

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»
(Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ)

Кафедра экономики

Утверждаю
Ректор  Г.А. Мелекесов
«30» декабря 2015 г.



ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

«Б.2.В.У Учебная практика»

Вид учебная практика
учебная, производственная

Тип практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности

Способ проведения стационарная
стационарная практика, выездная практика

Форма непрерывная
непрерывная, дискретная

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Экономика предприятий и организаций

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная, заочная

Орск 2015

Программа практики «Б.2.В.У Учебная практика» / сост. Н.П. Болдырева. – Орск: Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ, 2015. – 13с.

© Болдырева Н.П., 2015
© Орский гуманитарно-
технологический институт
(филиал) ОГУ, 2015

Содержание

1 Цели и задачи освоения практики	4
2 Место практики в структуре образовательной программы	4
3 Требования к результатам обучения по практике	8
4 Трудоемкость и содержание практики	9
4.1 Трудоемкость практики	9
4.2 Содержание практики	10
5 Учебно-методическое обеспечение практики.....	10
5.1 Учебная литература	10
5.2 Интернет-ресурсы	12
5.3 Программное обеспечение современных информационно-коммуникационных технологий.....	12
6 Материально-техническое обеспечение практики	13
Лист согласования рабочей программы практики.....	14
Дополнения и изменения в рабочей программе практики	
Приложения:	
Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике	

1 Цели и задачи освоения практики

Цель (цели) практики:

- получение первичных профессиональных умений и навыков в области экономического анализа коммерческой деятельности экономических субъектов, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности;
- приобретение навыков в области исследования деятельности организаций и источников их финансирования;
- получение навыков анализа полученной информации.

Задачи:

- получение первичных практических навыков применения теоретической информации, полученной в ходе изучения учебных дисциплин;
- развитие навыков самостоятельного решения проблем и задач, связанных с проблематикой, выбранного направления: овладение методикой работы с первоисточниками и материалами периодической печати для углубления и актуализации теоретической подготовки обучающегося;
- закрепление и углубление теоретических знаний студентов;
- расширение профессионального кругозора обучающихся.
- изучение принципов построения информационно-правовых баз данных, применяемых на практике, а также приобретение практического опыта их применения;

2 Место практики в структуре образовательной программы

Практика относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока 2 «Практики»

Пререквизиты практики: *Б.1.Б.13 Менеджмент, Б.1.Б.14 Маркетинг, Б.1.Б.15 Бухгалтерский учет и анализ, Б.1.Б.16 Основы научно-исследовательских работ, Б.1.Б.20 Методы оптимальных решений, Б.1.Б.24 Региональная экономика, Б.1.В.ОД.2 Информационные технологии в экономике, Б.1.В.ОД.4 Основы финансовых вычислений*

Требования к входным результатам обучения, необходимым для освоения практики

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения практики	Компетенции
Знать: <ul style="list-style-type: none">– закономерности функционирования современной экономики на микро и макроуровне;– основные понятия, категории и инструменты экономической теории;– основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;– основные принципы организации и функционирования домохозяйств, фирм и государства как субъектов рыночной	ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения практики	Компетенции
<p>экономики</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать различные модели равновесия для анализа рыночного поведения; – анализировать влияние экономических рисков и неопределенности на поведение экономических агентов; – использовать теорию максимизации прибыли для анализа конкретных экономических ситуаций и прогнозирования тенденций их развития. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методологией экономического исследования; – методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей. 	
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проблематику современных научных и экономических исследований, основные подходы к построению современного научного знания; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями, применять полученные навыки для подготовки и проведения научных исследований; – использовать знания в области организации и проведения научных <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа, обобщения и систематизации результатов исследований, представленных в предметной литературе; – современной научной методологией исследования проблем менеджмента. 	ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные барьеры в межличностных и организационных коммуникациях, возникающие в процессе планирования и организации исследований, а также направления совершенствования коммуникации; – методы выбора направления и проведения научного исследования; – понятие предмета и объекта, целей и задач исследования. <p>Уметь:</p>	ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения практики	Компетенции
<p>– обеспечивать эффективность коммуникаций в процессе планирования и организации исследований;</p> <p>– выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы;</p> <p>– определять объект и предмет научного исследования, цели и задачи исследования.</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>– навыками получения, переработки и представления информации с помощью информационно-коммуникационных технологий, навыками представления информации;</p> <p>– навыками формулировки проблемы исследования;</p> <p>– навыками постановки целей и задач, определения предмета и объекта исследования.</p>	<p>коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>
<p><u>Знать:</u></p> <p>– основные этапы и логику процесса научного исследования; понятия метода и методологии научного исследования;</p> <p>– типологию методов научного исследования; сущность и содержание основных методов исследования.</p> <p><u>Уметь:</u></p> <p>– формулировать гипотезы, выбирать методы исследования; проводить исследования.</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>– навыками самостоятельной научной и исследовательской работы;</p> <p>– навыками использования различных методов исследования;</p> <p>– навыками поиска и обработки научной информации.</p>	<p>ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач</p>
<p><u>Знать:</u></p> <p>– методы анализа, синтеза;</p> <p>– определение и структуру доказательства, правила по отношению к элементам доказательства, виды доказательства, виды полемики;</p> <p>– порядок оформления и представления результатов научной работы.</p> <p><u>Уметь:</u></p> <p>– делать выводы по результатам проведенного исследования;</p> <p>– правильно выстраивать доказательство, проверять правильность доказательства, выстраивать опровержения, применять правила доказательства в ходе полемики;</p> <p>– представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада;</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>– навыками анализа, синтеза, сопоставления и обобщения</p>	<p>ОПК-3 способностью выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы</p>

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения практики	Компетенции
<p>результатов теоретических и практических исследований в предметной области; анализировать результаты научных исследований;</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии; – навыками составления научного отчета, статьи или доклада по результатам проведенного исследования. 	
<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – методы разработки управленческих решений; – методы стратегического анализа; – виды стратегий; структуру бизнес-плана; – виды организационных структур; теории мотивации. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать управленческие решения; формировать миссию и цели организации, проводить стратегический анализ и осуществлять выбор стратегий, составлять тактические и оперативные планы организации, бизнес-планы; – формировать организационную структуру; проводить исследования мотивации и разрабатывать систему мотивации персонала; – осуществлять координацию в организации. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками разработки управленческих решений; – навыками формирования миссии и целей организации, проведения стратегического анализа и выбора стратегий, составления тактических и оперативных планов организации, бизнес-планов; – навыками построения и оптимизации организационных структур; навыками осуществления координации в организации, в том числе построения системы коммуникаций; – навыками проведения исследований мотивации, использования результатов таких исследований при подборе персонала и разработке эффективной системы мотивации сотрудников организации; управления карьерой. 	<p>ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность</p>
<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – методологию рыночного анализа, измерения и прогнозирования покупательского спроса. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – находить наиболее эффективные инструменты реализации конкретных стратегий маркетинговой деятельности на основе диагностики состояния предприятия и анализа внешней среды. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – методологией сбора необходимой информации для оценки эффективности деятельности предприятия. 	<p>ПК-1 способностью собирать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность</p>

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения практики	Компетенции
	хозяйствующих субъектов
<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – современные методики проведения аналитических исследований; – методику расчета основных экономических показателей организации, содержание аналитического отчета; – документальное оформление результатов анализа. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать данные бухгалтерской (финансовой) отчетности организации; – подготовить информационный обзор или аналитический отчет. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками работы с отечественными и зарубежными источниками информации; – приемами подготовки аналитических отчетов. 	ПК-7 способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

Постреквизиты практики: *Б.1.В.ОД.9 Планирование на предприятии, Б.1.В.ОД.12 Управление качеством продукции.*

3 Требования к результатам обучения по практике

Процесс изучения практики направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по практике, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><u>Знать:</u> основы принятия управленческих решений необходимых для выполнения профессиональных задач</p> <p><u>Уметь:</u> анализировать, систематизировать и обобщать экономическую информацию с использованием современных информационных технологий</p> <p><u>Владеть:</u> первичными навыками научно-исследовательской работы в сфере изучения финансово-экономических процессов и явлений</p>	ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
<p><u>Знать:</u> способы сбора, анализа и использования источников информации для проведения исследований</p> <p><u>Уметь:</u> осуществлять поиск и обработку данных в открытых источниках информации по полученному заданию</p> <p><u>Владеть:</u> методикой сбора и обработки экономической информации в т.ч. с использованием современных технических средств и информационных технологий</p>	ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач
<p><u>Знать:</u> методы обработки экономических показателей</p> <p><u>Уметь:</u> обосновывать достоверность полученных результа-</p>	ОПК-3 способностью выбирать

Планируемые результаты обучения по практике, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>тов анализа финансово-экономических явлений и процессов;</p> <p>применять полученные теоретические знания при анализе конкретных экономических ситуаций и решении практических задач</p> <p>Владеть: методами анализа данных в соответствии с законами логики и правилами аргументирования</p>	<p>инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы</p>

4 Трудоемкость и содержание практики

4.1 Трудоемкость практики

а) очная форма обучения

Общая трудоемкость практики составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	4 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	24,25	24,25
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий	24	24
Промежуточная аттестация	0,25	0,25
Самостоятельная работа:	83,75	83,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	диф. зач.	

б) заочная форма обучения

Общая трудоемкость практики составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	4 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	1,25	1,25
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация	0,25	0,25
Самостоятельная работа:	106,75	106,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	диф. зач.	

4.2 Содержание практики

1 этап Подготовительный этап

Знакомство с правилами внутреннего распорядка организации. Ознакомление с направлениями деятельности организации. Инструктаж по технике безопасности. Изучение документации, в том числе знакомство с учредительными документами предприятия, Положением о подразделении. Беседы с руководством организации.

Во время прохождения практики студент должен: изучить наименование, цель создания организации; организационно-правовую форму и форму собственности; основные учредительные документы, внутреннюю организационно-распорядительную документацию, в т.ч. положения, должностные инструкции, методическое обеспечение и т. п.; отраслевую принадлежность; изучить работу производственного отдела, экономических служб; экономическую и социальную значимость организации; масштабы, особенности деятельности; изучить производственную деятельность: выпуск продукции, оказание услуг, выполнение работ, отразить в отчете: основные показатели производственной деятельности организации.

2 этап Аналитический этап

Сбор и обработка эмпирического материала в рамках индивидуального задания; периодический отчет перед руководством организации о выполнении индивидуального задания

Во время прохождения практики студент должен: дать оценку характеристики основных видов продукции (работ, услуг); конкурентоспособности продукции, услуг, работ; проанализировать особенности организационной и производственной структур; характеристику производственных кадров, систему оплаты и стимулирования труда; систематизировать полученные данные в соответствии с поставленными задачами и структурой отчета, сформулировать выводы и прогнозы.

3 этап Завершающий этап

Синтез информационных материалов. Оформление отчета и предоставление его руководителю практики от института. Используя методы количественного и качественного анализа информации, студент должен: показать выявленные проблемы в исследуемых видах деятельности организации; смоделировать способы решения данных проблем. Оформление и защита отчета по практике.

5 Учебно-методическое обеспечение практики

5.1 Учебная литература

1. Бакулев, В.А. Основы научного исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.А. Бакулев, Н.П. Бельская, В.С. Берсенева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина ; науч. ред. О.С. Ельцов. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 63 с. - Режим доступа: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275723](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275723)коэффициент

2. Гиляровская, Л. Т. Экономический анализ [Электронный ресурс] : учебник / Л. Т. Гиляровская. – 2-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 615 с. – ISBN 5-238-00383-

8. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446487/> коэффициент книгообеспеченности 1.

3. Кусакина, О. Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие / О. Н. Кусакина, О. А. Чередниченко, Ю. В. Рыбасова, С. В. Аливанова, Ю. А. Гунько. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. – 131 с. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438665/> коэффициент книгообеспеченности 1.

4. Милкова, О. И. Экономика и организация предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие / О. И. Милкова. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. – 473 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439245/> коэффициент книгообеспеченности 1.

5. Новашина, Т. С. Экономика и финансы предприятия [Электронный ресурс]: учебник / Т. С. Новашина, В. И. Карпунин, В. А. Леднев. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2014. – 352 с. - ISBN: 978-5-4257-0130-5. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252899/> коэффициент книгообеспеченности 1.

6. Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия) [Текст] : учебник для вузов по экономическим направлениям и специальностям / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова.- М.: Юрайт, 2014. - 671 с. - ISBN 978-5-9916-3981-1 (10 экз.) – коэффициент книгообеспеченности 0,5.

7. Смелик, Р.Г. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учебник / Р.Г. Смелик, Л.А. Левицкая. - Омск : Омский государственный университет, 2014. - 296 с. - ISBN 978-5-7779-1695-2. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=238085/> коэффициент книгообеспеченности 1.

8. Чередниченко, О. А. Экономика фирмы [Электронный ресурс]: учебное пособие / О. А. Чередниченко, В. В. Куренная, Ю. В. Рыбасова. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. – 139 с. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438661/> коэффициент книгообеспеченности 1.

9. Чувакова, С. Г. Стратегический маркетинг: учебное пособие [Текст] / С. Г. Чувакова.- 2-е изд.. - Москва : Дашков и К, 2013. - 272 с. - ISBN 978-5-394-01433-8.(5 экз.). – коэффициент книгообеспеченности 0,3.

10. Чувилова, В. В. Бухгалтерский учет и анализ [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / В. В. Чувилова, Т. Б. Иззука. – М.: «Дашков и К^о», 2015. – 248 с. – ISBN 978-5-394-02406-1. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=267322/> коэффициент книгообеспеченности 1.

11. Шатаева, О. В, Экономика предприятия (фирмы) [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. В. Шатаева. – М.: Директ-Медиа, 2015. – 129 с. – ISBN 978-5-4475-5153-7. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428507/> коэффициент книгообеспеченности 1.

12. Шульмин, В.А. Основы научных исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.А. Шульмин ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2014. - 180 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439335/> коэффициент книгообеспеченности 1.

5.2 Интернет-ресурсы

1. <http://eur.ru> – Экономика и управление на предприятиях: научно-образовательный портал. Бесплатная электронная библиотека (монографии, диссертации, книги, статьи, деловые новости, конспекты лекций, рефераты, учебники). Тематика: финансы и кредит, налогообложение, экономика недвижимости, экономика малого бизнеса, право, менеджмент, маркетинг и т.д.

2. <http://www.aup.ru> – административно-управленческий портал: менеджмент и маркетинг в бизнесе. Предназначен для руководителей, менеджеров, маркетологов, и экономистов предприятий. Включает электронную библиотеку деловой литературы и документов, а также бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий.

3. <http://www.garant.ru/> – новости законодательства РФ, аналитические материалы, правовые консультации, инфографика и др. Законодательство (полные тексты документов) с комментариями: законы, кодексы, постановления, приказы.

4. <http://www.consultant.ru/> – справочная правовая система.

5. www.rsl.ru – Официальный сайт РГБ. Включает единый электронный каталог, электронную библиотеку, удаленные сетевые ресурсы и пр.

6. <http://www.minfin.ru/> – официальный сайт Министерства финансов РФ.

5.3 Программное обеспечение современных информационно-коммуникационных технологий

Тип программного обеспечения	Наименование	Схема лицензирования, режим доступа
Операционная система	Microsoft Windows	Подписка Enrollment for Education Solutions (EES) по государственному контракту № 2К/15 от 22.04.2015 г.
Офисный пакет	Microsoft Office	
Комплекс программ для создания тестов, организации онлайн тестирования и предоставления доступа к учебным материалам	SunRav WEB Class	Лицензионный сертификат от 12.02.2014 г., сетевой доступ через веб-браузер к корпоративному portalу http://sunrav.og-ti.ru/
Пакет программ для проведения тестирования	ADTester	Бесплатное ПО, http://www.adtester.org/help/info/license/
Программа для оптического распознавания символов	ABBYY FineReader	Лицензионный сертификат от 14.12.2009 г., лицензия на рабочее место
Просмотр и печать файлов в формате PDF	Adobe Reader	Бесплатное ПО, http://www.adobe.com/ru/legal/terms.html
Интернет-браузер	Internet Explorer	Является компонентом операционной системы Microsoft Windows

Тип программного обеспечения	Наименование	Схема лицензирования, режим доступа
	Opera	Бесплатное ПО, http://www.opera.com/ru/terms
	Mozilla Firefox	Свободное ПО, https://www.mozilla.org/en-US/foundation/licensing/
	Google Chrome	Бесплатное ПО, http://www.google.com/intl/ru/policies/terms/
Мультимедийный плеер	Windows Media Player	Является компонентом операционной системы Microsoft Windows
	QuickTime Player	Бесплатное ПО, https://www.apple.com/legal/sla/
Информационно-правовая система	Консультант Плюс	Комплект для образовательных учреждений по договору № 337/12 от 04.10.2012 г., сетевой доступ

6 Материально-техническое обеспечение практики

1. Компьютер.
2. Принтер.
3. Сканер.

