

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал)  
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования «Оренбургский государственный университет»  
(Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ)

Кафедра экономики

**Методические указания по выполнению и защите  
контрольной работы**

по дисциплине

«Б.1.В.ДВ.3.2 Стратегический анализ»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Экономика предприятий и организаций

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год начала реализации программы (набора)

2019

г. Орск 2018

Методические указания по выполнению и защите контрольной работы по дисциплине «Стратегический анализ» предназначены для обучающихся заочной формы обучения направления подготовки 38.03.01 Экономика профиля Экономика предприятий и организаций.

Составитель  Р.С. Видищева

Методические указания рассмотрены и одобрены на заседании кафедры экономики, протокол № 1 от «05» сентября 2018 г.

Заведующий кафедрой экономики,  
канд. экон. наук, доцент



Т.В. Андреева

©Видищева Р.С., 2018  
© Орский гуманитарно-  
технологический институт  
(филиал) ОГУ, 2018

## 1 Общие требования по оформлению и защите контрольной работы

Оформление контрольной работы должно быть выполнено по единым требованиям, отраженным в стандарте оформления студенческих работ СТО 02069024.101-2015 «Работы студенческие. Общие требования и правила оформления». Режим доступа: [http://www.osu.ru/docs/official/standart/standart\\_101-2015.pdf](http://www.osu.ru/docs/official/standart/standart_101-2015.pdf). С данным стандартом необходимо тщательно ознакомиться перед началом выполнения работы.

Контрольная работа выполняется с использованием компьютерной техники. При написании применяется текстовый редактор Word в Windows. Текст может располагаться только с одной стороны листов формата А4.

Выбор варианта контрольной работы осуществляется по порядковому номеру в журнале или по последним цифрам зачетной книжки, если иные критерии не установлены преподавателем дисциплины.

Если у студента отсутствует возможность выполнения контрольной работой дома, он может воспользоваться помещениями для самостоятельной работы обучающихся, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ауд. № 1-318, № 2-311, № 4-307) или компьютерным классом экономического факультета (ауд. 1-119).

Выполнение контрольной работы рукописным способом нежелательно, но не запрещается.

Теоретическая часть контрольной работы представляет собой исследовательскую работу студента по заданному вопросу. Теоретическая часть составляет 5-10 страниц текста. Значительные по объему таблицы, схемы, рисунки могут быть вынесены в приложения к работе.

Не разрешается скачивать и копировать текст из учебных источников и законодательных (нормативных документов). Текст должен быть полностью переработан. В случае использования источников в виде цитат, определений, понятий должны оформляться с указанием ссылки на применяемый источник.

Исследование предполагает написание выводов по изучению теоретического вопроса контрольной работы, которые как итог отображаются после каждого подраздела и обобщаются в заключении к работе.

Выполненная и оформленная контрольная работа должна включать:

- титульный лист, оформленный по стандарту;
- содержание, где последовательно отражаются наименования разделов и подразделов контрольной работы с указанием номера страницы, с которой начинается данный подраздел;
- введение;
- теоретическую часть, состоящую из одного вопроса, который разбивается на ряд подпунктов;
- практическую (расчетную) часть, предусмотренная конкретным вариантом задания (вариант задания выбирается по номеру зачетной книжки или порядковому номеру в журнале);
- заключение;
- список использованных источников, в котором отражаются все применяемые при написании контрольной работы студентом источники, на которые встречаются ссылки в работе и оформленные в соответствии со стандартом по оформлению студенческих работ;
- приложения (при наличии).

Сроки сдачи контрольной работы на кафедру устанавливаются в соответствии с утвержденным графиком учебного процесса по кафедре ведущим преподавателем.

В соответствии с внутренними правилами кафедры, срок для проверки контрольной работы – 10 календарных дней, включая день регистрации работы на кафедре.

Научный руководитель контрольной работы после ее проверки делает на титульном листе запись о допуске к защите. В случае выявления недостатков, ошибок и недочетов преподаватель указывает их на оборотной стороне титульного листа.

К защите допускается контрольная работа, всецело удовлетворяющая требованиям выпускающей кафедры и ВУЗа, как по содержанию, так и по соответствию приобретаемым компетенциям. Работа не проверяется и возвращается на доработку, если требования, по сути, и содержанию не выполнены, а также, если оформление не соответствует стандарту оформления.

К дате защиты контрольной работы, студенту необходимо устранить в ней обозначенные преподавателем недочеты, внести нужные дополнения и подготовить ответы на замечания. Доработка

осуществляется непосредственно в контрольной работе ручкой на обороте листов, без «изъятия» замечаний преподавателя. Перепечатывание поверженной работы не разрешается.

Небрежно оформленная, выполненная не по стандарту или не скрепленная контрольная работа к проверке не принимается. По результатам проверки и/или защиты контрольной работы выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

Работа, по результатам проверки которой выставлена оценка «не зачтено» возвращается студенту на доработку, до того момента, пока обучающийся не предоставит контрольную работу с исправлениями, он не может быть допущен к сдаче дифференцированного зачета по дисциплине.

При выполнении контрольной работы рекомендуется пользоваться перечнем основной и дополнительной литературы, периодическими изданиями и Интернет-ресурсами, указанными в рабочей программе дисциплины.

## **2 Варианты заданий для выполнения контрольной работы по дисциплине «Стратегический анализ» (один вариант для всех)**

**Задание:** на основе анализа теоретических исследований и лекционного материала представить методики, используемые в процессе стратегического планирования.

### **Этапы выполнения задания**

*I этап. Определение стратегических целевых финансовых и экономических приоритетов предприятия*

Выполнение заданий I этапа предполагает использование либо дидактического материала, выдаваемого преподавателем, либо сайтов предприятий, либо журнальных публикаций. Предлагаемые для примера финансовые и экономические показатели должны быть выражены количественно.

1. Определение стратегических приоритетов на корпоративном уровне управления производственным предприятием.
2. Определение целевых показателей бизнес-уровня.
3. Определение целевых показателей функционального уровня управления.

Выполнение задания данного этапа предполагает приведение примера количественных целевых показателей по двум функциональным зонам деятельности производственного предприятия – «Производство» и «Маркетинг».

Результат I этапа должен быть отражен в схеме «Дерево целей предприятия».

*II этап. Анализ внешней среды предприятия*

1. Обзор методик анализа хозяйственной отрасли.
2. Обзор методик анализа рынка.

Результат II этапа предлагается отразить в виде таблицы (форма 1).

## Методы анализа внешней среды предприятия

Объекты анализа внешней среды	Название метода. Автор. Источник	Процесс применения метода	Ограничения в применении
1	2	3	4
Хозяйственная отрасль			
Рынок			

*III этап. Анализ внутренней среды предприятия*

1. Описание факторов внутренней среды предприятия, влияющих на выбор стратегии развития предприятия.

2. Обзор методик анализа внутренней среды.

Результат III этапа предлагается отразить в виде таблицы (форма 2).

Форма 2

## Методы анализа внутренней среды предприятия

№ п/п	Название метода. Автор. Источник	Процесс применения метода	Информационный источник анализа
1	2	3	4

*IV этап. Формулировка миссии предприятия*

Пример миссии предприятия можно привести, используя сайты предприятий, журнальные статьи.

1. Выделить из приведенной в качестве примера миссии основные элементы.

Результат IV этапа может быть отражен в виде таблицы (форма 3).

## Обзор возможных миссий производственных предприятий

Предприятие. Источник	Миссия	Основные элементы миссии
1	2	3

*V этап. Теоретический обзор стратегий предприятия*

1. Теоретический обзор базовых корпоративных стратегий предприятия.
2. Теоретический обзор стратегий бизнеса предприятия.
3. Теоретический обзор базовых стратегий функциональных зон предприятия

Результат V этапа может быть отражен в виде таблицы (форма 4).

## Выбор стратегий предприятия

№ п/п	Уровни управления диверсифицированным предприятием и примерный перечень ключевых должностей каждого уровня управления	Базовые стратегии	Предполагаемый результат
1	2	3	4

*VI этап. Выбор стратегии предприятия*

1. Выбор базовой корпоративной стратегии.
  - 1.1. Определение внешних факторов, влияющих на выбор базовой корпоративной стратегии (стратегии диверсификации).
  - 1.2. Определение внутренних ресурсов предприятия, влияющих на выбор базовой корпоративной стратегии.

Результат 1 этапа может быть отражен блок-схемой «Стохастическая факторная система стратегии диверсификации».

## 2. Выбор базовой стратегии бизнеса.

- 2.1. Определение внешних факторов, влияющих на выбор базовой стратегии бизнеса.
- 2.2. Определение внутренних ресурсов предприятия, влияющих на выбор базовой стратегии бизнеса.

Результат 2 этапа может быть отражен блок-схемами: «Стохастическая факторная система стратегии «Лидерство в издержках»; «Стохастическая факторная система стратегии «Дифференциации»; «Стохастическая факторная система стратегии «Фокусирования»; «Стохастическая факторная система стратегии «Первопроходца»; «Стохастическая факторная система стратегии «Синергизма».

Итоговый результат 2 этапа может быть отражен обобщенной блок-схемой «Стохастическая факторная система стратегии бизнеса предприятия».

3. Выбор базовой стратегии для функциональных зон предприятия.

Задание 3 этапа может быть выполнено на примере двух функциональных зон. Функциональная зона «Производство» является обязательным элементом выполнения задания. Вторая функциональная зона выбирается студентом. Рекомендуемые функциональные зоны: «Маркетинг», «Сбыт», «Финансы».

Результат 3 этапа может быть отражен блок-схемами «Стохастическая факторная система базовой стратегии» двух функциональных зон деятельности предприятия.

*VII этап. Оценка экономического эффекта/эффективности «Стратегии развития предприятия»*

1. Выявление показателей процесса «развитие».

2. Сравнительный анализ теоретических подходов к оценке стратегии предприятия.

Результат 2 этапа может быть отражен в виде таблицы (форма 5).

Форма 5

Сравнительный анализ теоретических подходов к оценке стратегии предприятия

№ п/п	Автор. Источник	Подход и его сущность	Информационная база	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5

3. Обоснование выбора подхода

*VIII этап. Выводы по теме контрольной работы относительно:*

- а) понятия «стратегия развития»;
- б) показателей развития и функционирования предприятия;
- в) ресурсов, необходимых для реализации стратегии развития предприятия;
- г) критериев оценки экономического эффекта/эффективности стратегии развития предприятия.

### **Критерии оценки контрольной работы по дисциплине:**

- оценка «**зачтено**» выставляется по результатам защиты контрольной работы, если студент правильно определил стратегические целевые финансовые и экономические приоритеты предприятия. Качественно провел анализ внешней и внутренней среды предприятия. Сформулировал миссию предприятия. Осуществил теоретический обзор стратегий предприятия. Оценил экономический эффект стратегии развития предприятия, а также ответил на дополнительные вопросы преподавателя по всем разделам контрольной работы, процент выполнения контрольной работы составил более 50 %;

- оценка «**не зачтено**» выставляется по результатам защиты контрольной работы, если студент неправильно определил стратегические целевые финансовые и экономические приоритеты предприятия. Некачественно провел анализ внешней и внутренней среды предприятия. Не сформулировал или неверно сформулировал миссию предприятия. Не осуществил теоретический обзор стратегий предприятия. Не оценил экономический эффект стратегии развития предприятия, а также не ответил на дополнительные вопросы преподавателя по всем разделам контрольной работы, процент выполнения контрольной работы составил менее 50 %.