

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Оренбургский государственный университет»
(Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ)

Кафедра экономики

Методические указания по выполнению курсовой работы
по дисциплине Б.1.В.ОД.2 Экономика предприятия (организации)

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Финансовый менеджмент

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная, заочная

Год начала реализации программы (набора)

2018

г. Орск 2017

Методические указания предназначены для выполнения и защиты курсовой работы для обучающихся очной и заочной форм обучения направления подготовки 38.03.02 Менеджмент по дисциплине «Экономика предприятия (организации)»

Составитель  Н.И. Тришкина

Методические указания рассмотрены и одобрены на заседании кафедры экономики, протокол № 1 от « 06 » сентября 2017 г.

Заведующий кафедры экономики,
канд. экон. наук, доцент  Т.В. Андреева

© Тришкина Н.И., 2017
© Орский гуманитарно-
технологический институт
(филиал) ОГУ, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка.....	4
1. Цель и задачи курсовой работы.....	6
2. Примерная тематика курсовых работ.....	7
3. Содержание курсовой работы.....	8
3.1 Основные требования и последовательность подготовки курсовой работы.....	8
3.2 Структура курсовой работы.....	12
3.3 Примерное содержание курсовых работ.....	16
4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины.....	24
4.1 Основная литература.....	24
4.2 Дополнительная литература.....	24
4.3 Периодические издания.....	25
4.4 Интернет-ресурсы.....	25
4.4.1. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	25
4.4.2. Тематические профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	25
4.4.3. Электронные библиотечные системы.....	25
4.4.4. Дополнительные Интернет-ресурсы.....	25
Приложение А Образец оформления титульного листа курсовой работы.....	26
Приложение Б Образец оформления бланка отзыва руководителя о курсовой работе.....	27
Приложение В Образец оформления бланка задания на курсовую работу.....	28
Приложение Г Пример оформления аннотации.....	29
Приложение Д Образец оформления содержания курсовой работы.....	30
Приложение Е Пример оформления введения к курсовой работе.....	31
Приложение Ж Пример оформления заключения.....	33

Пояснительная записка

Цель освоения дисциплины «Экономика предприятия (организации)» - сформировать у студентов базовые знания по основным направлениям наиболее эффективного функционирования предприятий с тем, чтобы эти знания облегчили им изучение последующих дисциплин экономического цикла и способствовали принятию ими в практической деятельности эффективных хозяйственных решений.

Задачи:

- формирование у студента представления об основах экономики предприятия как объекта рыночной экономики;
- изучение принципов функционирования предприятия в условиях рыночной экономики,
- изучение организационно-правовых форм предприятий и их структуры;
- изучение условий и результатов деятельности предприятия;
- изучение основных технико-экономических показатели работы предприятия и порядка их расчета;
- определение способов и направлений повышения экономической эффективности деятельности предприятия.

Изучение курса «Экономика предприятия (организации)» необходимо для реализации требований, установленных в ФГОС ВО, к уровню подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль Экономика предприятий и организаций.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>Знать: содержание, функции и методы, необходимые для решения поставленных профессиональных задач</p> <p>Уметь: использовать источники экономической, социальной, управленческой, финансовой и другой информации, а также осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных расчетов</p> <p>Владеть: современными методами сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных профессиональных задач</p>	ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач
<p>Знать: методы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>Уметь: осуществлять обоснованный выбор</p>	ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
инструментальных средств для решения профессиональных задач Владеть: навыками получения, хранения и обработки информации	расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
Знать: типовые методики и нормативно-правовую базу для расчета экономических и социально-экономических показателей Уметь: рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов Владеть: навыками расчета экономических показателей	ПК-2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

Самостоятельное изучение дисциплины является неотъемлемой частью учебного процесса, которое направлено на закрепление изученного материала выработку навыков решения основных типов задач.

Одной из форм контроля знаний, получаемых во время аудиторных занятий и в процессе самостоятельной работы студентов, является выполнение курсовой работы. Курсовая работа по дисциплине «Экономика предприятия (организации)» является результатом, характеризующим степень полноты освоения курса.

Методические указания по выполнению курсовой работы разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Экономика предприятия (организации)» и включают в себя четыре раздела.

1. Цель и задачи курсовой работы

Курсовая работа представляет собой логически завершенное и оформленное в виде текста изложение студентом содержания отдельных проблем, задач и методов их решения в изучаемой области науки и выполняется с целью углубленного изучения отдельных тем учебной дисциплины и овладения исследовательскими навыками.

Целью курсовой работы по дисциплине «Экономика предприятия (организации)» является расширение, систематизация и закрепление теоретических знаний, полученных студентами на лекциях и практических занятиях, выработка навыков решения конкретных организационных, экономических и социально-экономических задач, возникающих в производственно-хозяйственной деятельности предприятия; оценка эффективности работы предприятия (организации) и использования экономических ресурсов в условиях рыночной экономики; выявление недостатков производственно-хозяйственной деятельности предприятия; разработка рекомендаций по устранению выявленных недостатков и совершенствованию деятельности предприятия.

Достижению поставленной цели способствует реализация следующих задач:

- изучение теоретических основ вопроса, определенного темой курсовой работы;
- овладение методами экономических исследований, развитие навыков постановки задач исследования и подбора методов решения этих задач;
- систематизация, анализ и обобщение информации;
- применение современных методов организационного, правового, и экономического анализа, оценки, сравнения, выбора и обоснования предлагаемых решений;
- развитие умения делать обобщения, выводы, определять направления и тенденции развития предмета исследования в изучаемой области;
- отработка практических навыков выполнения экономических расчетов;
- разработка и обоснование управленческих решений, направленных на повышения эффективности деятельности предприятия;
- расчет экономической эффективности предложенных мероприятий;
- применение навыков оформления студенческих работ.

Курсовая работа выполняется по конкретному экономическому субъекту (предприятию, организации), выбранного в качестве объекта исследования.

Настоящие методические указания составлены с целью обеспечения единого порядка организации выполнения, оформления, представления, рецензирования и защиты курсовой работы и являются обязательными для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль Экономика предприятий и организаций.

2. Примерная тематика курсовых работ

№ п/п	Название темы
1	2
1	Оценка состава и структуры основных производственных фондов предприятия.
2	Износ и воспроизводство основных производственных фондов предприятия.
3	Оценка движения и использования основных производственных фондов предприятия.
4	Оценка эффективности использования основных средств предприятия.
5	Амортизация основных средств предприятия.
6	Производство и реализация продукции на предприятии.
7	Оценка состава и структуры оборотных средств предприятия.
8	Определение потребности в оборотных средствах на предприятии.
9	Использование материальных ресурсов на предприятии.
10	Повышение эффективности использования трудовых ресурсов предприятия.
11	Характеристика кадрового состава предприятия.
12	Направления повышения производительности труда на предприятии.
13	Состав и структура фонда оплаты труда на предприятии.
14	Организация оплаты труда работников предприятия.
15	Себестоимость продукции и ее виды на предприятии.
16	Эффективность управления затратами предприятия.
17	Оценка прибыли и уровня рентабельности предприятия.
18	Формирование и распределение прибыли на предприятии.
19	Разработка ценовой политики организации.

3. Содержание курсовой работы

3.1 Основные требования и последовательность подготовки курсовой работы

Курсовая работа по дисциплине «Экономика предприятия (организации)» должна отвечать следующим требованиям:

- самостоятельность выполнения, научный подход к исследованию;
- использование практического материала конкретного предприятия;
- последовательное, логическое и грамотное изложение материала, недопущение дублирования информации;
- содержание отдельных разделов и подразделов работы должно быть увязано между собой;
- выводы и предложения должны логически вытекать из содержания работы и иметь практическую значимость;
- в ходе изложения материала рекомендуется использовать третье лицо, не принято применять языковые конструкции с личным местоимением «я», «мы» и т.п.

Процесс подготовки, написания и защиты курсовой работы состоит из следующих этапов:

- 1) определение объекта исследования;
- 2) выбор темы;
- 3) подбор литературы и ознакомление с ее содержанием;
- 4) составление плана курсовой работы и его утверждение;
- 5) сбор и обработка фактического материала;
- 6) составление окончательного плана;
- 7) написание текста курсовой работы;
- 8) литературная обработка текста, оформление и представление работы на кафедре;
- 9) представление курсовой работы на рецензирование;
- 10) доработка материала с учетом замечаний руководителя;
- 11) защита курсовой работы.

Определение объекта исследования

Студент самостоятельно определяет объект исследования (предприятие, организацию), уточняя вопрос о получении данных за соответствующий отчётный период (за последние два календарных года).

В качестве объекта исследования может быть выбрано предприятие (организация) любой организационно-правовой формы (АО, ПАО, ООО, ИП и другие.), в том числе крупные, средние и мелкие промышленные предприятия, предприятия сферы услуг и торговли (кроме банков и бюджетных организаций).

Выбор темы

Выполнение курсовой работы – предпосылка и необходимое условие успешной подготовки и защиты в будущем выпускной квалификационной работы (далее – ВКР), поэтому тему курсовой работы целесообразно выбирать,

исходя из долгосрочных научных интересов и возможностей использования теоретического и практического материала при написании ВКР. При выборе темы курсовой работы нужно учитывать ее актуальность, практическую значимость, а также возможность использования конкретного практического материала.

Тема курсовой работы выбирается студентом самостоятельно из примерного перечня тем (см. раздел 2 методических указаний) в течение двух недель после выдачи задания преподавателем. При нарушении сроков преподаватель имеет право лично установить тему исследования для студента.

Выбор темы курсовой работы студент осуществляет, исходя из своих научных и практических интересов, возможностей, имеющегося научно-исследовательского задела и перспектив дальнейшей научной и практической деятельности. При предварительном согласовании с научным руководителем допускается выбор темы, не содержащейся в перечне тем курсовых работ.

Повторяющаяся тематика курсовых работ в одной группе разрешается (должен отличаться объект исследования). Если студент затрудняется с выбором темы, то он должен проконсультироваться с ведущим преподавателем. Окончательный вариант выбранной темы оговаривается с преподавателем и утверждается в задании на курсовую работу. Сроки утверждения темы курсовой работы – две недели после выдачи задания преподавателем. Без подписанного задания студент не может приступить к следующему этапу выполнения курсовой работы. Изменение темы курсовой работы разрешается не позднее одной недели с момента подписания задания на курсовую работу и только при согласовании с преподавателем.

Подбор литературы и ознакомление с ее содержанием

При подборе литературных источников для написания курсовой работы по дисциплине «Экономика предприятия (организации)» студент может использовать основную и дополнительную литературу, законодательные и нормативные правовые акты, периодические издания и интернет-ресурсы.

Для всестороннего, глубокого анализа исследуемого вопроса необходимо рассмотреть несколько точек зрения российских специалистов на теоретические и практические аспекты организации производства на предприятиях. С этой целью студент может воспользоваться полнотекстовой Электронной библиотекой диссертаций РГБ (<http://diss.rsl.ru>). Рабочие места для доступа к полным текстам диссертаций в режиме просмотра находятся по адресу: пр-т Мира, д. 15А, корпус 1, ауд. 220.

Студент должен внимательно изучить порядок изложения исследуемого вопроса в различной учебной литературе, что в дальнейшем поможет правильно спланировать ход исследования на примере конкретного предприятия (организации). В процессе выполнения курсовой работы студент имеет возможность обратиться за консультацией к преподавателю по дисциплине или заведующему кафедрой.

Составление плана курсовой работы и его утверждение

Составление плана является важным и ответственным этапом,

предопределяющим успешность выполнения курсовой работы. План написания работы разрабатывается студентом самостоятельно, в нем указывается предполагаемое содержание основных разделов работы. Перед составлением плана следует ознакомиться с соответствующим разделом программы курса, научной и учебной литературой по исследуемой проблеме, а также методическими указаниями по выполнению курсовой работы. План написания курсовой работы должен быть согласован с научным руководителем. В процессе написания курсовой работы согласованный с руководителем план, в случае необходимости, может частично корректироваться. Примерные планы курсовых работ содержатся в разделе 3.3 настоящих методических указаний.

Сбор и обработка фактического материала

Качественному и успешному написанию курсовой работы способствует правильно организованный сбор, изучение и обобщение учетно-аналитической информации исследуемого предприятия. Собранные данные должны быть проверены, обработаны и представлены в виде таблиц, расчетов, графиков, схем и так далее. Образцы документов, схемы организационных структур предприятия и прочая информация, полученные в ходе подбора практического материала на предприятии, могут быть представлены в качестве приложений к основному содержанию работы. Для написания курсовой работы необходимо собрать требуемые данные конкретного предприятия (организации) за два календарных года, предшествующих году написания курсовой работы, исключение составляют вновь созданные предприятия.

Составление окончательного плана

Окончательный план курсовой работы составляется после углубленного изучения учебной и методической литературы, сбора, изучения и обработки информации по исследуемому предприятию (организации).

Написание текста курсовой работы

При написании курсовой работы не допускается механическое переписывание литературных источников. Необходимо детально и критически изучить и проанализировать собранный материал, выявить важные моменты для изложения собственного понимания сущности вопроса по исследуемой теме. Материал курсовой работы следует излагать грамотно и в логической последовательности.

Литературная обработка текста, оформление и представление работы на кафедре

В работе рекомендуется соблюдать единство терминов, условных обозначений и допустимых сокращений слов, единицы измерения количественных показателей должны быть оформлены в соответствии с установленными стандартами. Цитаты следует приводить только в тех случаях, когда они служат отправной точкой или аргументом при обосновании какого-либо тезиса или являются объектом критики автора курсовой работы. В тексте работы по окончании цитаты указывается ссылка с указанием номера источника и номера страницы в нем из списка использованных источников, приводимого в конце работы. Примеры оформления ссылок на источники литературы: [2, с. 120], [2, с. 120-123] или [2].

Полностью завершенная работа скрепляется по левому краю, регистрируется на кафедре экономики и предоставляется преподавателю для проверки.

Курсовая работа выполняется в соответствии с действующим стандартом оформления студенческих работ, который устанавливает общие требования к структуре и правилам оформления работ, выполняемых студентами в процессе обучения. При невыполнении требований действующего стандарта курсовая работа не может быть зарегистрирована и представлена на проверку преподавателю.

Представление курсовой работы на проверку

Курсовая работа сдается на проверку не позднее, чем за две недели до ее защиты. При сдаче курсовой работы на проверку необходимо вложить чистый бланк отзыва.

В письменном отзыве преподавателем указываются основные достоинства и недостатки работы, положительные и отрицательные стороны, даются рекомендации для возможного продолжения исследования, заключение о допуске к защите и предварительная оценка. Окончательная оценка выставляется по результатам защиты курсовой работы.

Доработка материала с учетом замечаний руководителя

Курсовая работа допускается к защите, если соблюдены следующие условия:

- содержание работы полностью соответствует заявленной теме;
- работа оформлена в соответствии с данными методическими указаниями и действующим стандартом оформления студенческих работ;
- в аналитической части содержится оценка процесса планирования (в соответствии с заявленной тематикой курсовой работы) на исследуемом предприятии за соответствующий период;
- в рекомендательной части работы содержатся направления по совершенствованию процесса планирования на предприятии (в соответствии с заявленной тематикой курсовой работы).

В случае несоблюдения указанных условий, курсовая работа возвращается студенту на доработку. С учетом замечаний, отмечаемых в письменной рецензии, студент вносит необходимые исправления и дополнения, после чего представляет работу на повторную проверку руководителю. Рекомендуется все дополнения и исправления приводить в самом конце курсовой работы, после списка использованных источников и приложений. Исправления следуют после дополнительного листа «Исправления и дополнения к курсовой работе».

Если замечания невозможно устранить частично, то курсовая работа перепечатывается полностью, а первый экземпляр подшивается в конце работы.

Защита курсовой работы

Защита курсовой работы проводится при наличии положительного отзыва руководителя в сроки, установленные графиком учебного процесса. Процедура защиты курсовых работ является публичной, то есть

предусматривает возможность участия других преподавателей и присутствие других студентов.

На защите курсовой работы студент выступает с докладом, который должен содержать актуальность темы исследования, цель, задачи и краткое содержание работы (выводы и обобщения, полученные в результате исследования процесса планирования на предприятии, рекомендации по совершенствованию процесса планирования на предприятии). Время доклада составляет 5-7 минут. В конце защиты студент отвечает на вопросы руководителя работы. По итогам защиты курсовой работы выставляется оценка.

3.2 Структура курсовой работы

Объем курсовой работы должен быть не менее 30 страниц и не более 40-45 страниц машинописного текста. Структурными элементами курсовой работы являются:

- 1) титульный лист
- 2) отзыв руководителя о курсовой работе;
- 3) задание на курсовую работу;
- 4) аннотация;
- 5) содержание;
- 6) введение;
- 7) основная часть;
- 8) заключение;
- 9) список использованных источников;
- 10) приложения (при наличии).

Титульный лист

Титульный лист является первым листом курсовой работы. Все надписи на титульном листе выполняются чернилами синего цвета. Переносы слов в надписях титульного листа не допускаются. На титульном листе указывается классификационный код (см. раздел 12 действующего стандарта оформления студенческих работ).

Образец оформления титульного листа курсовой работы приведен в приложении А.

Отзыв руководителя о курсовой работе

Бланк отзыва заполняется и подписывается руководителем курсовой работы. Бланк отзыва не нумеруется. При сдаче курсовой работы на проверку необходимо вложить чистый бланк отзыва, образец которого представлен в приложении Б.

Задание на курсовую работу

Бланк задания заполняется студентом самостоятельно. Бланк задания следует помещать после отзыва руководителя на курсовую работу. Бланк задания не нумеруется. Задание содержит срок сдачи студентом работы, цель и

задачи работы, исходные данные к работе, перечень вопросов, подлежащих разработке, перечень графического материала, дату выдачи и получения задания, подписи руководителя и студента. Образец оформления бланка задания на курсовую работу представлен в приложении В.

Аннотация

Аннотация – это описание работы в лаконичной форме с точки зрения ее назначения, содержания, вида, формы, новизны и других особенностей. Аннотация информирует об основных моментах и позволяет быстро составить предварительное мнение о работе. Аннотация должна соответствовать научному стилю оформления и не иметь малопонятных терминов и сложных синтаксических конструкций.

Аннотация нумеруется и является третьим листом текстовой части работы объемом 1/3-1/2 страницы (листа).

Пример оформления аннотации представлен в приложении Г.

Содержание

Структурный элемент работы «Содержание» включает введение, порядковые номера и заголовки разделов, при необходимости подразделов, заключение, список использованных источников, приложения с указанием их обозначений и заголовков. После заголовка каждого из указанных структурных элементов ставят отточие, а затем приводят номер страницы, на которой начинается данный структурный элемент.

Элемент курсовой работы «Содержание» размещают после аннотации, начиная с нового листа.

Образец оформления содержания приведен в приложении Д.

Введение

Во введении дается общая характеристика курсовой работы, ориентированная на выявление профессиональных знаний, умений и навыков автора. Раскрывается актуальность работы, формулируются цель, задачи, объект и предмет исследования. Могут приводиться формулировки гипотез, методологические основы исследования, методы и средства, с помощью которых будут решаться поставленные задачи, характеристика теоретических исследований, новизна и практическая значимость.

Элемент «Введение» размещают на отдельном листе после содержания.

Введение оформляется в виде текстового материала, без графических иллюстраций и формул.

Пример оформления введения представлен в приложении Е.

Основная часть

Основная часть курсовой работы включает три раздела:

Раздел 1. Теоретическая часть (постановка цели и задач исследования, обзор и систематизация существующих теоретических аспектов по теме исследования, включая содержание основных понятий, категорий и терминов).

Первый раздел курсовой работы раскрывает теоретические аспекты исследуемой в работе проблемы. В ней на основе изучения работ отечественных и зарубежных авторов излагается сущность изучаемой проблемы. Основное внимание при написании первой главы курсовой работы

должно быть уделено критическому обзору существующих точек зрения по данной проблеме и обоснованной аргументации собственной позиции и взглядов студента на решение проблемы. Теоретические положения должны стать основой для выполнения последующих глав. Для этого приводятся определения, раскрывается содержание терминов, показывается порядок расчета показателей. Первый раздел включает 2-3 подраздела, которые позволяют более детально сконцентрировать внимание на раскрытии конкретных вопросов темы, которые должны быть изложены в логической последовательности. Объем первого раздела курсовой работы – 10-12 страниц машинописного текста, изложенного в соответствии с действующим стандартом оформления студенческих работ.

Раздел 2. Расчетно-аналитическая часть (характеристика объекта исследования, анализ технико-экономических показателей работы, динамика и причины изменения основных технико – экономических показателей деятельности предприятия).

Расчетно-аналитический раздел является основным по объему и содержанию. В нём отражаются практические исследования, анализ, расчеты, обобщение результатов, графический материал по конкретной практической ситуации на предприятии, выбранном в качестве объекта курсовой работы. Проведение анализа и выработка рекомендаций осуществляется путем практического приложения теоретических основ, изложенных в теоретической части работы.

В первом подразделе (п.2.1) раскрывается краткая технико-экономическая характеристика исследуемого предприятия (организации), на материалах которого выполняется работа и проводится глубокий анализ изучаемой проблемы. Анализируемые показатели сравниваются за три календарных периода в динамике.

На основании обработки данных составляются таблицы (не менее четырех в разделе) по изучению динамики, структуры исследуемых показателей по теме работы. Также для наглядности и удобства анализа в таблицы заносятся все показатели, полученные в результате расчета. Кроме основной, в таблицах должна быть представлена аналитическая часть, включающая абсолютное отклонение и темп роста. После таблицы должна следовать текстовая описательная часть с лаконичными выводами по каждому исследуемому показателю. Для наглядности изменения показателей в работе могут составляться графики и диаграммы. Студент не должен ограничиваться констатацией фактов, он должен выявить тенденции развития предприятия и использования его экономических ресурсов, вскрыть недостатки и причины, их обусловившие, наметить пути их возможного устранения. Этот раздел должен служить экономическим обоснованием последующих рекомендаций. От полноты и качества его выполнения непосредственно зависит глубина и обоснованность предлагаемых мероприятий. Объем второго раздела курсовой работы – до 15 страниц машинописного текста, изложенного в соответствии со стандартом оформления студенческих работ.

Раздел 3. Рекомендательная часть (разработка конкретных рекомендаций,

направленных на устранение выявленных недостатков организации производства на предприятии).

В третьем разделе (рекомендательной части) студент разрабатывает предложения и мероприятия, позволяющие, по мнению автора, повысить эффективность реализации конкретных функций и направлений деятельности предприятия. Базой для разработки конкретных мероприятий служит проведенный анализ во втором разделе курсовой работы, а также имеющийся прогрессивный отечественный и зарубежный опыт. Объем третьего раздела курсовой работы – не менее 3 страниц машинописного текста, изложенного в соответствии со стандартом оформления студенческих работ.

Первая и вторая главы могут включать по 2-3 параграфа и иллюстрированный материал (таблицы, схемы, диаграммы). Третья глава не делится на параграфы.

Заключение

Заключение должно содержать краткие выводы по результатам выполненной работы, оценку полноты решения поставленных задач, рекомендации по конкретному использованию результатов работы, ее научную и экономическую значимость.

Элемент «Заключение» размещают на отдельном листе после основной части. Объем заключения – 2-3 страницы машинописного текста, изложенного в соответствии со стандартом оформления студенческих работ. Пример оформления заключения приведен в приложении Ж.

Список использованных источников

В список включают все источники, на которые имеются ссылки в тексте курсовой работы.

Сведения об источниках следует располагать в порядке появления ссылок в тексте, нумеровать арабскими цифрами без точки и печатать с абзацного отступа. Ссылки в тексте приводят в квадратных скобках.

Пример – [5], [7, 8, 9], [8-13, 44-56], [2, с. 125], [2, с. 125-130].

Допускается располагать сведения об источниках в списке:

- в алфавитном порядке;
- по разделам;
- по видам источников.

Нумерация источников в списке сохраняется сквозная.

Структурный элемент работы «Список использованных источников» размещают после заключения.

Сведения об источниках приводятся в соответствии с ГОСТ 7.1, ГОСТ 7.82, сокращения слов – по ГОСТ 7.11, ГОСТ Р 7.0.12.

Примеры библиографической записи приведены в приложении действующего стандарта оформления студенческих работ.

Приложения

Материал, дополняющий основную часть курсовой работы, оформляют в виде приложений.

В приложениях целесообразно приводить таблицы большого формата,

описания алгоритмов, учетные регистры, отчеты предприятия и т.д. Приложения следует оформлять как продолжение курсовой работы на листах, следующих за списком использованных источников.

Приложения обозначают прописными буквами русского алфавита, начиная с А (за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ъ, Ы, Ь), которые приводят после слова «Приложение».

Каждое приложение начинают с новой страницы с указанием наверху посередине страницы с прописной буквы слова «Приложение» и его обозначения.

Приложение должно иметь заголовок, который располагают симметрично относительно текста в виде отдельной строки, печатают строчными буквами с первой прописной и выделяют полужирным шрифтом, размер 14 пт.

Текст каждого приложения при необходимости может быть разделен на пункты, которые нумеруют в пределах каждого приложения. Перед номером ставится буквенное обозначение этого приложения, отделенное точкой.

Рисунки, таблицы, формулы, помещаемые в приложения, нумеруют арабскими цифрами в пределах каждого приложения, например:

«Рисунок Г.1..», «Таблица Г.1..», «Таблица Г.2..» .

Приложения должны иметь общую с остальной частью студенческой работы сквозную нумерацию страниц.

В тексте курсовой работы на все приложения должны быть даны ссылки. Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте курсовой работы.

3.3 Примерное содержание курсовых работ

Тема 1 «Оценка состава и структуры основных производственных фондов предприятия»

Введение

1 Основные производственные фонды как основа производственного процесса предприятия

1.1 Понятие, состав и классификация основных производственных фондов предприятия

1.2 Показатели эффективности использования основных производственных фондов предприятия

2 Оценка состава, структуры и эффективности использования основных производственных фондов (НАИМЕНОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ) за 20... – 20... гг.

2.1 Анализ технико-экономических показателей деятельности предприятия

2.2 Оценка состава, структуры и движения основных производственных фондов предприятия

2.3 Оценка эффективности использования основных производственных фондов

3 Направления улучшения состава и структуры основных фондов (НАИМЕНОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ) в 20... г.

Заключение

Список использованных источников

Тема 2 «Износ и воспроизводство основных производственных фондов предприятия»

Введение

1 Теоретические аспекты оценки износа и воспроизводства основных фондов предприятия

1.1 Состав и классификация основных производственных фондов

1.2 Понятие и виды износа основных средств предприятия

1.3 Формы и источники воспроизводства основных фондов предприятия

2 Оценка износа и воспроизводства основных производственных фондов (НАИМЕНОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ) за 20... – 20... гг.

2.1 Основные технико-экономические показатели деятельности предприятия

2.2 Оценка уровня износа основных средств

2.3 Оценка воспроизводства основных производственных фондов

3 Направления повышения эффективности воспроизводства основных фондов (НАИМЕНОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ) в 20... г.

Заключение

Список использованных источников

Тема 3 «Оценка движения и использования основных производственных фондов предприятия»

Введение

1 Теоретические основы оценки движения и использования основных производственных фондов предприятия

1.1 Понятие и классификация основных фондов предприятия

1.2 Показатели движения и эффективности использования основных фондов предприятия

2 Оценка движения и эффективности использования основных фондов (НАИМЕНОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ) за 20... – 20... гг.

2.1 Анализ технико-экономических показателей деятельности предприятия

2.2 Оценка состава, структуры и движения основных фондов предприятия

2.3 Оценка эффективности использования основных производственных фондов

3 Пути повышения эффективности использования основных фондов (НАИМЕНОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ) в 20... г.

Заключение

Список использованных источников

Тема 4 «Оценка эффективности использования основных средств предприятия»

Введение

1 Теоретические основы оценки эффективности использования основных фондов предприятия

1.1 Понятие и классификация основных фондов предприятия

1.2 Показатели движения и эффективности использования основных фондов предприятия

2 Оценка эффективности использования основных фондов (НАИМЕНОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ) за 20... – 20... гг.

2.1 Анализ технико-экономических показателей деятельности предприятия

2.2 Оценка состава, структуры и движения основных фондов предприятия

2.3 Оценка эффективности использования основных производственных фондов

3 Пути повышения эффективности использования основных фондов

(НАИМЕНОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ) в 20... г.

Заключение

Список использованных источников

Тема 5 «Амортизация основных средств предприятия»

Введение

1 Теоретические аспекты оценки амортизации основных средств предприятия

1.1 Понятие и классификация основных производственных фондов

1.2 Понятие, виды и методы начисления амортизации

2 Оценка формирования и использования амортизационного фонда

(НАИМЕНОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ) за 20... – 20... гг.

2.1 Анализ технико-экономических показателей деятельности предприятия

2.2 Оценка наличия и движения основных средств

2.3 Динамика показателей амортизации основных средств

3 Направления улучшения использования амортизационного фонда

(НАИМЕНОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ) в 20... г.

Заключение

Список использованных источников

Тема 6 «Производство и реализация продукции на предприятии»

Введение

1 Теоретические основы оценки производства и реализации продукции на предприятии

1.1 Понятие производства и реализации продукции предприятия. План производства и реализации продукции и особенности его формирования

1.2 Оценка объемов и эффективности производства и реализации продукции

2 Оценка производства и реализации продукции (НАИМЕНОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ) за 20... – 20... гг.

2.1 Анализ технико-экономических показателей деятельности предприятия

2.2 Оценка производства и реализации продукции на предприятии

2.3 Динамика показателей эффективности производства и реализации продукции

3 Направления увеличения объемов выпуска и реализации продукции

(НАИМЕНОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ) в 20... г.

Заключение

Список использованных источников

Тема 7 «Оценка состава и структуры оборотных средств предприятия»

Введение

- 1 Теоретические основы оценки состава и структуры оборотных средств предприятия
 - 1.1 Понятие, состав и структура оборотных средств
 - 1.2 Показатели эффективности использования оборотных средств. Методы нормирования оборотных средств
 - 2 Оценка состава и структуры оборотных средств (НАИМЕНОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ) за 20... – 20... гг.
 - 2.1 Анализ технико-экономических показателей деятельности предприятия
 - 2.2 Оценка состава и структуры оборотных средств предприятия
 - 2.3 Динамика показателей эффективности использования оборотных средств предприятия
 - 3 Оптимизация состава и структуры оборотных средств (НАИМЕНОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ) в 20... г.
- Заключение
- Список использованных источников

Тема 8 «Определение потребности в оборотных средствах на предприятии»

Введение

- 1 Теоретические основы определения потребности в оборотных средствах на предприятии
 - 1.1 Понятие, состав и структура оборотных средств
 - 1.2 Методы нормирования оборотных средств
 - 2 Определение потребности в оборотных средствах (НАИМЕНОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ) за 20... – 20... гг.
 - 2.1 Анализ технико-экономических показателей деятельности предприятия
 - 2.2 Оценка состава и структуры оборотных средств предприятия
 - 2.3 Оценка потребности предприятия в оборотных средствах
 - 3 Совершенствование процесса нормирования оборотных средств (НАИМЕНОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ) в 20... г.
- Заключение
- Список использованных источников

Тема 9 «Использование материальных ресурсов на предприятии»

Введение

- 1 Теоретические основы оценки эффективности использования материальных ресурсов на предприятии
 - 1.1 Понятие и виды материальных ресурсов
 - 1.2 Показатели эффективности использования материальных ресурсов на предприятии
- 2 Анализ эффективности использования материальных ресурсов (НАИМЕНОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ) за 20... – 20... гг.
 - 2.1 Анализ технико-экономических показателей деятельности предприятия
 - 2.2 Оценка состава, структуры материальных ресурсов предприятия
 - 2.3 Динамика показателей эффективности использования материальных ресурсов

3 Направления повышения эффективности использования материальных ресурсов (НАИМЕНОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ) в 20... г.

Заключение

Список использованных источников

Тема 10 «Повышение эффективности использования трудовых ресурсов предприятия»

Введение

1 Теоретические основы оценки использования трудовых ресурсов предприятия

1.1 Понятие и классификация трудовых ресурсов

1.2 Показатели использования трудовых ресурсов

2 Оценка эффективности использования трудовых ресурсов (НАИМЕНОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ) за 20... – 20... гг.

2.1 Анализ технико-экономических показателей деятельности предприятия

2.2 Оценка состава и структуры трудовых ресурсов

2.3 Динамика показателей использования трудовых ресурсов

3 Направления повышения эффективности использования трудовых ресурсов в АО «МК ОРМЕТО-ЮУМЗ» в 2018 г.

Заключение

Список использованных источников

Тема 11 «Характеристика кадрового состава предприятия»

Введение

1 Кадры предприятия как главный фактор производства

1.1 Количественные и качественные показатели кадрового состава предприятия

1.2 Структурные характеристики кадрового состава предприятия

2 Оценка кадрового состава (НАИМЕНОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ) за 20... – 20... гг.

2.1 Анализ технико-экономических показателей деятельности предприятия

2.2 Оценка состава и структуры кадров

2.3 Динамика показателей движения кадрового состава

3 Оптимизация кадрового состава (НАИМЕНОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ) в 20... г.

Заключение

Список использованных источников

Тема 12 «Направления повышения производительности труда на предприятии»

Введение

1 Теоретические аспекты оценки производительности труда

1.1 Понятие и сущность производительности труда

1.2 Показатели, характеризующие производительность труда

2 Анализ производительности труда (НАИМЕНОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ) за 20... – 20... гг.

2.1 Анализ технико-экономических показателей деятельности предприятия

- 2.2 Динамика показателей производительности труда
3 Определение резервов повышения производительности труда работников (НАИМЕНОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ) в 20... г.

Заключение

Список использованных источников

Тема 13 «Состав и структура фонда оплаты труда на предприятии»

Введение

1 Теоретические основы формирования фонда оплаты труда работников предприятия в современных условиях

1.1 Понятие, сущность и значение фонда оплаты труда в современных условиях

1.2 Состав и структура фонда оплаты труда, особенности его формирования

2 Анализ фонда оплаты труда (НАИМЕНОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ) за 20... – 20... гг.

2.1 Анализ технико-экономических показателей деятельности предприятия

2.2 Оценка состава и структуры фонда оплаты труда предприятия

3 Направления повышения эффективности формирования фонда оплаты труда работников (НАИМЕНОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ) в 20... г.

Заключение

Список использованных источников

Тема 14 «Организация оплаты труда работников предприятия»

Введение

1 Теоретические основы организации оплаты труда на предприятии

1.1 Сущность оплаты труда и принципы ее организации в современных условиях

1.2 Формы и системы оплаты труда

2 Организация оплаты труда (НАИМЕНОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ) за 20... – 20... гг.

2.1 Основные технико-экономические показатели деятельности предприятия

2.2 Характеристика организации оплаты труда на предприятии

2.3 Оценка состава, структуры и динамики фонда оплаты труда

3 Совершенствование применяемых форм оплаты труда (НАИМЕНОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ) в 20... г.

Заключение

Список использованных источников

Тема 15 «Себестоимость продукции и ее виды»

Введение

1 Теоретические основы формирования себестоимости продукции предприятия

1.1 Понятие и виды себестоимости продукции предприятия. Классификация затрат промышленного предприятия

1.2 Калькулирование себестоимости единицы продукции предприятия

2 Оценка себестоимости продукции (НАИМЕНОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ) за 20... – 20... гг.

- 2.1 Анализ технико-экономических показателей деятельности предприятия
 - 2.2 Оценка состава, структуры и динамики себестоимости продукции предприятия
 - 3 Направления снижения себестоимости продукции (НАИМЕНОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ) в 20... г.
- Заключение
Список использованных источников

Тема 16 «Эффективность управления затратами предприятия»

Введение

- 1 Теоретические основы оценки эффективности управления затратами предприятия
 - 1.1 Понятие и сущность затрат, их классификация
 - 1.2 Сущность, значение и методы управления затратами предприятия
 - 2 Оценка эффективности управления затратами (НАИМЕНОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ) за 20... – 20... гг.
 - 2.1 Анализ технико-экономических показателей деятельности предприятия
 - 2.2 Оценка состава и структуры затрат на производство и реализацию продукции
 - 2.3 Оценка эффективности системы управления затратами
 - 3 Направления повышения эффективности управления затратами (НАИМЕНОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ) в 20... г.
- Заключение
Список использованных источников

Тема 17 «Оценка прибыли и уровня рентабельности предприятия»

Введение

- 1 Теоретические основы оценки прибыли и уровня рентабельности предприятия
 - 1.1 Сущность, виды и порядок формирования прибыли
 - 1.2 Значение, виды и порядок расчета показателей рентабельности
 - 2 Оценка прибыли и уровня рентабельности (НАИМЕНОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ) за 20... – 20... гг.
 - 2.1 Анализ технико-экономических показателей деятельности предприятия
 - 2.2 Особенности формирования прибыли на предприятии
 - 2.3 Динамика показателей рентабельности предприятия
 - 3 Пути повышения уровня прибыли и рентабельности (НАИМЕНОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ) в 20... г.
- Заключение
Список использованных источников

Тема 18 «Формирование и распределение прибыли предприятия»

Введение

- 1 Теоретические основы формирования и распределения прибыли на предприятии

- 1.1 Сущность, виды прибыли и ее значение для предприятия в условиях рыночной экономики
 - 1.2 Порядок формирования и распределения прибыли на предприятии
 - 2 Оценка формирования и распределения прибыли в (НАИМЕНОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ) за 20... – 20... гг.
 - 2.1 Анализ технико-экономических показателей деятельности предприятия
 - 2.2 Оценка процесса формирования прибыли на предприятии
 - 2.3 Направления использования прибыли на предприятии
 - 3 Совершенствование процесса формирования и распределения прибыли (НАИМЕНОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ) в 20... г.
- Заключение
- Список использованных источников

Тема 19 «Разработка ценовой политики организации»

- Введение
- 1 Теоретические основы формирования ценовой политики предприятия
 - 1.1 Экономическая сущность и классификация цен
 - 1.2 Методы ценообразования, применяемые в рыночной экономике
 - 2 Оценка ценовой политики (НАИМЕНОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ) за 20... – 20... гг.
 - 2.1 Основные технико-экономические показатели деятельности предприятия
 - 2.2 Особенности формирования цен на продукцию предприятия
 - 2.3 Характеристика ценовой стратегии предприятия
 - 3 Направления совершенствования ценовой политики (НАИМЕНОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ) в 20... г.
- Заключение
- Список использованных источников

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Основная литература

1. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учебник / Баскакова О.В., Сейко Л.Ф. – М. : Дашков и К, 2017. – 372 с.: ISBN 978-5-394-01688-2 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=411402>

2. Грибов, В.Д. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 448 с. – ISBN 978-5-905554-67-4. – Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469851/>

4.2 Дополнительная литература

1. Карабанова, О. В. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] : практикум для академического бакалавриата: задачи и решения: практикум / О. В. Карабанова. - М., Бер-лин: Директ-Медиа, 2015, - 129 с. - ISBN: 978-5-4475-4541-3 - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363015/>

2. Краснова, Л.Н. Экономика предприятий [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Л.Н. Краснова, М.Ю. Гинзбург, Р.Р. Садыкова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 374 с. – ISBN 978-5-16-010700-4. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=501088/>

3. Кусакина, О. Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие / О. Н. Кусакина, О. А. Чередниченко, Ю. В. Рыбасова, С. В. Аливанова, Ю. А. Гунько. - Ставро-поль: Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. – 131 с. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438665/>

4. Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия) [Текст] : учебник для вузов по экономическим направлениям и специальностям / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова.- М.: Юрайт, 2014. - 671 с. - ISBN 978-5-9916-3981-1 – 10 экземпляров.

5. Чередниченко, О. А. Экономика фирмы [Электронный ресурс]: учебное пособие / О. А. Чередниченко, В. В. Куренная, Ю. В. Рыбасова. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. – 139 с. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438661/>

6. Шатаева, О. В, Экономика предприятия (фирмы) [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. В. Шатаева. – М.: Директ-Медиа, 2015. – 129 с. – ISBN 978-5-4475-5153-7. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428507>

7. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие / Жиделева В.В., Каптейн Ю.Н., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 133 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС) ISBN 978-5-16-005672-2 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=560886>.

4.3 Периодические издания

1. Журнал «Вопросы экономики».
2. Журнал «Российское предпринимательство».
3. Журнал «Экономический анализ: теория и практика».
4. Журнал «Проблемы теории и практики управления».

4.4 Интернет-ресурсы

4.4.1. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Библиотека Гумер - <https://www.gumer.info/>
2. ГАРАНТ – <http://www.garant.ru/>
3. КонсультантПлюс – <http://www.consultant.ru/>

4.4.2. Тематические профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Библиотека управления – <https://www.cfin.ru/>
2. Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент. – <http://ecsocman.hse.ru/>
3. Министерство экономического развития РФ – <http://economy.gov.ru/mines/main/>

4.4.3. Электронные библиотечные системы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» – <http://www.biblioclub.ru/>
2. ЭБС Znanium.com – <https://znanium.com/>

4.4.4. Дополнительные Интернет-ресурсы

1. <http://eup.ru> – Экономика и управление на предприятиях: научно-образовательный портал. Бесплатная электронная библиотека (монографии, диссертации, книги, статьи, деловые новости, конспекты лекций, рефераты, учебники). Тематика: финансы и кредит, налогообложение, экономика недвижимости, экономика малого бизнеса, право, менеджмент, маркетинг и т.д.

2. <http://www.aup.ru> – административно-управленческий портал: менеджмент и маркетинг в бизнесе. Предназначен для руководителей, менеджеров, маркетологов, и экономистов предприятий. Включает электронную библиотеку деловой литературы и документов, а также бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий.

3. www.rsl.ru – Официальный сайт РГБ. Включает единый электронный каталог, электронную библиотеку, удаленные сетевые ресурсы и пр.

Приложение А

Образец оформления титульного листа курсовой работы

Министерство образования и науки Российской Федерации
ОРСКИЙ ГУМАНИТАРНО – ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Экономический факультет
Кафедра экономики

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Экономика предприятия (организации)»

Организация внешнеэкономической деятельности на предприятии

ОГУ 38.03.01. 30__ . 018 00

Руководитель

канд. экон. наук, доцент

_____ Н.И. Тришкина

«__» _____ 20__ г.

Студентка группы 14Эк(ба)ЭПО

_____ О.А. Петрова

«__» _____ 20__ г.

Орск 20__

Приложение Б

Образец оформления бланка отзыва руководителя о курсовой работе

Министерство образования и науки Российской Федерации
ОРСКИЙ ГУМАНИТАРНО – ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Экономический факультет

Кафедра экономики

Отзыв руководителя о курсовой работе

студента (ки) Петровой Ольги Александровны группа _____
по дисциплине «Экономика предприятия (организации)»
выполненной по теме «Разработка ценовой политики организации»
по направлению 38.03.01 Экономика, профиль Экономика предприятий и организаций.

1 Курсовая работа выполнена на _____ листах.

2 Соответствие курсовой работы требованиям стандарта высшего образования _____.

3 Соответствие курсовой работы заданию _____.

4 Степень проработанности разделов курсовой работы _____.

5 Замечания по курсовой работе _____.

6 Оценка качеств студента, проявленных в процессе выполнения курсовой работы _____.

7 Общее заключение о результатах курсовой работы _____.

Курсовая работа заслуживает оценки « _____ ».

Руководитель курсовой работы _____

фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание

Подпись _____ « _____ » _____ 20 _____ г.

Приложение В

Образец оформления бланка задания на курсовую работу

ЗАДАНИЕ

на выполнение курсовой работы

студенту (ке) Петровой Ольги Александровны
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
профиль Экономика предприятий и организаций

по дисциплине «Экономика предприятия (организации)»

1 Тема работы «Разработка ценовой политики организации»

2 Срок сдачи студентом работы «___» _____ 20__ г.

3 Цель и задачи работы анализ ценовой политики организации и разработка мер по ее оптимизации.

4 Исходные данные к работе устав, годовые отчеты, годовые бухгалтерские балансы, отчеты о финансовых результатах, пояснительные записки НАИМЕНОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ за 20...-20... гг.

5 Перечень вопросов, подлежащих разработке 1 Теоретические основы формирования ценовой политики предприятия. 2 Оценка ценовой политики (НАИМЕНОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ) за 20... – 20... гг. 3 Направления совершенствования ценовой политики (НАИМЕНОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ) в 20... г.

6 Перечень графического (иллюстративного) материала Таблица 2.1 – Динамика основных технико-экономических показателей деятельности предприятия за 20... – 20... гг.; Таблица 2.2 – Состав, структура и динамика объема выпуска продукции предприятия за 20... - 20... гг.; Таблица 2.3 - Структура и динамика цены на НАИМЕНОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ (НАИМЕНОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ) за 20... – 20... гг.; Таблица 2.4 - Динамика цен на продукцию (НАИМЕНОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ) за 20... – 20... гг.; Таблица 3.1 – Предлагаемые мероприятия по совершенствованию ценовой политики предприятия (НАИМЕНОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ) в 20... г.

Дата выдачи и получения задания

Руководитель «___» _____ 20__ г. _____ Н.И. Тришкина
(подпись)

Студентка «___» _____ 20__ г. _____ О.А. Петрова
(подпись)

Примечание:

Раздел «б» бланка «Задание на выполнение курсовой работы» оформляется при наличии.

Приложение Г

Пример оформления аннотации

Аннотация

В курсовой работе рассматриваются теоретические и практические вопросы формирования ценовой политики предприятия (на примере АО «МК ОРМЕТО-ЮУМЗ»).

Первый раздел отражает теоретические основы формирования ценовой политики предприятия. В частности, рассмотрены экономическая сущность и классификация цен; методы ценообразования, применяемые в рыночной экономике .

Во втором разделе проведена оценка ценовой политики АО «МК ОРМЕТО-ЮУМЗ» за 20...-20... гг.; проведен анализ технико-экономических показателей деятельности предприятия; охарактеризована структура и функции планово-экономического отдела, осуществляющего формирование цен на продукцию предприятия; проведен анализ структуры и динамики цен на продукцию предприятия.

В третьем разделе разработаны рекомендации по совершенствованию ценовой политики АО «МК ОРМЕТО-ЮУМЗ» в 20... г.

Работа содержит 48 листов текста, 11 рисунков, 16 таблиц и 1 приложение.

Приложение Д

Образец оформления содержания курсовой работы

Содержание

Введение.....	5
1 Теоретические основы формирования ценовой политики предприятия.....	7
1.1 Экономическая сущность и классификация цен.....	7
1.2 Методы ценообразования, применяемые в рыночной экономике.....	14
2 Оценка ценовой политики АО «МК ОРМЕТО-ЮУМЗ» за 20...-20... гг....	22
2.1 Основные технико-экономические показатели деятельности предприятия	22
2.2 Особенности формирования цен на продукцию предприятия.....	29
2.3 Характеристика ценовой стратегии предприятия.....	32
3 Направления совершенствования ценовой политики АО «МК ОРМЕТО- ЮУМЗ» в 20... г.....	35
Заключение.....	40
Список использованных источников.....	42
Приложение А Организационная структура АО «МК ОРМЕТО- ЮУМЗ».....	45

Приложение Е

Пример оформления введения курсовой работы

Введение

Цена - сложнейшая экономическая категория. В ней сходятся экономические, социальные и политические факторы, определяющие социально-экономическое развитие общества. Все стороны хозяйственной деятельности так или иначе связаны с использованием цен. С помощью цен экономическое воздействие может быть доведено до каждого отдельного товара в сфере производства и до каждого отдельного потребителя. В движении цен, в их уровнях и структуре в той или иной степени находят отражение реальные экономические интересы общества в целом, отдельных групп населения, личные интересы граждан. Ошибки в ценовой политике государства нередко сопровождались кризисными ситуациями, вплоть до замены правительств.

С внедрением в экономику рыночных отношений роль и значение цены в экономических процессах кардинально изменились. Устанавливаемые собственниками товаров цены проходят проверку на рынке, где под воздействием рыночных факторов определяется их окончательный уровень. Возникают принципиально новые подходы к методам ценообразования. Решающую роль в формировании цен начинают играть спрос и предложение, полезность и качество товаров. Существенно ограничиваются функции государственных органов в установлении и регулировании цен.

Эффективность применения цен, как и других экономических инструментов управления, во многом зависит от того, насколько правильно определены место и роль цен в системе хозяйственного механизма, экономическая сущность цены, способ проявления ее функций при решении конкретных экономических задач, принципы и методы расчета цен.

Ценообразование является сложным и противоречивым процессом, в ходе которого приходится прибегать к различным компромиссам, учитывать интересы предприятия, действия конкурентов, рыночные условия, психологию покупателей и многие другие аспекты. Определение политики цен и умелое использование цен в практической работе предприятий с целью решения стоящих перед предприятием задач требуют от работников экономических служб знаний основных теоретических и методологических вопросов ценообразования.

Применяемые на практике методы расчета цен на конкретные товары имеют особенности, обусловленные особенностями товаров, способов их производства и прочими факторами. Однако отдельные различия в методах расчета конкретных цен существуют только в рамках единой методологии, что обеспечивает создание и функционирование в масштабах всего хозяйственного механизма единой системы цен.

Всё описанное выше обуславливает актуальность выбранной темы курсовой работы.

Предметом исследования при написании курсовой работы является ценовая политика предприятия.

Объектом исследования при написании курсовой работы является АО «МК ОРМЕТО-ЮУМЗ».

Целью исследования при написании курсовой работы является анализ ценовой политики организации и разработка мер по ее оптимизации. Выполнение поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- 1) изучение теоретических основ ценовой политики организации;
- 2) анализ элементов ценовой политики АО «МК ОРМЕТО-ЮУМЗ» за 20... – 20... гг.;
- 3) разработка мер по совершенствованию ценовой политики АО «МК ОРМЕТО-ЮУМЗ» в 20... г.

Методологической основой исследования являются вертикальный, горизонтальный, структурный, сравнительный методы анализа.

В качестве информационной базы использована методическая и учебная литература (труды следующих российских экономистов: Савицкая Г.В., Негашев Е.В., Лапуста М.Г. и другие), статьи периодических изданий, отчетность объекта исследования.

Приложение Ж

Пример оформления заключения

Заключение

Основной целью курсовой работы являлась оценка эффективности деятельности предприятия; а так же разработка мер по ее повышению. В процессе исследования цель и задачи работы полностью раскрыты на примере ООО «Урал». Подтверждена важность и актуальность выбранной темы.

В первой главе представлены теоретические основы оценки эффективности деятельности малого предприятия. Критериями отнесения предприятий к малому бизнесу являются численность работающих; доля государственной, муниципальной собственности и собственности общественных объединений в уставном капитале этих предприятий и величина выручки от реализации продукции.

Малый бизнес имеет ряд специфических особенностей, отличающих его от среднего и крупномасштабного предпринимательства, в частности: единство права собственности и управления предприятием, относительно небольшие рынки ресурсов и сбыта, персонифицированный характер отношений внутри предприятия, специфический характер финансирования, высокая доля оборотного капитала по сравнению с основным.

Преимуществами малого предпринимательства являются: экономическая маневренность, адаптивность и оперативность в принятии управленческих решений, быстрое реагирование на постоянно изменяющуюся рыночную ситуацию; повышенная скорость оборота капитала; более простая структура управления, обуславливающая снижение косвенных расходов; более экономное использование ресурсов. Главными недостатками малого бизнеса являются: малая величина капитала и ориентация в основном на самофинансирование.

Эффективность деятельности предприятия выражает результативность его деятельности, т.е. соотношение между получаемыми результатами и затратами труда, а так же средств производства. В условиях малого бизнеса для оценки эффективности хозяйственной деятельности наиболее часто применяются только наиболее простые методы, такие как анализ с помощью коэффициентов рентабельности. Более сложные и одновременно более качественные методы для малого предприятия неприменимы по причине существенной трудоемкости их использования.

В настоящее время разработаны комплексные методики оценки эффективности деятельности предприятий малого бизнеса посредством анализа системы контрольно-аналитических коэффициентов, отражающих их экономико-социальную привлекательность, результативность, прибыльность, инновационность, инвестиционную активность и финансовую независимость.

Во второй главе проводилась оценка эффективности деятельности предприятия на примере ООО «Урал». Анализ деятельности ООО «Урал»

показал, что оно по масштабам деятельности относится к сфере малого бизнеса, по отрасли – к строительству.

В ходе оценки динамики технико-экономических показателей было выявлено, что выручка от реализации продукции повысилась в 2015 г. на 33,06 млн. руб., в 2016 г. на 43,23 млн. руб., что обусловлено повышением объема реализованной продукции, работ и услуг в натуральном выражении, а так же ростом цен на продукцию, работы и услуги. Наибольший объем в составе выполненных работ занимают строительно-монтажные работы, в том числе монтаж конструкций собственного изготовления и возведение объектов. Стоимость выполненных строительно-монтажных работ выросла в 2015 г. на 1,91 млн. руб., в 2016 г. снизилась на 2,7 млн. руб.

Прибыль от реализации продукции, работ и услуг в 2015 г. выросла на 11,09 млн. руб., в 2016 г. – снизилась на 24,20 млн. руб. став меньше уровня 2014 г. Рентабельность реализованной продукции, работ и услуг выросла в 2015 г. на 2,74 %, в 2016 г. снизилась на 13,94 %.

Рост численности персонала 2015 г. на 4 чел. был обусловлен увеличением численности рабочих и служащих, в 2016 г. (на 3 чел.) только рабочих. Наибольшую долю в составе численности работников занимают рабочие.

Оценка структуры реализованной продукции, выполненных работ и оказанных услуг показала, что наибольшую долю занимают строительно-монтажные работы. Однако, их доля в анализируемом периоде снизилась с 58,15 % в 2014 г. до 44,33 % в 2016 г. В анализируемом периоде наблюдается рост объема реализации строительно-монтажных конструкций, в том числе строительных, ограждающих, нестандартных и архитектурных. Наибольшая доля в структуре реализованной продукции, выполненных работ и оказанных услуг приходится на рынок г. Оренбурга и г. Новотроицка, наименьший – на прочие рынки. В целом объем реализованной продукции, выполненных работ и оказанных услуг вырос в 2015 г. на 13,2 %, в 2016 г. на 15,25 %.

Оценка себестоимости показала, что наибольшую долю в структуре затрат занимают прямые материальные затраты, что свидетельствует о том, что продукция, работы и услуги ООО «Урал» являются материалоемкими. Так же значительный удельный вес в структуре себестоимости продукции, работ и услуг занимают расходы по эксплуатации строительных машин и накладные расходы.

Оценка обобщающих показателей эффективности использования основных производственных фондов показала, что в анализируемом периоде наблюдается рост фондоотдачи и снижение фондоемкости. При этом фондоторуженность в 2015 г. выросла, в 2016 г. – снизилась.

Результаты факторного анализа показали, что в анализируемом периоде положительное влияние на рост фондоотдачи в 2015 г. оказало увеличение доли активной части основных фондов, в 2016 г. – рост фондоотдачи активной.

Оценка структуры прибыли от реализации продукции, выполнения работ и оказания услуг показала, что наибольший удельный вес приходится на прибыль от выполнения работ, в том числе строительно-монтажных работ. В

2014 г. доля прибыли, приходящейся на строительно-монтажные работы составляла 63,12 % от общего объема работ; в 2015 г. удельный вес сократился на 0,35 %; в 2016 г. снизился еще на 7,07 %. Наименьший удельный вес в структуре прибыли от реализации продукции, выполнения работ и оказания услуг занимает прибыль от продажи нестандартных и архитектурных конструкций.

Исследование динамики прибыли от реализации продукции, выполнения работ и оказания услуг предприятия показало, что в 2015 г. практически по всем номенклатурным позициям наблюдался рост прибыли, кроме производства земляных работ. В 2016 г., наоборот, практически по всем позициям наблюдается снижение прибыли, кроме прибыли от реализации строительных конструкций.

Выполненный анализ деятельности ООО «Урал» за 2014 – 2016 гг. выявил следующие недостатки:

- 1) рост себестоимости продукции, работ и услуг;
- 2) снижение прибыли от продаж и балансовой прибыли в 2016 г.;
- 3) снижение показателей рентабельности в 2016 г.;
- 4) рост затрат на один рубль реализованной продукции в 2016 г.;
- 5) снижение доли рынка г. Новотроицка и г. Орска;
- 6) замедление оборачиваемости оборотных средств предприятия;
- 7) снижение коэффициентов экономической и социальной привлекательности предприятия, коэффициентов результативности и прибыльности предприятия, коэффициента инвестиционной активности.

Для устранения вышеперечисленных недостатков и повышения эффективности деятельности предприятия нами предлагается:

- 1) составление сводных технологических схем на этапе предпроектной подготовки строительства;
- 2) внедрение автоматизированной системы управления закупками и использование специализированных ресурсов для снабженцев;
- 3) использование композитной арматуры вместо стальной;
- 4) внедрение системы внутрихозяйственного контроля за расходом материальных и прочих ресурсов при строительстве объектов.

Расчет экономической эффективности предложенных мероприятий показал, что в 2017 г. после их реализации прибыль от продаж вырастет на 10,63 млн. руб., что в относительном выражении составит 30,37 %. Снижение себестоимости и рост прибыли после внедрения предложенных мероприятий, позволило повысить рентабельность реализованной продукции на 3,84 % и снизить затраты на один рубль реализованной продукции на 3 коп. Улучшиться и использование оборотных средств. Общая продолжительность одного оборота оборотных средств снизилась на 2 дн., число оборотов выросло на 0,06 в год или на 1,73 %.

Таким образом, предложенные нами мероприятия позволят повысить эффективность деятельности предприятия, в том числе увеличить прибыль и рентабельность, снизить себестоимость, ускорить оборачиваемость оборотных средств.