оформлению организационно-распорядительных документов.</li> </ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составлять документы при оформлении решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.</li> </ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.</li> </ul>	<p>ПК-8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p>
<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- виды и содержание рисков в деятельности на финансовых рынках;</li> <li>- теорию формирования инвестиционного портфеля организации.</li> </ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений в области инвестирования и финансирования.</li> </ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа рыночных рисков для принятия управленческих решений по финансированию и инвестированию.</li> </ul>	<p>ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p>

<p><b><u>Знать:</u></b>  - критерии оценки инвестиционных проектов;  - методы анализа инвестиционных проектов.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b>  - рассчитывать показатели эффективности инвестиционных проектов;  - учитывать конъюнктуру финансовых рынков, прогнозы цен на финансовые инструменты, роль финансовых институтов.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b>  - навыками оценки инвестиционных проектов;  - навыками финансового планирования и прогнозирования.</p>	ПК-16 владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов
<p><b><u>Знать:</u></b>  – значение инноваций в мотивации предпринимательской деятельности;  – основы созидательной роли бизнеса в контексте развивающихся рынков.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b>  – оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;  – выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;  – действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную ответственность.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b>  – методологией оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;  -методологией выявления новых рыночных возможностей.</p>	ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
<p><b><u>Знать:</u></b> типы и виды организаций; роль руководства в процессе функционирования организации, основные научные подходы к исследованию организаций; методы формирования имиджа организации.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> анализировать основные проблемы, связанные оценкой эффективности функционирования организации и процессом внедрения инноваций.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> навыками организаторской деятельности, эффективного взаимодействия субъектов и объектов организации; навыками управления коллективами, отбора претендентов на работу, использования эффективных методов обучения персонала.</p>	ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

<p><b><u>Знать:</u></b>  - систему планов предприятия и их взаимосвязь;  - структуру и содержание разделов бизнес-плана;  - состав, содержание и принципы построения системы планирования в рамках организационных бизнес-систем.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b>  - анализировать бизнес-планы,  - диагностировать технико-технологические, организационные, финансово-экономические проблемы бизнес систем и координировать деятельность участников по их решению, выполнению бизнес-плана.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b>  - методами диагностики технико-технологических, организационных, финансово-экономических проблем бизнес систем на основе бизнес-плана;  - базовыми информационно-аналитическими технологиями и инструментами поддержки работ по разработке и выполнению бизнес-планов</p>	ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками
<p><b><u>Знать:</u></b>  – основные требования и правила подготовки и оформления организационных и распорядительных документов;</p> <p><b><u>Уметь:</u></b>  – применять полученные знания для подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур;</p> <p><b><u>Владеть:</u></b>  –современными навыками информационного обеспечения процессоввнутренних и внешних коммуникаций.</p>	ПК-20 владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

### 3 Содержание государственного экзамена

Перечень основных учебных модулей (дисциплин) образовательной программы и примерный перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен:

1. Менеджмент.
2. Экономика предприятия (организации).
3. Маркетинг.
4. Стратегический менеджмент.
5. Антикризисное управление.
6. Корпоративные финансы.
7. Финансовый менеджмент.

### 4 Порядок проведения государственного экзамена и методические материалы, определяющие процедуру оценивания результатов освоения образовательной программы на этом этапе государственных испытаний

Форма проведения государственного экзамена – устная.

Экзаменационные билеты государственного экзамена разрабатываются кафедрой менеджмента на основе Программы итоговой государственной аттестации и утверждаются председателем экзаменационной комиссии. Экзаменационные билеты, как правило, представляют собой комплексные задания, которые экзаменуемый должен

выполнить не более чем за один час. На государственном экзамене допускается использование наглядных пособий, разрешенных заведующим кафедрой и за его подписью, а также обычных калькуляторов. Пользоваться на государственном экзамене смартфонами, сотовыми телефонами, планшетами не разрешается.

Пересдача государственного экзамена с целью повышения положительной оценки не допускается.

За один-два дня до начала государственного экзамена кафедра организует проведение консультации по предметам, включенным в государственный экзамен. Студентам рекомендуется ее посещение.

Сдача государственного экзамена производится на заседаниях государственной экзаменационной комиссии (ГЭК).

Расписание работы ГЭК, утвержденное проректором по учебной работе по предоставлению декана экономического факультета, доводится до общего сведения не позднее, чем за месяц до начала экзамена.

Для успешной сдачи государственного экзамена студент должен постоянно следить и изучать отечественную и зарубежную литературу, монографии, периодическую литературу по проблемам менеджмента, конспектировать, активно участвовать в проведении практических занятий. Приобретенные теоретические знания студент должен увязывать с объектом преддипломной практики.

Для успешной сдачи государственного квалификационного экзамена студенту необходимо *знать*:

- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;
- принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы проектирования;
- основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;
- виды управленческих решений и методы их принятия;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
- содержание маркетинговой концепции управления;
- методы маркетинговых исследований;
- назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации;
- основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности;
- основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;
- фундаментальные концепции финансового менеджмента;
- принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов организации;
- основные теории стратегического менеджмента;
- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов



обеспечения конкурентного преимущества организации;

- содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;

- основные направления интегрирования корпоративной социальной ответственности в теорию и практику стратегического управления;

- основные теории корпоративных финансов;

- модели оценки капитальных (финансовых) активов;

- источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка;

*уметь:*

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;

- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;

- организовать командное взаимодействие для решения управленческих задач;

- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;

- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;

- анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;

- калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета;

- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;

- разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации;

- разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность;

- разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации;

- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;

- разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку;

- обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования;

- применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах;

*владеть:*

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);

- методами разработки и реализации маркетинговых программ;
- методами анализа финансовой отчетности и финансового планирования;
- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;
- методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков;
- методами управления операциями:
- навыками деловых коммуникаций.

На государственном экзамене разрешается пользоваться рабочими программами и методическими указаниями для изучения дисциплин, вошедших в модули государственного экзамена.

Перечень рекомендуемой литературы содержится в каждой рабочей программе дисциплины, включенной в программу государственного экзамена (ознакомиться можно на сайте ОГТИ [www.ogti.orisk.ru](http://www.ogti.orisk.ru)).

Результаты государственного экзамена определяются оценками "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно". Оценки "отлично", "хорошо", "удовлетворительно" означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

**ОТЛИЧНО** ставится в том случае, если студент раскрывает содержание теорий, содержательных концепций курсов менеджмента, финансового менеджмента, экономики предприятия, владеет методами финансового, экономического, стратегического анализа деятельности организации, моделями диагностики финансового состояния предприятия, видит перспективу применения теоретических знаний для принятия управленческих решений в хозяйственных ситуациях прикладного характера.

**ХОРОШО** ставится, если ответ удовлетворяет основным требованиям к ответу на оценку «5», но студент не применяет знания в новой ситуации, не видит практического использования раскрываемого вопроса.

**УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО** ставится, если большая часть ответа удовлетворяет требованиям к ответу на «4», но в ответе обнаруживаются отдельные пробелы, не препятствующие дальнейшему усвоению программного материала; студент умеет применять полученные знания при решении типовых ситуаций, но затрудняется при решении нестандартных ситуаций.

**НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО** ставится в том случае, если студент не знает основных категорий менеджмента, финансового менеджмента и экономики, не может раскрыть обобщенные подходы к раскрытию вопросов программы экзамена, не владеет умениями решения типовых ситуаций.

Оценки "отлично", "хорошо", "удовлетворительно" означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

**Аннотация дисциплины**  
**Б.4.1 Процессный подход к проектированию**

**1 Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель (цели)** освоения дисциплины:

сформировать у студентов навыки процессного подхода к выполнению ВКР.

**Задачи:**

1. Рассмотреть подходы к управлению.
2. Выделить особенности и значимость процессного подхода к проектированию ВКР.
3. Определить этапы процесса проектирования ВКР.

**2 Трудоемкость дисциплины**

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 академических часа).

**3 Требования к результатам обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b> - источники, способы поиска, методы анализа и использования нормативных и правовых документов в процессе подготовки ВКР.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> - пользоваться справочно-правовыми системами «Гарант», «Консультант плюс».</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> - навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.</p>	<p>ОПК-1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности</p>
<p><b><u>Знать:</u></b> – основные теоретические положения о конкурентоспособности фирмы; – принципы стратегического анализа; – подходы к управлению конкурентоспособностью.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> – разрабатывать стратегию и политику в области конкурентоспособности и обеспечивать их реализацию. – разрабатывать эффективные управленческие решения по управлению конкурентоспособностью на основе анализа и оценки внутренней и внешней среды при проектировании ВКР.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности.</p>	<p>ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>
<p><b><u>Знать:</u></b> Состав и структуру имущества и источников образования имущества хозяйствующих субъектов, основы управления основным и</p>	<p>ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов,</p>

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>оборотным капиталом.</p> <p><b>Уметь:</b> оценивать эффективность проводимой политики управления основным и оборотным капиталом; анализировать и обосновывать различные инвестиционные решения при проектировании ВКР.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками проведения экономического анализа; принятия оперативных инвестиционных решений в ВКР.</p>	<p>управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- модели, методологию и организацию процесса разработки управленческого решения.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- находить организационно – управленческие решения и нести за них ответственность;</li> <li>- разработать процедуры и методы контроля;</li> <li>- обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников его финансирования;</li> <li>- проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами реализации основных управленческих функций (целеполагание, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>- современной научной методологией исследования проблем менеджмента;</li> <li>- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации при проектировании ВКР.</li> </ul>	<p>ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности диагностирования и проектирования организаций и структурных подразделений;</li> <li>- методологию исследовательской деятельности в управлении.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать и использовать методы проведения исследования систем управления при проектировании ВКР;</li> <li>- применять методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели в ВКР;</li> <li>- вырабатывать и оценивать рекомендации по совершенствованию систем управления.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами теоретического и эмпирического исследования;</li> <li>- методами количественного анализа и моделирования в ВКР.</li> </ul>	<p>ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>

## **4 Содержание разделов дисциплины**

### **Раздел 1 Эволюция форм управления**

Понятие управление. Основные подходы к управлению. Особенности процессного подхода к управлению. Программные продукты управления предприятием.

### **Раздел 2 Менеджмент процессов**

Понятие и классификация бизнес-процессов в организации. Внутрифункциональные процессы. Межфункциональные процессы. Проблемы управления сквозными процессами. Принципы выделения и управления бизнес-процессами. Составляющие процесса. Распределение функций между процессами. Проблемы выделения сквозных процессов. Сегментирование деятельности организации на систему процессов Регламентирование процессов.

### **Раздел 3 Процессный подход к проектированию**

Реинжиниринг или оптимизация бизнес-процессов. Моделирование бизнес-процессов. Методики моделирования. Система стратегических целей и показателей. Разработка и внедрение системы стратегического и процессного управления. Внедрение процессов.